



运动鞋服赛道 老品牌跑出新天地

安踏、特步、361度等福建运动品牌上市公司发布半年报,上半年营收同比增长明显

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育
学思想 强党性 重实践 建新功

N 据福建日报

8月底,上市公司密集发布今年上半年业绩,泉州多家运动品牌上市公司也相继发布了半年报。作为民营企业,这些龙头企业上半年的成绩单表现不俗——报告显示,安踏上半年营业收入达人民币296.5亿元,同比增长14.2%;特步上半年营业收入达65.22亿元,同比增长14.8%;361度增速更为突出,上半年营业收入达43.12亿元,同比增长18%。

创新,适应消费新变化

业绩表明,上述泉州运动品牌领域龙头上市企业的优异“中考”成绩单,首先得益于今年强劲的消费回暖态势。数据显示,泉州运动品牌在全国的专卖店数量在10万家左右。3月份以来,以专卖店为主要销售终端的泉州运动鞋服品牌,充分运用实体消费场景优势,加快线下促销步伐,成效显著。

泉州的运动鞋服产业是一个世界级产业。以运动鞋为例,目前,泉州的运动鞋相

关企业数量超过4000家,年产量超过10亿双,占全球总产量的20%左右。

泉州师范学院陈守仁商学院教授颜双波认为,泉州运动鞋服龙头企业半年报的优异成绩,显示运动品牌市场份额向龙头企业集中的趋势,展现了龙头企业强大的竞争力。“这种竞争力很大程度上源于这些企业强大的创新能力。近年来,以安踏、特步、361度、匹克为代表的一批泉州运动鞋服龙头企业,

通过强化创新投入、不断推出新品、加强品牌营销、拓展销售渠道等手段,适应了近年来消费市场的新变化,企业的韧性和抗风险能力也得到提升。”

“这些龙头企业自主创新能力强,在外部经济形势下行压力加大的时候可以‘蛰伏’并积蓄力量,一旦市场有转暖迹象和趋势,很快就能释放出发展的弹性,从而领先甚至领跑全行业发展。”颜双波说。

并购,切入细分新领域

多品牌战略,是泉州运动鞋服龙头企业强势领跑的另一个驱动力。

以安踏为例。早在2009年,安踏就以3.32亿元人民币收购了知名运动品牌FILA在中国地区的商标使用权和经营权,并将其打造成集团重要的营业收入引擎。财报显示,2018年,FILA在中国的营业收入就突破百亿元;2022年,FILA在中国的营业收入达215亿元;今年上半年,FILA在中国的营业收入同比增长13.5%至122.29亿元,在安踏集团总营业收入中占比近半。

自收购FILA后,安踏就正式踏上了“买买

买”的征途。近年来,安踏先后并购斯潘迪、迪桑特、可隆、小笑牛、亚玛芬体育等品牌,全面踏上了多品牌发展之路。今年上半年,亚玛芬体育财务表现优异,营业收入同比增长37.2%,迪桑特、可隆体育等其他品牌也保持高速增长。

与安踏路径相似,特步近年来也开启了并购模式。2019年,特步与Wolverine Worldwide成立合资公司,开启索康尼和迈乐两个品牌在国内市场的开发、营销及分销;此外,特步还以2.6亿美元的价格收购了韩国时尚零售集团衣恋集团旗下运动品牌盖世威和

帕拉丁。今年上半年,索康尼的业绩尤为亮眼。财报显示,索康尼今年上半年实现营业收入3.44亿元,同比增加119.9%。

集美大学财经学院教授罗昌财认为,新的经济形势下,企业创牌成本比较高,泉州的运动品牌龙头企业通过并购一些国际品牌,切入某个细分新领域的做法,相比于另起炉灶自创新品牌更为现实可行,有利于降低企业发展和经营风险。此外,与单一品牌相比,通过并购的形式,执行多品牌战略,实现多条腿走路,也有利于为企业国际化发展、参与全球竞争打开新的发展空间。

大藤峡水利枢纽主体工程完工

N 据新华社电

国家水网骨干工程大藤峡水利枢纽最后一台机组2日正式投产发电,标志着主体工程较国家批复的建设工期提前四个月完工。

大藤峡水利枢纽位于广西桂平市的黔江河段,于2014年开工建设,是国家172项节水供水重大水利工程之一,也是集防洪、航运、发电、水资源配置、灌溉等功能于一体的珠江流域关键控制性工程。工程总投资357.36亿元,总库容34.79亿立方米,防洪库容15亿立方米。

广西大藤峡水利枢纽开发有限责任公司相关负责人告诉记者,工程建设过程中,多项技术指标在业内领先。工程配备8



广西大藤峡水利枢纽

台国内最大的轴流转桨式水轮发电机组,单机容量20万千瓦,位居同类型机组首位;布置26扇位居国内闸坝式工程前列的弧形工作闸门,最大推力负荷达6820吨;建成国内

水利工程最大的水生态保护工程体系,满足红水河珍稀鱼类繁殖洄游的过坝需求。

大藤峡水利枢纽主体工程完工,将进一步完善珠江流域防洪体系,打牢国家

水网重要节点,全面建成红水河“清洁能源走廊”,为强化珠江流域治理管理、提升水安全保障能力、推动地方经济社会高质量发展、助力粤港澳大湾区建设提供全新动力。

丝绸之路旅游城市联盟成立

泉州作为福建唯一代表城市成为创始会员

海都讯(记者 柳小玲) 8月31日至9月2日,由文化和旅游部国际交流与合作局指导,中外文化交流中心、江西省文化和旅游厅、景德镇市政府联合主办的丝绸之路旅游城市联盟成立系列活动在江西景德镇举办。

泉州作为海上丝绸之路的重要节点城市,宋元中国的世界海洋商贸中心,曾造就“市井十洲人”的繁华盛景,拥有强大的对外开放传统优势与文化基因,此次借助丝绸之路旅游城市联盟平台,泉州

将与国内外各会员城市一道,深化开展交流与合作,为书写人类文明交流互鉴新篇章贡献泉州力量。

据悉,丝绸之路旅游城市联盟是由文化和旅游部中外文化交流中心联合国内外知名旅游城市共同发起,旨在以丝绸之路精神为指引,以共商共建共享为原则,建立丝绸之路沿线城市旅游交流合作长效机制。截至目前,已有亚洲、欧洲、非洲、美洲等地区26个国家的58个海内外城市作为创始会员加入联盟。

2023“中国之路”十大自驾游精品线路发布

“山海奇缘·浙闽茶叶之路”上榜

N 据新华社电

2日,2023中国(阿尔山)旅游大会——“千车万人”穿越大兴安岭自驾游活动发车仪式上,中国旅游车船协会发布“中国之路”十大自驾游精品线路。

十大自驾游精品线路分别是感受北方林海浩瀚的“林海秘境·大兴安岭森

林穿越之路”,体验原生态草原生活的“草原深处·科尔沁—乌拉盖草原驰骋之路”,感知戈壁胡杨生命劲力的“天地征程·巴丹吉林沙漠探险之路”,追寻中国东极抚远和北极漠河独特风光的“华夏两极·G331醉美边防公路”,聆听塔克拉玛干沙漠驼铃的“西域天路·G219南北疆风情之

路”,欣赏椰林沙滩日出美景的“海阔天空·自驾海南环岛旅游公路”,畅游辽阔三晋大地的“华北屋脊·太行山旅游公路”,领略苗族、侗族、土家族风土人情的“魅力边城·湘西古村古镇古城之路”,沉醉苍翠碧绿水山胜景的“地球翡翠·多彩贵州原生态风情之路”,徽浙闽商人行走的“山海奇

缘·浙闽茶叶之路”。

据了解,十条线路由中国旅游车船协会评出。经过地方推荐、专业遴选、网络征求意见等程序,中国旅游车船协会依据《自驾游线路产品设计与质量要求》团体标准,选出十条道路交通基础设施相对完善、文旅资源丰富、适合自驾游的精品线路。

朝鲜进行模拟战术核攻击训练

N 据新华社电

据朝中社3日报道,朝鲜2日凌晨进行模拟战术核攻击发射训练,发射了两枚远程战略巡航导弹。训练旨在对美韩近日再次派大批战机进行联合训练发出警告。

报道说,根据朝鲜劳动党中央军事委员会下达的相关军事训练命令,朝鲜人民军西部地区战略巡

航导弹运用部队2日凌晨进行了模拟战术核攻击发射训练,在清川江河口向朝鲜西部海域发射了两枚远程战略巡航导弹。导弹飞行7600余秒后,在目标岛屿上空设定高度150米处引爆。

报道指出,此次训练旨在向美韩发出“实质性核危机”警告。朝鲜核武装力量将千方百计加强战斗应对态势。