

龙文区:让民营企业轻装上阵 拔节向上

■海都记者 沈雪燕
通讯员 林聪华 文/图

日前,漳州市龙文辖区两家企业——福建省小白心里软食品有限公司和福建省新麦食品有限公司分别荣获2023中华品牌商标博览会金奖,这是龙文区在推进商标品牌建设、加快实施商标品牌战略,继去年青蛙王子获得2022年国家知识产权局驰名商标保护后取得的又一丰硕成果。

近年来,龙文区多措并举,大力实施商标品牌战略,构建“政府倡导、企业主导、行政指导、社会参与”的商标战略实施格局,发挥品牌带动作用,提升商标注册总量。在今年的中华商标博览会上,漳州市有五六百家参展企业,全市五家获得金奖,龙文区就有两家。

助推品牌建设,只是龙文区拉动经济、服务企业众多举措中的一项。为了发展经济拉动消费、助力民营企业发展、稳就业保就业,龙文区开足马力招商引资、推动产业升级、创新服务模式,努力打造活力焕发的经济环境。



漳州龙文区开足马力招商引资、推动产业升级、创新服务模式,努力打造活力焕发的经济环境



福建省小白心里软食品有限公司繁忙的生产线

腾笼换鸟 集约高效发展

六禹茶叶总部在深圳,主做新茶饮用茶,2021年到龙文区蓝田开发区建生产基地,下半年投产,两年时间,业绩翻倍。业务量剧增也带来新的问题,原本1500平方的厂房不够用,急需大厂房,而且厂房要符合茶企需要。

得知情况后,蓝田开发区立马出动帮其解决问题。8月22日,龙文区工业提质增效暨园区“腾笼换鸟”招商对接会上,一批富余厂房“腾笼换鸟”,被新东家接手。六禹茶叶在这场

对接会上,签下4000平方很理想的厂房。

“开发区的团队还帮我们去谈判,每平方谈到10块钱,我们以前自己租,每平方16元。”六禹茶叶副总经理张国辉说,来漳州两年,他对蓝田开发区“妈妈式”服务感受很深,刚来时,开发区的团队帮着办证件,很短时间什么都办齐了。后来企业上规模了,开发区给政策,帮助沟通对接上下游,为企业留人才提供福利。“可以说,在企业发展的不同时期,都能得到相应

的帮助。”张国辉说。

除了六禹茶叶,另有9家企业在此次的“腾笼换鸟”招商对接会上,获得自己想要的资源。“腾笼换鸟”盘活了被市场淘汰的企业闲置的厂房,让有项目要上马的企业获得急需的资源。此次招商对接会重点招引高端食品饮料、精密装备制造、新型消费电子等产业及信息服务、研发设计、创意文化、生产性服务等。推出多层厂房、大平层厂房、结构组合厂房、钢结构厂房、独门独院、商品厂房等多类型招商载体,满足

入驻企业不同生产经营需求。现场共有东日食品、波力马科技、合味世家、康蒸燕食品等10家代表企业签订协议。

“做好工业提质增效和园区‘腾笼换鸟’工作,是加快产业结构调整、促进集约高效发展的现实需要。希望以此次对接会为契机,与广大企业家打交道、交朋友,为民营企业解难题、办实事,搭建产业供需鹊桥,实现创业圆梦、合作共赢。”龙文区委常委、蓝田经济开发区党委书记沈晓辉表示。

消费拉动 引流畅通循环

9月2日,“尽兴你的夜”2023漳州百威国际啤酒节圆满落幕,这场活动集合了百威啤酒、小白心里软、优思麦等十几家企业,活动人次超8万,引爆群众消费“夜动力”,激活夏季“夜经济”。

“这是我们第一次用百威的品牌做活动,旗下9个品牌的啤酒都上场,游客可以喝啤酒吃美食看节目。”百威东南销售有限公司品牌活动经理田鹏瑞介绍说,此次活动预热时间比较长,

该公司通过小红书等平台推广,并通过餐饮店、休闲娱乐场所做线下引流,最终获得8万多人次的流量。

因为有十几家本地企业参加,龙文区专门开了协调会,把相关部门召集起来,解决用水、用电、交通、安保等方面的问题。

节庆活动是一个城市文化旅游重要的表现形态,是城市文旅最核心、最持久的竞争力。此次啤酒节将牌活动经理田鹏瑞介绍说,此次活动预热时间比较长,

长,展现城市风采,提升城市魅力。

以活动促消费,龙文区在今年上半年集中发力,全面激活闽南水乡、上美湖等特色商圈、网红打卡点,成功举办23场促消费活动,拉动消费超6亿元。

龙文提出“打造龙文高品质商圈,拉动城市消费”,通过打造“环碧湖生态园楼宇经济圈”、“城区十五分钟便民消费圈”、“北部大型批发市场生态圈”等板块,拓展消费热

点,构建集购物、休闲、餐饮、文化、娱乐等功能为一体的现代城市消费群。打造九十九湾沿岸休闲路线,依托水环境优势,整合串联丰富业态,盘活城市近郊地块,打造“沉浸式、互动式、体验式”消费场景。打造中心城区文旅融合路线。深耕城市新潮流,深挖文化内涵,着力塑造文旅IP。同时,突出农旅融合,加快乡村振兴项目建设,招引专业运营团队,撬动郭坑全域旅游发展。

创新服务 助力民企“减负”

进入下半年,漳州一化工企业进入生产淡季,为了保证员工不流失,企业仍给予保底工资,富余了几百名员工,负担有点大。而另一边,食品企业进入旺季,急需工人。很快,这两家企业在“企业共享用工”平台上碰到了,富余员工被借走,两家企业都解决了问题。

“企业共享用工”是“龙文e企通”惠企政务程序的一个模块,除此之外,还有“零工服务”、“用工帮”、“人才就业培训系统”等模块,为企业各种类型的用工提供桥梁作用,也为求职者提供精准就业推荐,并通过搭建“互联网+培训”的网络资源平台打造智慧学习模式,开发虚拟仿真建设、远程直播互动式课堂等功能,实现线上线下教育培训,培养高技能人才。

通过建设数字化新平台,全力打造“智慧就业”新

模式,龙文区的创新为服务企业赋能,其中,“企业共享用工”被列入2022年全省推广的20个优化营商环境典型案例,发挥“小切口、大效果”的示范作用,也是漳州市唯一上榜的案例。

日前,《中共福建省委福建省人民政府关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》发布,龙文区更是把服务民营企业视为重中之重,举行推进民营企业高质量发展系列活动,召开政银企座谈会、举办民企招商对接会、出台促进民营经济高质量发展文件、举办民营企业学习培训、点题纾困活动等。以政府部门的支持与服务,提振民营企业和民营企业发展信心,激发民营经济生机活力,推动民营经济提质增效、转型升级、再创优势、再创辉煌。



龙文区工业提质增效暨园区“腾笼换鸟”招商对接会



啤酒文化节