



9月20日,亚运火炬在11站传递后回到杭州,杭州亚运会开幕进入倒计时。在火炬传递活动的收官阶段,再次看到了361°执行董事兼总裁丁伍号的熟悉面孔,这是丁伍号第四次传递亚运火炬。作为中国体育事业的支持者和推动者,丁伍号用实际行动,向世界诠释361°“中国热爱 多一度”。

当天下午,亚洲奥林匹克理事会代理主席拉贾·兰迪尔·辛格与丁伍号进行了会面。躬身体育事业,曾被亚奥理事会授予“亚洲体育杰出贡献奖”称号的丁伍号表示:“国人越来越重视体育健康,作为我国专业运动品牌,361°将以‘热爱’为动力,助推中国体育事业开创发展新局面,让健康生活的理念更加深入人心。”

361° 丁伍号四次传递亚运火炬 诠释“中国热爱 薪火相传”

薪火相传 361°向世界传递中国热爱

丁伍号对体育的热爱源于对运动健康的珍视,而这种热爱也渗透到了361°的品牌理念中。在火炬传递接力跑中,丁伍号所穿的火炬手官方服饰正是来自361°。作为杭州亚运会官方合作伙伴,361°为火炬手、护跑手、志愿者、技术官员、安保人员等定制了赛时官方体育服饰装备。在丁伍号看来,参加亚运火炬传递不仅是一种荣誉,更是一种责任,丁伍号期待能够携同361°,鼓励更多体育爱好者投入自己热爱的运动,促进和推动中国体育强国梦。

作为中国领先的体育用品品牌,361°开创民族体育品牌赞助洲际赛事的先河。从2010年广州亚运会开始,361°已连续四届成为亚运会官方合作伙伴。在坚持服务亚运会过程中,361°见证和推动了亚洲体育的蓬勃发展。在与丁伍号的会面中,亚洲奥林匹克理事会代理主席拉贾·兰迪尔·辛格对361°为亚洲体育做出的贡献表达了肯定,表示“361°让我们看到了推动亚洲体育事业前行的热爱力量”。

自2003年成立以来,20年间,361°一步一个脚印,持之以恒地向前推进:2009年挂牌香港联交所,开拓市场新局;2015年成立国际电子商务公司,打造了“中国领先的国际性体育用品在线交易平台”;2017年成立研创中心,通过加强产品创新及提升研发能力,为消费者提供科技与设计兼备的高性价比运动装备。361°以扎实的步伐为“多一度热爱”探寻前路。这份“热爱”,不仅彰显361°以优质产品和服务顺应大众多元化的运动需求,推动中国体育发展的大有可为,还凝聚了国人奉献拼搏精神和中国自信,呈现中国体育事业的无限活力。



民族品牌中国担当 361°让世界看见中国体育品牌力量



四次牵手亚运会,361°不仅刻下专业体育运动品牌的烙印,还练就服务大型体育赛事的丰富经验。迄今,361°已赞助洲际/国际大型赛事36场,覆盖16国,先后为全球28个国家奥委会、23支国家队提供专业运动装备,累计服务志愿者150万名、运动员6万名。在成为赛场最强“助攻手”的同时,361°品牌也广被世界各地的人所熟知。361°作为中国体育品牌的代表,向全球展现中国运动品牌的英姿,让世界看到中国体育品牌的力量。

再次担任亚运火炬手,无论对丁伍号还是361°都意义非凡。因热爱而投身,因热爱而专注,因热爱而在专业领域独树一帜。丁伍号表示:“我们坚信,只有通过专业化的运动产品和服务,才能满足运动员和体育爱好者的需求。”基于对消费者运动需求提升趋势的洞察,361°围绕“专业化、年轻化、国际化”的品牌定位,强化专业运动核心竞争力,已建立起拥有自主知识产权的专业运动功能体系,打造了丰富的运动装备矩阵,步入中国头部体育运动品牌行列。

截至目前,361°全国销售网点超8000家,累计销售体育用品装备逾10亿件,品牌影响力与价值持续提升,展现出“全面步入上升通道”的可持续发展态势。

专业品牌积淀助力体育强国 361°与中国体育同行

多年来的持续发展,使361°在业界备受认可。肯定的背后,是361°“专业运动驱动品牌,运动潮流驱动生意”双驱动策略在不断演变的业务环境中展现出的韧性。根据这一战略,361°持续与新生代运动员合作,研发并提供专业装备,以专业舒适的产品保护和帮助消费者更好地运动。同时,361°加大探索运动潮流文化,借助国潮新趋势触达更多年轻用户,满足新生代人群的个性化需求,带动更多年轻人参与体育活动。也正是基于此,361°的品牌成长与中国体坛发展趋于同频。

在过去的20年里,361°累计赞助马拉松赛事超50场,赞助乒超、排球等国内大型赛事超1000场,举办自有IP赛事活动超3000场。这是中国体育蓬勃发展、多维推进的生动缩影,也是361°扎根中国体育,与中国体育勠力同行的累累硕果。

从2010年的广州亚运会,到2023年杭州亚运会,连续四次举起圣火,丁伍号以领路人的身份向外界诉说着361°的成长。在丁伍号的带领下,361°秉承“热爱”精神,打造了专业运动品牌基因,交出了亮眼答卷。在多年的实践摸索中,361°已成长为创造卓越商业价值和社会价值的中国体育运动品牌代表。未来,361°将在品牌、产品、商业生态、人才及责任等多个维度向上再出发,不断展现民族品牌的担当和作为,与中国体育一道绽放世界舞台。

