

德化白瓷在国家博物馆开展

400余件德化白瓷亮相,展期为3个月

海都讯(记者 柳小玲)近日,“中国白——德化白瓷展”在中国国家博物馆开幕。此次展览精心遴选400余件德化白瓷展品,分为一白独秀和百技争艳两个单元,涵盖“何朝宗”款观音像、“筍江山人”款观音等传世精品,以及尾林窑遗址、华光礁一号沉船等德化窑古代珍品,还集中展现了当代德化艺术家杰作,体现了德化瓷精湛的制瓷技艺和一脉相承的传承创新。

德化陶瓷制作源远流长,最早可追溯到新石器时期;宋元时期,德化陶瓷业随着海外贸易的兴盛而繁荣,青白瓷、白瓷成为主流,并源源不断地销往海外,成为“海上丝绸之路”上重要的商品;明代,“中国白”,因如脂似玉,温润的手感,是中国陶瓷发展史上的精品,风靡世界。德化白瓷的行销足迹,从东亚、东南亚,到南亚、西亚,再到欧洲,并深入欧洲大陆地区,引发了欧洲人民对中国陶瓷的追捧。

不仅如此,德化瓷塑取材广泛,以各式观音、如来、弥勒、罗汉、八仙等道释人物为主,以神话传说、历史典故、民间故事为创作素材,另有专供外销的特定题材,形成了独具特色的器物谱系。随着时代发展,现当代德化匠人,在继承中大胆创新,雕塑技艺逐步得到发扬,艺术题材不断拓展,人物形象愈加丰富,表现手法呈现更加多姿多彩的潮流和趋势。



德化白瓷中的精品观音像

在展览设计方面,此次展览突破传统上按瓷器造型功用和历史演变分类的结构形式,从“中国白”的特殊视角出发,结合白瓷的艺术特性,通过色谱分析,把德化窑传统的“猪油白”“象牙白”“孩儿红”等概念进行科学界定和归纳,以对应的展品加以呈现,让观众在感受德化白瓷艺术韵味的同时,更加深刻领会让世界认可的“中国白”的独特魅力。空间设计方面着力打

造辨识度、包容性,突出德化瓷的外销特征,以温润的淡青色贯穿始终,形成以白为基础又丰富包容的展览基调,用灵活的手法呼应展品。

据悉,此次展览展期为3个月,由中国国家博物馆、福建省文化和旅游厅联合主办,泉州市文化广电和旅游局、德化县人民政府共同承办。

(图来源中国国家博物馆、瓷都德化)



展出吸引了不少游客前来观赏

第十六届农订会将在南安举办

海都讯(记者 杨江参)8月25日下午,第十六届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会新闻发布会在南安举行。记者从发布会现场了解到,本届“农订会”将于9月7日—9日在南安成功国际会展中心举办。

据介绍,本届农订会将恢复展览规模,由去年的3个馆12个展区恢复到5个馆15个展区、784个展位,其中,台胞台商企业及大陆台资企业展位、“一带一路”沿线国家企业展位394个,大陆特色农业企业

展位390个。今年,展会将增设全国区域特色农业品牌展区,邀请全国区域农业品牌参与。同时,增设泉州老字号·旅游伴手礼展区,并将增设水产品及预制菜展区,展示福建地域特色预制菜产品。

主办方介绍,农订会不仅是一个农产品展示的平台,还将通过举办招商推介会、政银企对接会、投资项目推介会等方式,搭建两岸之间、交流洽商的桥梁。

此外,现场还将举办

多场对接会,农业专家学者和行业精英将围绕农业科技、农旅招商、质量安全等议题展开讨论。

据悉,海峡两岸(泉州)农产品采购订货会于2008年9月正式落户南安,是福建省唯一由商务部资金支持,且由国家、省、市、县四级共同推动举办的农业展会。

本届农订会由海峡两岸经贸交流协会、福建省海峡商务交流协会、泉州市进出口商会、南安市海峡两岸交流协会主办。

兴业银行泉州分行：增强科创金融供给能力 服务专精特新企业

近日,兴业银行泉州分行借助“技术流”评价体系,以信用免担保方式,为福建泉工股份有限公司提供贷款资金支持。该行线上高效便捷的融资方式,获得了泉工股份公司的好评。

福建泉工股份有限公司创办于1979年,是一家专业从事制砖机械设备的研发、制造和销售的高新技术企业,业务涵盖混凝土砌块设备、加气混凝土设备等,现已发展为中国最具规模的制砖一体化解决方案运营商,产品远销国外市场。该公司为省级“专精特新”小巨人企业,已荣获300多项产品专利,其中21项为国家知识产权局授权的发明专利。多年来,泉工股份荣获了工信部中国制造业单项冠军示范企

业、工信部服务型制造示范项目企业等多项国家级荣誉称号。

“今年公司研发投入不断扩大,需要增加资金投入,兴业银行向我们推荐了‘兴速贷’产品,不仅免抵押,而且可以线上办理,确实非常方便。”泉工股份负责人表示。

据了解,兴业银行泉州分行此次落地的“兴速贷-优质科创企业专属”融资产品,面向国家级专精特新“小巨人”企业、省级“专精特新”中小企业及其他优质科创企业,依托该行独特的“技术流”评价体系,以企业科技创新能力作为评审依据,为“专精特新”企业提供的便捷融资服务。该产品线上申请、线上审批、线上放款,最高授信额度可

达1000万元。公司法人通过手机就可以自助在线申请贷款,无需抵押担保且随借随还,有力提升科创企业融资效率,破解科创企业的融资难题。

“借助我行‘技术流’模式,科创企业可以利用人才数量、专利数量、获奖数量等无形资产作为增信条件,提升信用等级和融资额度。”兴业银行泉州分行相关负责人介绍。

今年以来,兴业银行泉州分行积极布局科创金融新赛道,不断优化科创金融产品供给,努力让“知产”变“资产”、“知本”变“资本”、“专利”变“红利”,目前,该分行已与181家专精特新企业开展业务合作,贷款余额超30亿元。

泉州7月城市管理综合考评成绩出炉,请查收

海都记者 柳小玲
通讯员 邱一漫

近日,泉州市7月份城市管理综合考评情况出炉。从考评情况看,鲤城区保持稳定,成绩列第一名;洛江区有所提升,居第二名;泉州开发区略有下滑,居第三名;丰泽区环卫一体化成效仍未显现,居第四名;泉港区成绩明显下滑,居第五名。

7月,泉州市城管局考评中心共抽评73个社区、84条主次干道、120个住宅小区、15个街旁广场、46条内沟河、6条江岸带、34座市场、68座公厕、60条道路绿化,发

现问题7345处。各区综合成绩为:鲤城区82.63分,洛江区81.03分,泉州开发区80.75分,丰泽区80.44分,泉港区79.01分。

其中,泉港区本月排名下滑至末位,主次干道、道路绿化管养等项目排名靠后。主次干道,山腰街道与峰尾镇市容秩序方面存在废水乱排放、占道经营、放养家禽家畜、私设连接斜道等多类问题,祥云中路夜间考评发现大量生活垃圾随意散落,保洁力度明显不足;道路绿化管养,驿峰中路和中兴街多处杂草未清理和灌木长势差,新民街绿化带垃圾散

落,海南街绿化带周边浮土未清理等。

丰泽区社区、物业小区、集贸市场等项目考评成绩排名靠后。社区,整体作业水平不高,保洁盲区多、清扫不及时,此外市容秩序方面杂物乱堆放问题突出;物业小区,受评的老旧小区整体感观较差,存在公共区域杂物、废弃物乱堆放、绿化带保洁不到位、卫生死角等多类问题;集贸市场,东海街道滨城农贸市场经营秩序管理力度薄弱,市场周边管理力度不足,存在杂物乱堆放、环境卫生差、污水横流、路面脏污等问题。