

泉州召开金融产业大会

旨在做大做强金融业,支持民营经济高质量发展;现场签约44个项目,规模19463亿

海都讯(记者 董加固) 9月22日,2023年泉州市金融产业大会在泉州迎宾馆举办,近300位金融界业内人士,以及上级有关领导、市县两级四套班子领导等,共谋金融产业发展大计。本次大会由泉州市委、泉州市政府主办,以“做大做强金融业,服务民营经济高质量发展”为主

题,旨在着力做大做强泉州金融产业,进一步用好金融工具,支持民营经济高质量发展。作为民营经济大市,泉州是全国为数不多拥有金融业全产业链的地级市之一,汇集了49家银行业金融机构、59家保险机构、98家证券期货机构、3家交易场所、112家地方金融组织,

设立了政府引导型母基金15只。今年8月末,泉州本外币存贷款余额突破2.3万亿元,私募基金资金规模833亿元。近年来,泉州通过用好足货币政策工具,聚焦重点领域开展专项行动、畅通中小微企业信贷对接渠道、拓宽信贷抵质押物范围、开拓企业直接融资渠道等措

施,推动民营经济高质量发展。截至今年8月末,全市民营企业贷款余额超4700亿元,同比增长近19%,较年初增加超605亿元;全市民营上市公司累计达112家,居全国地级市前列。为不断创新和发展“晋江经验”,协同运用财政政策和金融工具支持实体经济高质量发展,近年来,泉

州相继出台《泉州市关于支持扩大有效投资促进产业发展提质增效的实施意见》《泉州市鼓励金融业加快发展若干措施》2份主文件及10份系列配套政策文件,构建“财政政策+金融工具”政策体系。会上,泉州市人民政府市长蔡战胜对“财政政策+金融工具”政策体系进行解读。

同时,泉州市政府与交易所,银行保险业机构,证券、基金、消费金融机构;县(市、区)、国企与相关机构在会上共签订了44个重大金融合作项目,签约总规模达19463亿元。市领导向首批9位“泉州市人民政府金融顾问”代表授予聘书,并为12家“泉州市金融服务五星单位”授牌。

小学生体验水质监测

泉州举办“全国科普日”主题活动

海都讯(记者 吴日锦 林良标 文/图) 9月23日,由泉州市生态环境局和海峡都市报社组织的“全国科普日”主题活动走进位于南安丰州的石砬水质自动监测站,来自南安市第十三小学的二十多名孩子在这里体验水质监测全过程,接受水环境保护科普。上午10点,孩子们井然有序地走进石砬水质自动监测站的监测中心,现场参观自动取水监测过程。监测站的技术人员以理论结合实操的形式,为孩子们上了一堂生动的水环境保护科普课。

“常规检测项目有水温、pH、电导率、溶解氧、浊度、氨氮、高锰酸盐指数、总磷、总氮、铅和六价铬等11项……”六年级的张清华和魏嘉妍在记录的间隙,相互交流着笔记内容;五年级的李佳豪参观前还整理了问题,现场向技术人员提问。原来,参观前,带队老师布置了采写参观活动的任务,同学们边听、边记、边观察,十分认真,生怕错过一点点小细节。“一次见闻胜过十次言说。”南安市第十三小学校长庄诗晓告诉记者,此次现场科普活动,对孩子们触动



孩子们听技术人员讲解水质监测知识

很大,他们在互动参与中亲近了晋江这条母亲河,了解了水环境保护的重要性。泉州市生态环境局相关工作人员介绍,该局每年都会定期不定期举行形式多样、内容丰富的水环境保

护相关主题科普活动,通过活动进一步唤醒大家的环境保护意识,聚合环境保护的多方力量。本次活动中,参与孩子的优秀习作将择优在海峡都市报发表。

“福见南安·享成功”消费季即将启动

海都讯(记者 杨江参 通讯员 陈鑫炜 黄瑜鹏) 9月23日下午,“福见南安·享成功”消费季专题新闻发布会在南安召开。本次活动是南安市打造体感舒适的“26°C之城”的重要举措之一。记者现场了解到,本次活动将从9月下旬持续到12月底,按照“天天有场景、周周有精彩、月月有活动”的思路,联动式、波浪式策划推出“中国心、中华情”悦庆周系列活动、潮购节、巡展季、探店旅等4方面20多个文旅活动、品牌赛事、好物展销、专业展会。同

时,出台优化消费环境、促进汽车消费、支持住房消费、激发消费活力4个方面13条措施,对消费季活动进行政策保障和支撑。本次消费季活动还将推出9条精品旅游线路,同时将联动沿线21家酒店及景区景点,推出诚意满满的优惠措施。另外,本月最新选拔的15位南安城市文化推荐官,将提前深度体验9条精品旅游线路。此外,主打活动“醉美武荣文旅夜市嘉年华”将推出市民期待已久的灯光秀、音乐喷泉秀、无人机表演等。

最是一年好“丰”景

泉州举行农民丰收节暨乡村好货展系列活动

海都记者 董加固 通讯员 张锦川 黄如莹 文/图

9月23日,安溪县城厢镇经兜村热闹非凡,2023年泉州市中国农民丰收节主会场暨泉州乡村好货展系列活动在这里举行,丰收的喜悦洋溢在茶乡大地间。



泉州特色农产品近百个摊位,展出

好货展区,晒出最亮眼的“丰收果”

走进主会场,现场锣鼓喧天,欢声不断。舞台上,杂技、歌唱、舞蹈、戏曲等节目轮番上演。舞台下,农民群众掌声笑声此起彼伏,丰收的喜悦直上眉梢。在舞台旁边的草坪上,“一县一桌菜”展区,各县(市、区)的“地标”美食悉数亮相,9个县(市、区)代表化身“美食推荐官”,热情地向嘉宾、游客推介“家乡菜”。

走到泉州乡村好货展区,龙眼、地瓜、紫菜、米粉……挂着重地名牌、摆放满满农产品的近百个摊位沿道路两侧排开,晒出泉州最亮眼的“丰收果”。一早就备足货源的摊主、农户们,热情地向过往游客推介,“不仅游客会过来购买,一些经销商也会来寻求合作。”摊主李姐说。安溪县委副书记刘永强介

绍,安溪是农业大县,近年来,安溪县委、县政府大力实施乡村振兴战略,深入推进农业供给侧结构性改革,着力构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系,形成了“一叶飘香、粮畜并进、五金五银”竞相发展的农业产业格局,先后获评全国首批农业现代化示范区、茶业科技助农示范县、全国农产品质量安全县等荣誉

称号,位列全国农产品数字化百强县第一位。秋风十里稻花香,最是一年好“丰”景。泉州市农业农村局局长蔡龙群表示,此次组织开展金秋丰收消费季、秋茶季活动、一县一桌菜、农耕文化体验、农民体育赛事、农民趣味运动会等多形式、接地气的系列活动,让农民群众实实在在地感受到丰收的喜悦。

130家企业参与展销,开展秋茶季等系列活动

活动现场,安溪县秋茶季系列活动、“助力乡村振兴 新阶百人直播带货”、“山海情 丰收宴”——泉州市“一县一桌菜”美食推介、安溪县制茶人才库建

设、安溪县“安邻一家亲 幸福心连心”邻里文化节等同步启动;活动还举行2023年安溪县“和美乡村健康跑”颁奖仪式以及安溪县政府与京东集团原产地

战略合作签约仪式。据悉,此次泉州乡村好货展系列活动共有130家企业参与展销,其中,县内82家,县外兄弟县市区48家。现场还设置三农科

普服务区(农商银行、邮政储蓄、法治宣传、农技宣传、气象科普等)、邻里文化节展区、农机展示区(司雷植保、中科生物、兴发机械等)。

晋江2023年全国大学生乡村设计竞赛

颁奖活动举行



现场展出的部分获奖方案

海都讯(记者 杨江参 通讯员 丁志俭 文/图) 9月22日晚,晋江市2023年全国大学生乡村设计竞赛颁奖活动,在泉州职业技术大学举行。记者现场了解到,本次大赛共吸引了来自清华大学、北京建筑大学、天津大学、华中科技大学、厦门大学等20多所高校和台湾乡建的43支队伍、数百名同学参与。在过

去2个多月时间里,参赛选手围绕“乡村振兴”主题,结合晋江侨乡文化、海洋文化、闽南文化等元素,充分发挥专业特长和创新思维,设计出了一个又一个充满创意和符合晋江实际的方案。其中,重庆大学《渔灯亮·戏梦回》获得大赛特等奖,厦门大学《渗透·新生·共舞》、天津大学《海客谈丙洲》获得一等奖。