

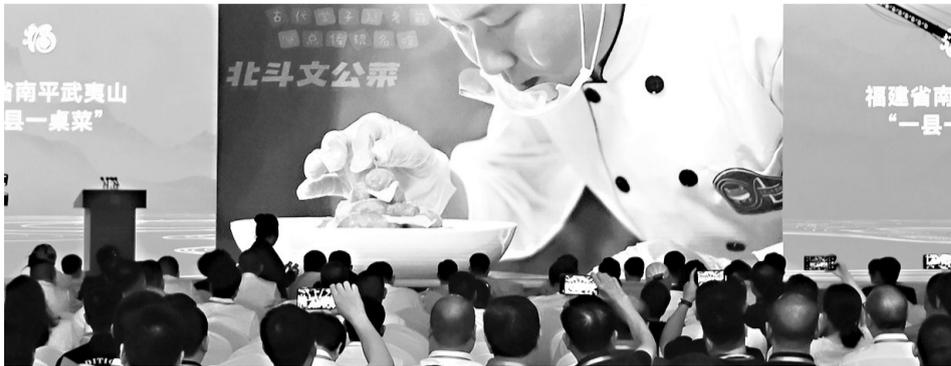
我省推广新闻闽菜 打造成富民产业

新闻菜推广暨福满金秋·八闽美食嘉年华启动仪式在福州举行;力争到2025年,全省餐饮业收入超过3000亿元,比2022年增长50%以上

■海都记者 马俊杰 文/图

8月28日下午,福建省商务厅、工业和信息化厅、农业农村厅、文化和旅游厅共同举办的“新闻菜推广暨福满金秋·八闽美食嘉年华启动仪式”在福州举行。

各级政府部门以及相关餐饮企业、协会和平台机构联动,进一步扩大新闻菜影响,提升新闻菜形象,促进新闻菜消费,把新闻菜产业打造成优势特色富民产业,共同助力新闻菜走向全国,香飘全球。



「八闽全福宴·一县一桌菜」品牌推广

敢为天下“鲜” 推广“一县一桌菜”

在省商务厅的指导和推动下,由相关头部企业、行业协会、平台机构、媒体等组成新闻菜发展联盟在活动现场正式成立。今后联盟将凝聚各界力量,在推动闽菜走出去、培育产业体系、打造品牌活动、加强人才培养、助力行业标准化体系建设、加强新闻菜宣传推广等方面持续加强合作。

启动仪式上,福建省商务厅分别与中国烹饪协会、中国饭店协会、世界餐饮业联合会以及美团、京东零售、饿了么、滴灌通等企业签订了战略合作协议,共同助力新闻菜发展。

活动现场,省商务厅发布了新闻菜宣传视频《敢为天下“鲜”》,后续将推出系列短视频。同时,为弘扬福建

各县区特色菜品,展示地方风味,省商务厅发布了“八闽全福宴·一县一桌菜”品牌推广计划,邀请龙岩市、南平市、将乐县分享推广经验,并由福州聚春园有限公司和荣誉大酒店分别举行“闽都福宴”和“宋元海丝宴”特色宴席表演。

为了展示“一县一品”,活动还邀请了福农优品进行了现场展示。

八闽齐推新闻菜 构建闽菜新生态

接下来,福建省商务厅将凝聚各方力量,按照“政府搭台、企业唱戏、创新发展、务实求效”的总体思路,通过展示闽菜新面貌、拓展闽菜新市场、激发企业新活力、推动预制菜新突破、树立小吃新标杆、培育闽菜新人才、构建闽菜新生态、提升闽菜新保障等多方面举措,推进闽菜产业品牌化、特色化、规范化、规模化、国际化发展。力争到2025年,全省餐饮业收入超过3000亿元,比2022年增长50%以上。

此外,随着本场活动的开展,全省各地也将持续开展主题鲜明、

形式多样的新闻菜宣传推广以及八闽美食嘉年华活动。比如,福州开展以申创“世界美食之都”为主题的系列餐饮展会活动,厦门举办“寻味厦门”鹭岛美食节活动,泉州打造“最闽南”美食城市IP,莆田结合“全闽乐购”开展美食节系列活动,漳州开展“闽菜飘香·寻味漳州”美食促消费活动,宁德围绕大黄鱼开展美食烹饪系列活动,三明持续开展沙县小吃华夏行活动,龙岩打响“来龙岩·有味道”美食文化品牌,南平开展“千年建州·建字号”美食品牌推广活动,平潭举办“千年一遇·平潭宴”系列活动。

65周岁及以上老人免费乘坐福州地铁

刷敬老卡 直接进站

海都讯(记者 林涓)福州地铁“换乘王”4号线开通,也为老年乘客出行游玩提供更多选择。记者从福州市道运中心获悉,65周岁及以上老年乘客,可不分地域、不分时段免费乘坐地铁;持福州市敬老卡的老年乘客可直接通过闸机刷卡进站;未持有福州市敬老卡的老年乘客(含外地)可到车站客服中心,或向站内就近的客服人员、保安或安检等工作人员寻求帮助,工作人员将及时主动提供出行协助。

福州地铁线网各车站的客服中心设置有呼唤铃(求助按钮)或直通电话(拿起即接通),收到求助信息后,福州地铁车站工作人员将迅速赶到现场响应乘客需求。

同时,福州地铁也开通了线上、线下“爱心直通车”预约服务,乘客可在“支付宝”“e福州”“云闪付”APP上选择“爱心预约”或拨打0591-12345转福州地铁客服处理。

让更多闽菜“走出去” 大咖云集思维碰撞

活动现场开展了三场主题沙龙,就闽菜的守正创新、山海食材以及网络流量密码,参会嘉宾开展了深入的交流研讨。

围绕“闽菜的守正创新”,福州聚春园集团董事长王茂玲、悦华酒店总经理林桂明、宴遇餐饮主理人吴嵘、“莆田”餐饮品牌创始人方志忠从餐厅发展的现状,解构

分析自身优势,探讨如何发展闽菜餐饮,让更多闽菜“走出去”。

闽菜,融山海之色,集山海风味。闽菜的发展离不开福建本地的食材,围绕如何延伸闽菜的产业链,丰富从“田间地头”到“百姓餐桌”的闽菜菜品,隆领投资合伙人倪英伟、闽东壹鱼创始人陈黄鱼、永春白番鸭养殖协会

会长巫金春、雀巢主理人黄咪咪、《上新吧,福味》制片人梁娜就“福建食材焕新颜”进行了阐述和思维碰撞。

这次活动也邀请来了闽菜界的流量网红“管爷教做菜”“寻真味美叔(佬美)”“上青杰哥”和“阿蔡美食教学”,为大家解读新闻菜的流量密码,开辟网络出圈新路径。

国庆日本游降温了吗?

日本曾是最热门的旅游目的地之一,但日本启动核污染水排海后,赴日机票价格“大跳水”,赴日游搜索量下降,很多人也在观望

中秋国庆长假临近,许多市民已开始安排假期旅行。此前,随着第三批出境团队游国家和地区名单的公布,境外旅游目的地的热度发生了变化,日本也成为最热门的旅游目的地之一。然而日本启动核污染水排海后,对市民赴日旅游是否产生了影响?记者进行了一番了解。

赴日旅游热度下降 机票价格“大跳水”

8月10日,文旅部发布第三批出境团队游国家和地区名单,为中国出境游市场再添一把火。从携程跟团搜索量来看,截至8月17日,日本搜索量超过东南亚的泰国、新加坡,跃居第一。携程数据也显示,截至8月17日,日本团队游产品预订量环比上月同期增长近九成,预订国庆出发的日本团队产品量环比增长超5倍。8月中旬,携程

团队游日本负责人表示,国庆前后日本旅游有望迎来爆发期。

然而,近日日本启动福岛第一核电站核污水排海后,有部分游客反映将改变国庆赴日旅游行程。相比之前赴日游激增的搜索量,某在线旅游平台负责人表示,“热度出现了下降”。

而赴日机票价格是否“大跳水”呢?8月28日17时左右,记者在几个

旅游网站上对比福州—日本的机票价格(含税),在9月29日—10月3日之间,从福州前往大阪的机票在1629~3140元之间,前往东京的机票在1644~2853元之间,前往名古屋的机票在1562~3038元之间。福州市民陈先生表示,这样的价格并不贵,他曾在8月15日当天查询从福州到大阪关西机场的票价,单程在9000元左右。

8月初买了机票 最终选择了退费

8月27日,有媒体在微博上发起投票:近期还会考虑去日本旅游吗?1.6万人参与投票,约1.5万人选择了“不会”。

福州大学生嘟嘟说,7月份得知福州从8月起开通往返大阪的航班,于是自己每天都刷购票平台,在7月下旬以3319元的价格买下福州直飞大阪的往返机

票。嘟嘟表示,由于自己的购票价是优惠价格,按照平台规定无法退款,只能退税。“环球影城的门票也无法退费。”她告诉记者,原本和朋友约好一起去的,但日本排放核污水后,朋友坚决不去,这让她左右为难。

福州市民江女士告诉记者,自己在8月初就买好了去日本的机票,两人往返

共花费9484元。“这个月办理了签证,想着提前做计划比较安心,没想到发生排核污水这样的事。”她咨询了购票平台,得知退票需扣除近三分之一的票价,最终她还是选择了退费。江女士对记者表示:“不去并不是因为害怕核辐射,而是对日本排放核污水行为的反对,不想给日本创收。”

赴日游两极分化 很多人仍在观望

许多市民也仍在观望中。有网友表示,如果去日本旅游的人少了,拥挤程度也会减小,旅游体验感也会提高;还有网友认为,在日本旅游降温的趋势下,只要耐心等待就能等到机票、酒

店大降价。

8月28日,记者致电中国国际旅行社(福州天泉路营业部)。工作人员表示,前往日本跟团游产品并没有降价趋势,目前都在1万元以上。记者询

问是否有游客申请退团,工作人员说:“并没有出现游客退团的情况。”中国旅行社(福州五四北路店)工作人员则表示,目前国庆由福州前往日本的跟团游名额已经满了。

■海都见习记者 林雅璇