



运动鞋服赛道 老品牌跑出新天地

安踏、特步、361度等福建运动品牌上市公司发布半年报,上半年营收同比增长明显

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育
学思想 强党性 重实践 建新功

N 据福建日报

8月底,上市公司密集发布今年上半年业绩,泉州多家运动品牌上市公司也相继发布了半年报。作为民营企业,这些龙头企业上半年的成绩单表现不俗——

报告显示,安踏上半年营业收入达人民币296.5亿元,同比增长14.2%;特步上半年营业收入达65.22亿元,同比增长14.8%;361度增速更为突出,上半年营业收入达43.12亿元,同比增长18%。

创新,适应消费新变化

业显著。

泉州的运动鞋服产业是一个世界级产业。以运动鞋为例,目前,泉州的运动鞋相关企业数量超过4000家,年产量超过10亿双,占全球总产量的20%左右。

泉州师范学院陈守仁商学院教授颜双波认为,泉州运动鞋服龙头企业半年报的优异成绩,显示运

动品牌市场份额向龙头企业集中的趋势,展现了龙头企业强大的竞争力。“这种竞争力很大程度上源于这些企业强大的创新能力。近年来,以安踏、特步、361度、匹克为代表的一批泉州运动鞋服龙头企业,通过强化创新投入、不断推出新品、加强品牌营销、拓展销售渠道等手段,

适应了近年来消费市场的新变化,企业的韧性和抗风险能力也得到提升。”

“这些龙头企业自主创新能力强,在外部经济形势下行压力加大的时候可以‘蛰伏’并积蓄力量,一旦市场有转暖迹象和趋势,很快就能释放出发展的弹性,从而领先甚至领跑全行业发展。”颜双波说。

并购,切入细分新领域

收入同比增长13.5%至122.29亿元,在安踏集团总营业收入中占比近半。

自收购FILA后,安踏就正式踏上了“买买买”的征途。近年来,安踏先后并购斯潘迪、迪桑特、可隆、小笑牛、亚玛芬体育等品牌,全面踏上了多品牌发展之路。今年上半年,亚玛芬体育财务表现优异,营业收入同比增长37.2%,迪桑特、可隆体育等其他品牌也保持高速增长。

与安踏路径相似,特步

近年来也开启了并购模式。2019年,特步与Wolverine Worldwide成立合资公司,开启索康尼和迈乐两个品牌在国内市场的开发、营销及分销;此外,特步还以2.6亿美元的价格收购了韩国时尚零售集团衣恋集团旗下运动品牌盖世威和帕拉丁。今年上半年,索康尼的业绩尤为亮眼。财报显示,索康尼今年上半年实现营业收入3.44亿元,同比增加119.9%。

集美大学财经学院教

授罗昌财认为,新的经济形势下,企业创牌成本比较高,泉州的运动品牌龙头企业通过并购一些国际品牌,切入某个细分新领域的做法,相比于另起炉灶自创新品牌更为现实可行,有利于降低企业发展和经营风险。此外,与单一品牌相比,通过并购的形式,执行多品牌战略,实现多条腿走路,也有利于为企业国际化发展、参与全球竞争打开新的发展空间。

丝绸之路旅游城市联盟成立

泉州作为福建唯一代表城市成为创始会员

海都讯(记者 柳小玲)

8月31日至9月2日,由文化和旅游部国际交流与合作局指导,中外文化交流中心、江西省文化和旅游厅、景德镇市政府联合主办的丝绸之路旅游城市联盟成立系列活动在江西景德镇举办。

泉州作为海上丝绸之路的重要节点城市,宋代中国的世界海洋商贸中心,曾造就“市井十洲人”的繁华盛景,拥有强大的对外开放传统优势与文化基因。此次借助丝绸之路旅游城市联盟平台,泉州将与国内外各会员城市一道,深化开展交流与合作,为书写人类文明交流互鉴新篇章贡献泉州力量。

系列活动期间,在景德镇陶溪川举办的“魅力丝路 连通世界——丝绸之路旅游城市联合推介展”上,泉州市还通过

城市宣传片、图片,以及专门展位充分展示城市文化旅游资源的魅力。展位上陈设的世遗系列文创商品、旅游线路地图等让嘉宾和当地市民、游客深刻感受世遗泉州的独特风采,进一步助力宣传推广“宋元中国·海丝泉州”品牌。

据悉,丝绸之路旅游城市联盟是由文化和旅游部中外文化交流中心联合国内外知名旅游城市共同发起,旨在以丝绸之路精神为指引,以共建共享为原则,建立丝绸之路沿线城市旅游交流合作长效机制。联盟将定期举办国际论坛、联合推介、产业对接等活动,助力会员城市旅游业可持续发展。截至目前,已有亚洲、欧洲、非洲、美洲等地区26个国家的58个海内外城市作为创始会员加入联盟。

泉州市区滨海公园足球场完工

较原计划提前半个月,是建设滨海生态浪漫线项目重要节点之一

海都讯(记者 董加固 杨江参 王培森 文/图)好消息!泉州市区滨海公园增添新项目。记者获悉,作为滨海公园景观改造提升工程中的重要子分项,公园足球场提前半个月完工。9月3日上午,海都记者前往实地探访。

车子行驶到市区丰海路滨海公园段,进入一个地面停车场后,往泉州湾方向行走约20米,就可以看到一个崭新的公园足球场。记者见这个足球场按照标准场地建设,上面铺上了绿色的草坪,2个球门架分立在两侧,足球场的两旁还有6盏高高的灯。虽然这个足球场还没有正式对外开放,但是现场已有一些市民提前来体验,一些小孩在现场兴致勃勃地踢起了足球。

“看到家门口有这么漂

亮的足球场,我们两家子人就相约过来玩了。”市民黄先生告诉记者,在崭新的足球场上踢球感觉挺好的。

前来游玩的王先生说,在这里不仅可以踢足球,旁边还有供孩子荡秋千的地方。“这个地方平坦开阔,前面就是泉州湾,风景也美,挺适合休闲的。”

记者采访得知,滨海公园景观改造提升项目足球场部分由泉州城建集团权属企业东海投资公司承建,建设进度较原计划提前了半个月,为全面实施建设滨海生态浪漫线项目奠定了基础。

据了解,滨海生态浪漫线项目是泉州中心市区城建总指挥部成立以来重点推动的“一号工程”,滨海公园改造提升工程则是该项目重要的节点之一。项目整体规划设计从顺济桥至



现场有一些市民提前来体验

洛阳桥环岛长度约30公里,未来将成为展现泉州历史风貌的最美活力新岸线。项目结合滨海公园现有景观条件,率先启动公园内足球场改造,通过对地形微处理、场地平整、人工草铺装等,改造完成11人制标准足球场。

项目相关负责人介绍,

为了让群众获得更好的运动体验,滨海公园足球场采取“海绵”措施,避免出现积水等不良现象,并选用防滑抗震性能一流,具有优良弹性、强度耐受性和真实性的人工草进行铺设,营造媲美天然草坪的脚感,助力市民群众每一次奔跑和射门。

2023“中国之路”十大自驾游精品线路发布

“浙闽茶叶之路”上榜

N 据新华社电

2日,2023中国(阿尔山)旅游大会——“千车万人”穿越大兴安岭自驾游活动发车仪式上,中国旅游车船协会发布“中国之路”十大自驾游精品线路。

十大自驾游精品线路分别是感受北方林海浩瀚的“林海秘境·大兴安岭森林穿越之路”,体验原生态草原生活的“草原深处·科尔沁-乌拉盖草原驰骋之路”,感知戈壁胡杨生命劲力的“天地征程·巴丹吉林沙漠探险之路”,追寻中国东北抚远和北极漠河独特风光的“华夏两极·G331醉美边防公路”,聆听塔克拉玛干沙漠驼铃的“西域天路·G219南北疆风情之

路”,欣赏椰林沙滩日出美景的“海阔天空·自驾海南环岛旅游公路”,畅游辽阔三晋大地的“华北屋脊·太行山旅游公路”,领略苗族、侗族、土家族风土人情的“魅力边城·湘西古村古镇古城之路”,沉醉苍翠碧绿水山胜景的“地球翡翠·多彩贵州原生态风情之路”,徽浙闽商人行走的“山海奇缘·浙闽茶叶之路”。

据了解,十条线路由中国旅游车船协会评出。经过地方推荐、专业遴选、网络征求意见等程序,中国旅游车船协会依据《自驾游线路产品设计与质量要求》团体标准,选出十条道路交通基础设施相对完善、文旅资源丰富、适合自驾游的精品线路。