



守护“人海和谐” 建设美丽海湾

继福州滨海新城岸段后,厦门东南部海域、漳州东山岛南门湾-马銮湾段也入选全国美丽海湾优秀案例

■ 据福建日报

近日,生态环境部发布全国第二批12个美丽海湾优秀案例,我省的厦门东南部海域、漳州东山岛南门湾-马銮湾段2处入选。而在2022年公布的全国首批美丽海湾优秀(提名)案例中,福州滨海新城岸段已光荣入选。

一个又一个美丽海湾惊艳亮相,背后是我省在深入打好重点海域综合治理攻坚战、探索“美丽海湾”建设福建模式上的不懈努力。

“美丽海湾是美丽福

建的重要组成部分,是美丽福建建设在海洋领域的集中体现和实践载体。”省生态环境厅相关负责人表示,福建作为海洋大省,深入贯彻落实习近平生态文明思想,将美丽海湾建设纳入美丽福建建设布局,出台《福建省“十四五”美丽海湾建设工作方案》,全面推进实施全省35个湾区的美丽海湾建设工作。

碧海银滩、海豚逐浪、人海和谐……多措并举之下,一个个各具特色、各美其美的美丽海湾在福建3752公里的海岸线上不断涌现。

在此次案例中荣登榜首的厦门东南部海域,覆盖厦门市思明区全域,在主城区就能看到中华白海豚,成为城市的亮丽名片。近年来,厦门坚持精准治污、科学治污、依法治污,不断推进海洋生态环境治理体系和治理能力现代化,打造“净海-蓝海-商海”的临海亲海美丽海湾建设模式——

陆海统筹,思明区实现陆域污水全收集全处理,海漂垃圾全覆盖清理,2022年近岸海域海水水质优良(一、二类)点位比例100%;开展沙滩修复,实现

全海域退养;建立海洋自然保护地体系,构建从山顶到海洋的保护治理大格局;积极探索以“美丽海湾”为依托的生态产品价值实现方式,据中科院城环所编制的《厦门市生态系统生产总值白皮书(2021年)》,厦门东南部海域生态系统生产价值达232.44亿元。

岸绿湾美、鱼鸥翔集、游客纷至……漳州市东山岛南门湾-马銮湾段位于东山岛主岛东岸,近年来,东山县全力治污染、护生态、提业态,传承谷文昌老书记生态文明建设“接力

棒”,打造“公众亲海型”美丽海湾——

实施“三湾整治”“五海资源保护”,全岛垃圾无害化处理率达100%,湾内入海排污口100%管控,城乡污水实现全收集、全处理、全达标,2018年至今连续5年近岸海域水质优良(一、二类)点位比例保持100%;开展海上养殖立体化整治,拆除网箱超1.5万格,清退养殖47.3公顷;实施海洋生物高质保育,持续开展“绿盾”行动保护珊瑚,湾内水生生物达646种,分布有中国鲎、海马、绿海龟等珍稀物种,海豹、

白海豚频繁活动;探索滨海旅游融合发展,依托生态优势,打造“网红”旅游地,2022年东山岛接待游客545万人次,实现旅游收入65亿元,同比增长8.2%。

9月1日,省生态环境厅组织开展省级美丽海湾评审,全省15个海湾参加评选。将通过示范引领,努力推进列入国家“十四五”规划的12个海湾加快建设国家级美丽海湾,其余23个海湾力争在“十四五”期间全部建成省级美丽海湾,让福建碧海银滩常净、海豚逐浪常在。

清新“全福游” 火爆“暑期档”

今年暑期,福建省文旅接待人次和文旅综合消费量相比2019年同期分别增长33.7%和44.24%

■ 据福建日报 文/图

今年暑期,我省文旅市场表现如何?从携程和同程旅行的数据中可见一斑。

“今年暑期,福建旅游的总订单量比去年同期增长75.7%,其中暑期酒店预订量同比增长65.58%,暑期机票预订量同比增长87.26%,暑期景区门票预订量同比增长130.28%,暑期度假旅游产品预订量同比增长152.67%。”携程福建区域负责人介绍。分区域统计数据显示,今年暑期福建热门目的地排名前三的分别为厦门、福州、泉州,热门客源地是浙江、广东、上海、江苏。

而同程旅行发布的数据显示,今年6至8月,福建省文旅接待人次和文旅综合消费量相比2019年同期分别增长33.7%和44.24%。

打造新线路 游山玩海嗨一“夏”

为满足年轻人追求个性化、强社交、沉浸式文化体验需求,暑假到来前,省文旅厅便携手各设区市和平潭综合实验区,聚焦新玩法、新业态、新优惠、新线路、新服务五个维度,通过文旅优惠特色活动、发布主题线路、构建多元平台等举措,邀约游客“来福建,过暑假,游山玩海嗨一‘夏’”。

7月20日,平潭综合实验区南部湾旅游度假区,一场不被打扰的夜间森海探险项目“星球唤醒·蓝眼泪”在夜幕中揭开神秘面纱。该项目由平潭文旅集团与北京九略旅游联手推出,在500亩木麻黄生态林和海蚀花岗岩地貌交错的地形上搭建7幕25个沉浸式剧情点,16项人机交互环节体验,呈现充满无限想象的森海沉浸式探秘

之旅。暑假期间,这个全新打造的沉浸式文旅新项目,吸引大量亲子家庭和年轻游客争相体验。

“海天一色,滨海风情”观海主题线路,带游客找到那份藏于滨海的福气;“品味闽茶,清香四溢”茶香主题线路,展示我省深厚的茶文化底蕴;“寻味八闽,绽放味蕾”美食主题线路,让游客在美食佳肴里来一场舌尖上的旅行;“对话古今,传承力量”非遗主题线路,让游客体验各大非遗技艺、品味非遗美食、观赏非遗戏曲……省文旅厅相关负责人告诉记者,今年暑假期间,各地文旅部门共推出232场主题营销活动、458场群众文化活动、393项非遗活动及446场展览展示,做活做旺了暑期文旅市场。



八月,众多游客在平潭龙王头沙滩体验亲水运动项目

涌现新热点 研学、自驾、避暑游走红

同程旅行数据显示,今年暑期的福建文旅市场呈现年轻化、深度化、品质化的特征。在暑期年轻化客群中,“90后”“00后”用户增速强劲,相比2019年同期增长27.3%。

今年暑期,厦门建发国旅集团旗下亲子品牌“千班万娃”推出多主题亲子夏令营和独立营,组接游客超千人次;旗下万千集美营地暑期共接待86团

组,超3.5万人次,组织开展多场省内外研学活动,其中包括6场两岸交流活动,吸引超600名两岸青少年及家长参与。

今年暑期,“后备箱经济”成为我省文旅市场新热点。暑假期间,省文化和旅游厅依托A级旅游景区、重点旅游村、旅游休闲街区等旅游目的地,以及重点酒店商圈、供销社网店等消费场所,推出福州

市的福街福彩市集、龙岩市新罗区的未来park后备箱市集、南平市的建发悦城中心南广场市集等十大旅游后备箱市集,以及1000个旅游后备箱销售点、1000款后备箱旅游产品,为游客参与后备箱旅游体验提供便利,满足游客形形色色的购物需求。

进入暑期以来,节节攀升的气温,也催热了我省避暑游市场。

“4月开始,就陆陆续续有外地游客来旅游。入夏以来,村内民宿、民房都爆满,预约已经排到10月,最长的会住上半半年。”这个暑期,周宁县浦源镇紫云村迎来一批批从福州、温州、上海等城市前来避暑度夏的“候鸟式”游客。据了解,该村海拔1200米,夏天风景宜人,气候凉爽,近年来已成为“候鸟式”避暑康养游客的重要栖息地。

推进新融合 文化旅游相得益彰

与此同时,我省持续推进文旅新融合,让文化与旅游优势互补、相得益彰。

7月初至8月末,由省文旅厅策划推出的“为人民绽放”福建省梅花奖演员演出季活动集中组织我省历届梅花奖演员,为戏迷、游客与学生群体献上约100场惠民演出活动,并走进乡村、社区、学校、部队、景区等基层一线。

今年7月25日是泉州申遗成功两周年。当地22个世遗景点、海港与寺庙结合形成的独有城市文化,让泉州这座城市受到越来越多关注,并频繁出现在许多人的旅游目的地名单中。暑期文旅“热门榜单”,泉州榜上有名。

泉州市文旅部门抢抓暑期旅游热潮,推出7条“世遗泉州·精品线路”、12条“世

遗+非遗”旅游线路,带领游客感受“宋元中国的世界海洋商贸中心”的独特魅力。

罗源县在社区开展漆艺、水墨团扇、畲医中草药香囊等非遗体验活动;霞浦县开办剪纸、版画免费开放非遗课堂,邀请布袋戏传承人展演;厦门市组织闽南童谣、珠绣、南普陀素食技艺等非遗项目走进社区……暑假期间,体验

“清新福建”的多彩非遗成为一种新的潮流。

记者了解到,今年暑期,省文旅厅联合各市县文旅局、非遗项目保护单位等,开展“清新福建 共享非遗嗨一夏”主题活动,用丰富的非遗产品、多元的文旅活动,掀起暑期非遗体验热潮。393项具有浓浓闽味的非遗活动,造就2023年暑期非遗活动“盛汇”。