

N 北京青年报

30余名游客、22条宠物狗、一辆大巴,从北京出发一路向北。他们此行的目的地是河北省张家口市的崇礼,主人们要带着各自的宠物狗一起去体验“白天赛氧吧、晚上见星河”的地方……如今,带着自家“毛孩子”出游,已成为年轻人的一种新休闲方式。据相关机构统计,中国宠物产业经济已达到数亿元规模,年轻人对待自家的“毛孩子”不再只是单纯地饲养、休闲、陪伴,而是带着它们一起出游、一起社交。

主人组团出游

随行宠物狗能体验摩天轮等,看更广阔的世界

出发第一天,大巴刚开动,这次活动的主办者桃子就掏出手机开始给车上的游客和他们的“毛孩子”逐一合影留念。游客们抱着狗狗,或是自己在镜头前招手,或是晃动小狗的爪子,热情地向桃子打招呼。

20多条宠物狗,看到桃子的手机后,都兴奋地摇动尾巴,有的把鼻子凑过去不停地闻,还有的直接站起来试图亲吻镜头。当然,个别性子沉稳的狗狗则表现得比较矜持,坐在靠窗的座位上一动不动,直直盯着窗外。

按照桃子的安排,他们要带狗狗们去追逐山野里20℃的风。预计当天中午就能抵达崇礼,然后再乘坐电瓶车到达山顶,就可以漫步林中栈道,在酒店公寓居住一晚后,第二天前往太舞小镇,坐缆车上山,俯瞰崇礼。

像这样带狗狗出游的活动,桃子已经组织了七八年。尽管因为团队成员特殊,他们多数情况要选择郊野旅行,但出游的内容却并不单调。

桃子曾组织宠物主人们一起带着狗狗玩桨板,狗狗会趴在桨板上,跟主人一起滑行穿越港湾。他们还曾去海边让主人与狗狗一起踩浪花,沙滩上会留下他们一大一小两行足迹。当然,他们去得最多的地方还是草原林地,狗狗和主人们能一起在蓝天白云下尽情奔跑。

和主人们一起旅游的狗狗们,不但能坐大巴,还能体验坐摩天轮、坐缆车、坐皮划艇,它们可以在主人的陪伴下,去看更广阔的世界。

宠物随行游 年轻人有了新驴友



主人带着宠物狗出游



带着宠物组团旅游,成为年轻人的新时尚

出发前要“面试”

带出门玩的宠物们情绪稳定,还能“管住嘴”

在这趟崇礼之行的大巴上,没有一条狗会狂叫乱吠,这正是桃子敢于组织狗狗出游的基础。桃子说,那些一看到同类就叫的狗,要么是性情太烈,要么是社交能力太差,这样的狗是不适合带出去的。

出发前,“面试”参与活动的狗狗是重要的一环。桃子解释说,如果来报名的狗狗喜欢叫,而且一听到别的狗叫就跟着叫,那样活动就没法展开了。尤其是在大巴这样封闭的空间,若出现群狗狂吠的情况,司机根本没法开车,会影响到全车的安全。

参加活动的狗狗不仅要“管住嘴”,还要能控制自己的情绪和行为,不能见到其他小狗就扑过去撕咬、玩耍。另外,哺乳期或发情期的狗狗也不能参加活动。

此外,参与活动前桃子还会跟狗主人进行一番详谈,主要了解狗狗的年龄、习性和健康状况,尤其是要确保狗狗打过疫苗。桃子还会跟狗主人详细说明旅途中的各种注意事项,并希望主人能配合她在旅途中对宠物进行管理。

另外,为保证活动中的纪律问题,也有的俱乐部会聘请驯犬师随团行动。趣宠星球的创始人快快说,他们不但会在出发前对参加活动的狗狗精挑细选,也会在活动中给大小狗进行具体的分组。此外,俱乐部还会特别聘请一名驯犬师随行。

让驯犬师参与活动,主要是为了应对突发状况。同时,驯犬师也能在活动中向狗主人传递一些正确的养狗、驯狗方法,“这等于是在活动中多设置一个宠物课堂环节,也能让狗主人相互学习。”快快说。

如何带宠物狗住酒店,目前是宠物旅行团的一大难题,已经有一些与桃子合作过的酒店愿意接纳狗狗入住。

桃子说,酒店其实并不是排斥狗狗入住,只是排斥狗狗带来的一些麻烦,只要主人把该做的事情做好,打消酒店经营者的顾虑,很多酒店就不会反对狗狗入住。比如,参加活动的主人要自己带床单和被罩,避免狗狗弄脏酒店卧床。主人当然还要管好狗狗的大小便问题,定时定点遛狗、妥善处理粪便。



宠物狗跟着主人穿越港湾

接触同类机会增加

在集体活动中,提升宠物狗的“社交能力”

2016年,桃子成立了一家名为携宠游的俱乐部,专门从事宠物旅游。在创办俱乐部之前,桃子已经带着自己的宠物狗走遍大江南北。在桃子看来,狗狗跟人一样,也需要社交。在城市里生活的狗除了每天和主人在一起,遇到同类的机会其实很少。偶尔遛狗的时候能碰到一些,但若对方不友好,狗狗其实也没有什么玩伴。

桃子觉得那些一见到人或者狗就嗷嗷乱叫、扑上去的狗,其实就是社交能力低下导致的,“那样的宠物狗就是接触的人太少,接触的同类也太少,它们不会稳妥地表达自己的情绪。狗狗们的‘社交能力’在集体活动中也会得到提升”。

起初,在带狗狗出游的过程中,桃子也遭遇过不少阻碍。例如,无法乘坐大巴、酒店不欢迎、景区不让进。面对这些问题,桃子只能耐心跟有关工作人员解释,向他们保证自己的狗不会弄脏弄乱环境,也不会打扰其他人。一些对宠物友好的工作人员会同意桃子的请求,这种情况下,桃子必须做出表率,严格管理好自己的狗。时间长了,看到桃子的宠物狗“人畜无害”,工作人员自然也就不再拒绝。

桃子觉得,能不能带宠物出游,关键不在于狗,而在于人。所以,她现在每次组织活动前,不仅仅是挑狗,也挑狗主人——主人必须要有文明养犬的意识,要能够认可大家的理念。同时,狗的性格也是主人在日常生活中培养和训练出来的,如果主人不怎么出门,那狗狗的社交能力也会受到影响。

“团队出游的一个好处就是会起到效仿和监督的作用。如果团体中大家都按照要求来严格执行,都特别讲文明有素质,那就没有人会搞例外,所以管理起来并不困难。”桃子说。

对带宠物旅游主要考验主人这一点,快快也很认同。在快快看来,因为大家都是爱狗人士,互相之间能够有共鸣,所以活动中基本是一种其乐融融的氛围。

年轻人新型社交

带着“毛孩子”出行,拓展了自己的社交圈

近年来,宠物旅游开始成为越来越多年轻人的一种新尝试。有的宠物主人会提前在网上做攻略,寻找可以带狗狗旅行的地方,有的则选择加入宠物旅行团。于是,类似携宠游、趣宠星球这样的俱乐部也逐渐多了起来。在抖音、视频号等多个平台上,越来越多年轻人开始分享宠物团队游的视频和照片。

对于宠物主人来说,带宠物旅游首先解决的是宠物无人照料的问题。曾多次带宠物旅游的姚女士说,如果是自己出去旅行,家里的狗狗只能寄养在朋友家或宠物机构,有时狗狗会有应激反应、不吃不喝,情绪也不高,而她在外面也会惦记狗狗,每天都要打电话询问情况,“后来带狗一块旅游,才能让我完全放松下来”。

除此之外,选择加入宠物旅行团后,社交成了主人们和狗狗的一大收获。在趣宠星球的微信群里,宠物主人们通过游玩都结成了朋友,大家在群里总能找到共同话题,当然大多数情况下话题还是离不开宠物:狗狗生病了,会有群友支招安慰;狗狗生崽了,会有群友求领养;狗狗去了一个新的景点,主人会安利给群友,提示大家带狗出游的注意事项。

多次参加携宠游俱乐部旅行的网友晶晶,对此深有体会。以前的她,想出游总会为如何安排狗狗而烦恼,后来参加了几次俱乐部的活动,带着狗狗一同旅行,感觉非常放松,还结交了很多爱狗人士,拓展了自己社交的圈子。

无论是桃子,还是快快,他们都能感受到这些年来宠物经济的火爆。宠物旅游已然成为宠物经济产业中的一个新兴切口。

桃子最初办活动时,参与的人数远没有现在多,其中还包括很多常客。而现在,她每次发起三四十人的活动,几天就能报满,甚至是一二百人的大聚会,报满也不是难事,“这说明宠物户外社交这个市场还是非常庞大的”。

未来,快快要全职投入宠物旅游,她希望能搭建一个宠物旅游的社区和平台,联络一些对宠物友好的餐馆、酒店,把宠物和对宠物友好的商家对接起来。