



唐昊漫画

Z 法治日报

在资讯平台浏览新闻时,发现平台上有软色情小说的推荐信息,小说开头令人“浮想联翩”,而继续阅读则需要收费……记者调查发现,不少App上都存在类似软色情乃至色情小说的推介广告,而随机点开一部小说,看完共要176660“书币”,折合人民币1766.6元。

专家认为,资讯类App上出现的色情小说本身不具有文学性,目的为引流、获利,涉嫌违法违规,亟须整治。平台应当本着审慎的态度,对信息内容广告进行必要的适度审查,监管部门也应该及时出手,对这种涉黄信息及诱导充值行为进行查处。

资讯App里混有“撩人”小说

免费试读暗藏充值套路

事件 刷新闻资讯 刷出“辣眼”小说

“男护士口述:夜班,我听到女厕所里……”这是一款资讯App上展示的一则信息,左下角打着“故事”俩字,“5.7万人读过”。该信息的上下都是新闻资讯。

点开,是一篇以男护士视角展开的小说,试读内容比较“含蓄”,并在“在王艳的挑逗下,我再也

控制不住自己了”时戛然而止,下面便是“低至0.3元/天,开通会员解锁全文”。

近日,记者在北京张先生的指引下,打开上述资讯App,看到了这则信息。记者调查发现,不止这款资讯App,有不少App上都存在类似软色情乃至色情小说的推介广告。

无独有偶,天津的王先生在某App上浏览新闻时,看到一则小说信息,题为“这本书太刺激了,一看就是一下午”,还配有“美女图片”。他随手点进去看了一眼,试读内容不堪入目,“像小黄文”。

类似的经历赵先生也遇到过。赵先生在上海浦东新区一家公司

工作,平时上下班坐地铁时,习惯刷手机看新闻资讯。他发现,现在一些资讯平台出现不少软色情、性暗示的小说。“小说广告非常吸引眼球,试读部分大量的暗示性语言,让人想读下去。但一到‘关键环节’,小说就中断了,下面就是收费环节。”赵先生说。

调查 看完一本小说 要付费1700多元

根据受访者提示,记者下载多款App浏览发现,混在资讯、新闻中的小说推介广告确实含有一些软色情内容,但往往都没有直白地展示“性”,而是以令人遐想的场景描写为

主,感觉要出现色情情节时就会戛然而止。

在这些App上搜索“小说”等关键词,也会触发这类软色情小说的广告推送。此外,记者调查发现,这类软色情小说在一些浏览器、短视频平台、搜索平台上也有其身影。例如,在一款搜索类App上,记者每划过三四条信息,就会看到这类软色情小说广告弹出。

受访者说,作为成年人,一看就能明白,这类软色情小说广告,旨在吸引用户点击并付费。

记者看到,在一款搜索类App上,诸如“彻底上头,内容激情高涨”等小说广告话语比比皆是。一旦点击,就会跳转到小说试

读界面,最上方是一张性感女性图片并不断跳动。小说正文只有短短几行字,内容颇具挑逗意味。下方提示:未完待续,篇幅有限,后续内容更加精彩,关注书房阅读原文。

记者根据指引不断点击后,最终进入“××书房”。“内容刺激,平台不让展示,请按下方提示继续阅读。”记者浏览发现,经过一番“辛苦”的操作,里面的内容比小说广告、试读展示的内容更加露骨,定为色情小说无疑。浏览两章后,系统提示:“支持正版创作,解锁后继续阅读”,下方是不同的充值额度,最小29元,最高199元。充值金额会兑换为

“书币”,读者需要用书币解锁每一章节。虽然有付费解锁渠道,但如果不选择充值,读者无法知道每章价格为多少。

在另一款App上,记者发现多款软色情小说广告,同样存在充值套路,免费试读一部分后就是付费内容,每章110“书币”,充值金额最低39元,可以兑换3900“书币”。记者随机点开一部小说,全文共有1612章,看完一共需要176660“书币”,折合人民币为1766.6元。

对于这些少儿不宜的内容,记者准备截图时,界面跳出提示:“当前界面涉及隐私内容,不允许截图。”

有网络写手告诉记者,这类小说大多是网络写手所写,写手会在开头描写软色情场景,以吸引读者关注并付费阅读,付费后,后续章节有的涉及色情内容,有的并不涉及,就是套路读者,诱导充值消费。

专家 平台应尽审慎的审查义务

“这类网文根本不能称之为作品,本身不具备文学性,应当定性为违法内容。网络写手以此引流并获利的行为也涉嫌违法,污染了网络环境,严重侵害青少年身心健康。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为。

他表示,这种小说广告形式最早出现在未成年人使用的一些平台,随后延伸至各种平台,小说广告通过平台引流、公众号/App跳转、付费解锁“三部曲”,让用户付费阅读剩余章节。“平台在设置固定广告位时一般采用程序化购买广告模式,平台负责设置广告位,广告内容由交易中心处理。但无论采用何种发布形式,平台都应该对广告内容和真实性进行严格审核。”

记者注意到,这类软色情小说、色情小说,不少为弹窗推送。

受访专家提出,相关部委之前已联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》(以下简称《管理规定》),互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容管理主体责任、建立健全信息内容审核、生态治理、数据安全和个人信息保护、未成年人保护等管理制度。明确了“谁弹窗谁负责”。

朱巍说,《管理规定》聚焦解决弹窗新闻信息推送、弹窗信息内容导向、弹窗广告等重点环节出现的问题,形成更加综合、立体

的执法体系,下一步就是要严格执法,并压实平台责任。

北京市京律师事务所高级合伙人张艳霞认为,根据《管理规定》“谁弹窗谁负责”,平台可以自主决定是否发布广告。在广告发布过程中,平台收取广告主的广告费用,从权责一致的角度看,平台也应当承担一定的监管责任。消费者信赖平台,所以对平台发布的广告也会产生一定的信赖,这也客观要求平台对广告发布负有审查义务。同时,由于受信息不对称、专业能力等的限制,平台对于广告发布应尽“审慎的审查义务”,对广告内容进行必要的适度审查。

“这种‘审慎的审查义务’介于完全的形式审查和实质审查之间,属于高度的注意义务而非基本的注意义务,即要求平台按照专业人而非普通人的视角审查广告。”张艳霞说。

对于如何治理软色情小说广告频现的乱象,张艳霞说,对于互联网企业来说,应该本着对网民负责的精神和着眼于企业长远发展,确保平台发布内容和发布方式合法合规,其中就包含推送的广告内容合法合规,通过技术手段提升辨别能力。监管部门要强化监管,设置便捷的举报渠道,及时回应群众关切,对屡教不改的平台加大处罚力度。

清算公告

泉州市形象设计协会,统一社会信用代码:513505003105738911,经会员大会决议注销并清算。现已成立清算小组,并进入清算阶段,请有关债权人人员见报之日起45日内向清算组申报债权及办理债权登记手续。

联系电话:18005957899 联系人:王黎
地址:福建省泉州市丰泽区江滨北路1282号宝新华庭3幢1903室
泉州市形象设计协会清算小组
2023年9月25日

晋江市污泥处置中心项目环境影响评价信息征求意见稿公示

晋江市坊源生态科技有限公司委托福建省金皇环保科技有限公司完成了《晋江市污泥处置中心项目环境影响评价报告书(征求意见稿)》的编制工作,根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》,现将本项目环评的初步结论向社会进行公示,环评征求意见稿及公众意见表可进入

链接: <https://pan.baidu.com/s/1kc1hKUq77IMnJv-utiE81A> (提取码: b8pb) 下载查看,公示期限为2023年9月15日起十个工作日,欢迎公众来电来函咨询。
地址:晋江经济技术开发区安乐园
联系人:郭经理
联系电话:0595-88111068
晋江市坊源生态科技有限公司