



2 北京青年报 新华社 陕西日报 央视

租个小电驴“环岛”慢游？坐公交车跨省？不去网红城市打卡而是跟着“转盘”决定去哪儿……这届年轻人暑期“慢游”有哪些新方式？带来了什么新体验？近日，记者在全国多地调研发现，这个暑期，个性化旅游市场的供给更加丰富，游客们的出行观念也从“参观打卡”演变为更注重体验的“沉浸式”出游，年轻人纷纷探索假期新玩法。

租个“小电驴”游全城 电动车短租市场升温

“骑‘小电驴’很方便，有了‘小电驴’，不用担心坐车堵在路上了，看到好看的风光、想吃的小店，随时可以停下来，非常自由。”游客李小姐对记者表示，“而且比起打车，租‘小电驴’价格非常实惠，这对我们学生党非常友好。拍照也很出片，特别有古早的文艺气息。”

今年暑期，一些旅游城市电动车租赁热度大增，有的店铺甚至供不应求。

“我们店是从2022年3月份开始经营的，也是威海市比较早的租赁车行之一。最早店里是20台电动车，今年以来城市游客日渐暴涨，我们就又投资了一部分，现在一共有100台电动车，暑期基本上上午10点多就租空了！”一家电动车的线上授权门店的店主对记者表示。

威海当地的电动车日租价格在40元到90元不等，根据续航里程、新旧程度、品牌差异等标准分类定价。对于暑期大学生出游热潮，很多商户对学生开展免押金的优惠活动，吸引了更多年轻人的光顾。

针对续航等问题，威海在城市中增设了许多充电点，游客还可用小程序查找定位。而租车店的分店和合作店遍布城市和景点周边，也让异地还车成为可能，方便游客。

记者注意到，威海当地游的变化并不是个案，在南京、海口、杭州、大理、日照、北戴河、平潭岛等都已经兴起了“小电驴”慢游城市的方式。

租小电驴『环岛』，乘公交车跨省游，沉浸式自驾游

年轻人解锁暑期慢游

乘坐公共汽车跨省游 年轻人热衷“公交旅行”

除了当地游玩的新方式外，今年也有一种独特的旅游方式在各大社交平台上火起来。有些年轻人出游不乘飞机，不坐高铁，也不追求一站式到达目的地的方便与快捷，而是选择全程乘坐公共汽车，一路走走停停，慢慢悠悠地抵达终点。

32岁的四川人刘华强是公交游中国的探路人之一。喜欢慢节奏旅游的他喜欢自己研究旅行线路。2020年7月19日，刘华强在社交媒体

上发布了从上海到北京的公交车换乘线路图。这是他查找、研究多日的一个“从理论上走得通的公交换乘线路”。而后，他又研究出了前往多地的路线，并背上行囊出发，用社交媒体记录着旅程中的点点滴滴。他的“独特旅程”也引发了网友的热议。截至目前，仅仅抖音平台上账号“公交游中国”作者刘华强的“公交旅行”日记已吸引了超过195万余人次点赞。

“在这个过程中，最大的

挑战就是出发前规划线路的能力。”尝试过公交跨省游的宋先生告诉记者，他看了网上有人这样做还完成了，感觉很新奇，于是自己也来了一次这样的旅行。“没敢去太远，就从北京去了一趟淄博，路上一共花了三天时间，前期查线路准备了一周。赶车凑时间真的很有趣，为了赶上末班车，我们还打车追过公交。路上的风景也许不如景点好，有的时候还有点无聊，但完成旅程的心情完全不一样。”

与宋先生类似，青岛少年孟想用时三天半，成功丈量了自己规划好的路线：换乘38趟公交，跨越9座地级市，独自走过1133公里，公交车费仅用了153元。后来，孟想把千里公交之旅浓缩成8分钟视频，上传到社交平台，引起热议。视频用第三人称视角拍摄，对着车前窗，随着画面不断快速切换，不同地域的公交驶进驶出。孟想认为这是一份最好的青春礼物。

平潭北部生态廊道（江信恒摄）



在杭州市临安区，游客身着传统服饰打卡「唐昌之夜」主题文化节（新华社图）



游客在湖北宣恩县贡水河上乘坐竹筏欣赏夜色（新华社/图）



游客在甘肃敦煌阳关景区内的博物馆参观（新华社/图）

“自驾游”热度不减 沉浸式享受“在路上”

当然，所有以交通工具为媒介的旅行中，自驾游仍旧是最广泛的选择。“我这次花十天自驾了青甘大环线，我认为这是洗涤心灵之旅。一路上听着自己喜欢的歌，看着蓝天白云，觉得生活真的很美好。”李小姐告诉记者。

与过去自驾游大多是为了短途旅行上的便捷不同，今年很多游客选择自驾是为了能更深入地体验当地的风土民情，慢节奏地享受当地生活，或者只是为了享受“在路上”的旅游方式，而不是要“到哪去”。

携程此前发布的自驾游报告显示，这个夏天，国内预订租车产品，1天至3天的周边自驾游订单占比超一半，4天至7天的中长途游占比近33%，8天以上的长途自驾游占比超11%；8天以上订单量同比增长超六成。女性自驾市场的潜

力不断被激发。今年暑假租车自驾，女性租车订单占比近四成。同时，女性租车订单量同比增长14.9%。该报告还显示，今年暑期国内租车自驾订单量同比增长超八成，较2019年同期增长352%。

由于今年暑期普遍高温，“上车吹空调，下车吹山风”的自驾避暑游成为一种流行的旅游方式。“从今年暑期来看，旅游复苏带动租车自驾发展迅猛。从长期来看，年轻一代出游方式的改变对整个行业的影响更加深远。年轻人热爱自由、享受生活，推崇共享车、低碳出行等生活方式。这些都促使用车场景和需求更加多样化、高科技，为深耕租车领域的互联网平台企业带来了不断升级迭代的发展空间。”携程租车CEO宋臻表示。

□分析

年轻人玩出“潮”游新业态

近年来，传统的旅游线路、传统的旅行社的固定安排模式和传统的常规景区的观光游已经难以满足人们的多样化需求，更具个性的自驾游自助游，更休闲轻松的“避暑游”“乡村游”，更注重体验的“研学游”“沉浸式漫游”越来越成为暑期游重要组成部分。

新的消费模式推动了消费业态提质升级。随着新生代旅游消费群体的成长与崛起，对体验感和参与感的更大需求，催生出了新的消费模式。深度游、舒适游、文化游成了当代年轻人的游玩新方向，一大批例如

元宇宙文旅、沉浸式体验、郊野露营、悦己型娱乐、博物馆文创、非遗体验、文旅夜经济等新业态蓬勃兴起，更多细分市场产品受到关注和发展。这不仅刺激了文旅供给侧的产品迭代和创新，引领和带动了需求端的扩张，同时也带动各类消费业态提质升级，进一步助推了产业发展活力。

未来，要延续好暑期文旅产业发展的良好态势，还要进一步促进创造新需求、引导新消费，加强拓展融合广度，也要大力治理旅游乱象、规范市场秩序，以更高要求推动文旅产业的高质量发展。