



金砖扩员是金砖合作的新起点

习近平出席金砖国家领导人第十五次会晤特别记者会;会议宣布,邀请沙特、埃及、阿联酋、阿根廷、伊朗、埃塞俄比亚正式成为金砖大家庭成员

A02

厦门品牌加速出海秘诀何在?

厦门多元培育优质外贸自主品牌,越来越多的厦门品牌走向海外;这个典型入选商务部“外贸新业态优秀实践案例”

N 据福建日报

前不久,在全国跨境电商综试区现场会上,商务部公布了外贸新业态优秀实践案例评选结果。其中,来自厦门的典型案列《厦门多元培育优质外贸自主品牌,提升企业出海竞争力》成功入选。品牌出海加速扬帆,厦门秘诀何在?早在2021年,厦门便出台《厦门市商务局外贸自主品牌培育三年(2021—2023)行动方案》,进一步推进本地外贸自主品牌企业精准培育,加快形成外贸竞争新优势。3年间,在厦门市商务局推动下,一批品牌企业加速成长,线上出海渠道拓宽,多元生态逐渐形成,越来越多的厦门品牌走向海外,助力厦门打造新发展格局节点城市。

从制造出海到品牌出海

既加速了外贸转型,提升了企业的竞争力,也增强了制造业的信心

近三年来,每年营收都实现翻倍增长;今年1—7月,企业跨境电商销售额同比增长35%,预计全年销售额将突破一个新台阶……尽管受到国际形势和疫情等多重因素的影响,但是厦门斯巴特科技集团有限公司还是逆势突围,交出一份出口贸易的亮丽成绩单。斯巴特总裁办主任储海浩将成绩的取得归功于品牌效应的带动。

主营箱包出口的斯巴特成立于2005年,彼时,斯巴特迅速成为众多国际品牌

的核心供应商。然而,随着企业快速发展,OEM(代工生产)的瓶颈也逐渐显现。

2013年,斯巴特启动自主品牌战略,走自主品牌之路,不仅创造了品牌溢价的更高价值,也让企业从持续的材料和工艺的研发创新中,形成独特的产品竞争力并培育了一批专业人才。近年来,斯巴特多款产品斩获德国红点、德国IF、中国红星设计奖等大奖,并常年占领国内外电商平台品类排行榜热销品牌。

从“厦门制造”出海向“厦门品牌”出海升级,既加速了外贸转型,提升了企业的竞争力,也增强了制造业的信心。

厦门市商务局相关负责人介绍,2021年厦门首批认定亿联网络、奥佳华等31家外贸自主品牌企业,2022年,认定52家外贸自主品牌培育企业,今年将力争累计认定外贸自主品牌企业100家,进一步增强厦门外贸发展内生动力,以品牌影响力带动更多厦门企业“走出去”。



停泊在厦门港海天码头的“丝路海运”跨境电商快线“海丰先锋”轮(福建日报 图)

线上拓通道助力“走出去”

厦门积极搭建出海平台,帮助企业线上寻新机

线下塑品牌的同时,厦门也积极搭建出海平台,帮助企业线上寻新机。

2020年底,AMOY-BRAND 厦门品牌出海门户网站正式上线,围绕本地产业特色,设置了服装、卫浴、运动、箱包、消费电子、工艺品、鞋、汽配八大重点推广品类。截至2023年3月底,该门户网站已有135家品牌企业入驻,上线近6500种商品。

“区别于同类商业运作综合类网站,AMOY-BRAND是更有公信力、主

打推荐厦门市优势产业带的门户网站,能够有效增强品牌的曝光度,助力厦门外贸出口企业开拓海外市场。”厦门市派美特科技有限公司董事长毛连华说,希望借助这个由政府搭建的平台,让更多好产品“走出去”。

厦门一方面大力推动“互联网+外贸”,支持企业开展数字化网络营销;另一方面,进一步与亚马逊全球开店深化合作,助力优质厦门品牌出海。

厦门与亚马逊全球开店联合推出厦门品牌出海

计划,指导企业通过亚马逊全球开店“制造+”项目及亚马逊“企业购”模式向跨境电商品牌出口企业转型,培育出一批优质自主品牌出口企业。

亚马逊全球开店相关负责人表示,2021年起,亚马逊全球开店与厦门市商务局共同合作“品牌100”项目,针对100家知名品牌、头部工厂进行重点跟进和挖掘,提供大数据营销分析,助力精准选品,促进新卖家以及现有卖家的业务成长。

多元生态蹚出外贸转型升级路

自主品牌是企业占领市场的利器,也是快速提升企业价值、形成竞争新优势的关键

“品牌出海是推动外贸转型升级和高质量对外开放的必由之路。”厦门市进出口商会常务理事、厦门市商务领域入库专家、厦门宏鹏集团CEO丘彪伦说。

在丘彪伦看来,自主品牌是企业占领市场的利器,也是快速提升企业价值、形成竞争新优势的关键,同时,企业也能通过品牌“资本”实现规模扩张。

对于如何做强外贸自主品牌,丘彪伦认为,厦门应该用足优势,挖掘新机遇。“作为经济特区,厦门因港而兴,开放发展是城市基因。近年来,随着自贸试验区、“海丝”核心区、金砖创新基地等一系列国家战略相继落地,厦门正从更高层次构建多层次、全方位、综合性经济开放格局。”丘彪伦说,“多区叠加”为品牌出海带来了更多机遇。

此外,围绕打造多维海外服务网络,厦门在全国率先创新开展企业国际化分类定级,评定了8家A类国际化企业,推动更多优势企业和优势产业参与国际资源配置,营造有利于“走出去”的营商环境,形成集聚效应。“外贸自主品牌培育的多元举措为企业带来了实实在在的帮助。”厦门汉印电子市场总监罗微说。

海关总署:
全面暂停进口日本水产品

A02

提供车位约110个
泉州一立体停车场将投用

A03

非遗传承人林明芳
坚守闽南古建堆剪技艺

A05