



演唱会门票“溢价”2~3倍

“黄牛”乱象何时休

门票一票难求，“黄牛”手中票却不断加价，海都记者调查发现，本周末福州将举办的一场演唱会，“黄牛党”也十分活跃；警方提醒：“黄牛行为”属违法行为

N海都记者
刘锦涵

今年以来，全国线下演出活动市场火爆，各类演唱会、音乐节人气高涨，其衍生品“黄牛”也跟着活跃起来。正是因为“黄牛”囤积居奇、抬高票价，使得许多演唱会出现“一票难求”的情况。“黄牛”经手后的演唱会门票，最终成为“追星族”们“为爱冲锋”路上的“黄牛税”。

本周末，歌手薛之谦将在福州开演唱会，演唱会门票是否也一票难求？是否出现了“溢价”（支付的实际金额超过门票价值）的情况？对此，记者进行了一番了解。

警方

“黄牛行为”属违法 情节严重可追究刑责

福州仓山警方表示，在非满足自身需求的情况下，通过正当或不正当手段获取有价票证、凭证并囤积，再通过加价或者变相加价的方式出售获利，本质上是一种倒卖有价票证、凭证的违法行为。对于“黄牛行为”，可依据《中华人民共和国治安管理处罚法》第五十二条，处十日以上十五日以下拘留，可以并处一千元以下罚款；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。

警方提示，倒卖“黄牛票”不仅损害其他消费者的公平购买权，且扰乱市场秩序，属于违法行为，情节严重的可依法追究刑事责任。消费者为维护自己的权益，也不要去购买“黄牛票”。

记者了解到，在9月8日五月天西安演唱会当天，西安警方现场抓获倒卖该场演出门票“黄牛”嫌疑人7名，现场缴扣各类票证12张。目前，嫌疑人王某、杜某、郭某已被警方依法行政拘留，相关案件仍在进一步查办中。

新规

严格落实“实名绑定、实名入场”

为加强观众人数在5000人以上的大型营业性演出活动的规范管理，日前，文旅部、公安部联合印发《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》。

《通知》对加强票务管理作出如下明确要求：

①实行实名购票和实名入场制度，每场演出每个身份证件只能购买一张门票，购票人与入场人身份信息保持一致。

②演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制，设定合理的梯次退票收费标准，保障购票人的正当退票权利。

③演出举办单位公开销售的门票数量，不得低于核准观众数量的85%；对其余15%的门票，应当在演出前24小时进行个人信息绑定，做到“实名绑定、实名入场”。

④若公开售票数量低于85%，或者为倒卖门票、买卖演出工作票证提供便利等，依法将演出举办单位及票务代理机构认定为文化和旅游市场失信主体。

“黄牛”

在原门票基础上 加价500~2000元不等

根据“大麦网”、“猫眼”等平台此前发布的信息，薛之谦福州演唱会门票，其价格区间在317元至1717元。那么，这些门票到了“黄牛”手中，价格是多少呢？

记者采访了“黄牛”小颜，他告诉记者：“我们将手中的门票分为内场、外场，对外出售的价格则是在门票原价的基础上，加价500~2000元不等。如果座位越靠前，票的价格肯定也越高，但这一般要等到座位信息发布后才知道，所以演唱会门票一般也是信息发布后，才慢慢被炒高的。”

据此前媒体的公开报道，“黄牛”手中的票大致有四种来源渠道：通过人工或者机器在平台抢票，来自“主办方”和赞助商等渠道的票，同行之间的转票以及市场上粉丝或路人买到的票。四种当中占比最多的仍然是平台抢票，依赖更丰富的经验、更多抢票的人，再加上机器等辅助，“黄牛”能抢到票的概率远大于粉丝。

谈起“黄牛”的获客渠道，小颜表示，大多数“黄牛”主要是通过“闲鱼”、“小红书”等APP以及微信朋友圈渠道等，发布售票信息。记者打开“闲鱼”APP，通过搜索“薛之谦福州演唱会”关键词后，出现了不少转让门票的帖子。通过私信这些发布者，记者发现，这些转让门票者，多以“行程有变”、“临时有事”等为由，加价出售门票。



建隆/制图

消费者

“黄牛”扰乱市场，导致演唱会“一票难求”

既然“黄牛票”这么贵，为何消费者还会选择买单呢？对于这个问题，福州网友“阿康”告诉记者，因为通过抢票的方式获取门票，几率太低了。“阿康”告诉记者：“加价买票不是因为他们的座位更好，是因为很多人根本买不到票。大家是没办法了，才找‘黄牛’的，两张原价‘1717’的门票，上周报价要5600元，现在6000元都买不到了。”

以门票“溢价”方式获利的，不只有“职业黄牛”，还有不少“路人黄牛”。所谓的“路人黄牛”是指，在抢票中偶然成功获得门票的人，他们会将抢到的门票加价卖出，以此获利。演唱会门票“一票难求”，是因为“黄牛”的缘故吗？记者采访了多位购买了演唱会门票的消费者，他们认为，正是因为“黄牛”扰乱了市场，才导致各类演唱会常出现“一票难求”的情况。

虚构电梯维保记录

福州一公司被罚6万 A06

第九〇〇医院仓山院区新病房大楼试运行

床位500张 设有直升机停机坪 A02

“十一”来闽游加速升温

携程发布的报告显示，截至9月13日，福建旅游订单量同比增长356%，跨省订单占比近八成 A03