

中国银行晋江分行:持续提升普惠金融服务质效

近年来,中国银行晋江分行强化国有大行责任担当,不断扩大普惠金融服务覆盖面,持续激发市场主体发展活力,根据客户需求量身定制普惠贷款产品,致力于满足中小微企业多元化金融需求,以实际行动坚持高质量服务实体经济。

主动作为 践行普惠金融

面对经济形势,中国银行晋江分行主动作为,持续加大普惠金融信贷支持保障力度,以金融“活水”浇灌实体经济。

一方面,该行不断加大信贷投放,优化信贷流程,开通小微企业审批绿色通道,强化对重点领域和薄弱环节的支持,广泛搭建外部合作平台,不断扩大金融服

务覆盖面,持续提升服务实体经济质效。

另一方面,该行着眼小微企业的融资“难点”、“痛点”,加大产品创新力度,不断优化产品结构,创新产品种类,通过调研市场,推出一系列适合企业贷款的产品种类,满足实体经济多样化金融需求,扎实推进普惠金融各项工作的深入开展,

为企业的经营带来全方位的金融服务。

2022年底,中国银行还推出“I•SMART—数字普惠金融服务+”,构建了“场景产品更丰富、特色服务更多元、客户体验更便捷、风险防控更智能、科技运营更高效”的服务体系。依托这一服务体系,中行再度推出两款全新线上产品,强化

“圈链群”场景生态建设,形成专属服务方案,带动更多小微企业融入供应链创新链。此外,为更好地聚焦客户与基层诉求,中行持续升级“惠如愿APP”功能,配套“e企赢”、微信小程序等多种渠道,为普惠客户带来“随时、随地、随心”的服务体验。



今年7月,中行晋江分行参加建陶行业专场“金融超市”银企对接活动,为客户介绍多款普惠产品。

“一键随心 经营安心” ——中行“惠如愿•E抵贷”

“惠如愿•E抵贷”产品是中国银行借助大数据技术,在依法合规和风险可控的前提下,整合行内外数据信息,依托风控模型对客户进行综合评价,以符合条件的房产为抵押担保,为小微企业主、个体工商户等自然人借款人提供的线上个人经营贷款。

该产品的主要特点:

1. 贷款额度:随借随还,循环使用,贷款额度最高人民币1000万元。额度期限最长10年。
2. 担保方式:以住宅、别墅、公寓、商铺等房产抵押。
3. 贷款对象:我行个人客户,依法核准登记且合法有效经营的个体工商户、小微企业主。

来泉州过国庆 300 多项文旅活动等你来

有得吃有得玩,还送文旅消费卡,让市民游客体验多元文化交融、烟火气满满的泉州

N海都记者 柳小玲

泉州刚刚成功召开2023年全市文旅经济发展大会,让游客朋友体验海丝多元文化交融、最具烟火气的泉州特色,系列配套活动将延伸至10月6日。9月23日,记者从泉州市文旅局获悉,临近中秋国庆假日,泉州精心策划并推出主题活动、艺术展览、民俗表演、非遗体验、惠民措施等五大系列、300多项文旅主题活动,让游客、市民“近者悦、远者来,主客共享”。

世遗之旅

city walk 漫游古城

记者获悉,假期泉州22处世遗点将推出打卡、盖章、免费公益讲解、民俗表演等体验活动,并将准备丰富的世遗礼物奖品赠送游客。同时,还推出“泉州游礼·7天畅玩卡”,这张88元的文旅消费卡包含698元免费权益、80家商户折扣权益、10条世遗泉州旅游攻略,以及N家特色美食、休闲娱乐,N家文创礼品、文艺演出,国庆期间将开展免费赠送活动。

泉州推出十条泉州古城city walk漫游线路,在线下的街巷、市集场所还设置了创意的体验打卡点位。此外,在泉州古城核

心区府文庙、状元街、西街、肃清门广场、德济门广场举行文旅消费季、文创市集、烟火市集、盖章打卡、非遗民俗快闪、免费公益讲解等;线上线下联动,主题互动与优惠促消费相结合,发放优惠消费券、“一杯世遗奶茶”(凭“遇见泉州”演出门票可兑换一杯奶茶)等红利;为了让更多的游客市民深入了解泉州,组织50多名讲解员参与古城公益讲解,服务于府文庙、开元寺、清净寺、天后宫(德济门遗址)、南外宗正司遗址等古城开放的世界遗产点,让大家尽情畅游千年海丝古城。



舌尖之旅

品味宋元“泉”席

泉州有山有海有故事,围绕乡村生态、工业创意、滨海休闲,泉州市县联动推出丰富的文旅产品,泉州十“泉”十美文旅消费季,有文创市集、后备厢展销、非遗大师展等,还有明星演唱会、鲤城区城南庙会,丰泽区“美好丰泽 全民乐购”、

泉州是著名的“戏窝子”。市文旅局将推出“1+N”演出体系。

“1”即在歌舞剧院开展“遇见泉州”大型沉浸式情景文艺专场演出,汇聚南音、梨园戏、提线木偶戏、高甲戏等戏曲精

丰泽蛸埔女簪花围研学,洛江乐购生活节、洛江古桥新声音乐,泉港区福文化音乐啤酒美食节,晋江梧林艺术季、利郎文创园符码数字艺术展,石狮永宁城隍民俗文化节,南安市成功之旅活动暨“福见南安·嗨到家”消费季,惠安惠女文化节,安溪

华,以及惠安女、蛸埔女、永春拳、南少林武术等非遗民俗精萃,登上春晚的南音《百鸟归巢》及《人偶情未了》等优秀作品也将亲密呈现。

“N”即国庆8天假期,泉州古城区域10个



文旅活动精彩纷呈(部门供图)

县“溪引力”文旅消费季,永春山地生态旅游节,德化“中国白”陶瓷文化周,开发区“双节乐购”消费季,台商投资区草莓音乐节、“集食行乐·月夜越嗨”美食嘉年华等众多复合性文化时尚活动,可以满足各年龄段游客对“诗和远方”的向往,满

位每天推出文艺精品演出10多场共计100多场,泉州梨园戏、南音、提线木偶戏、高甲戏、打城戏和闽南歌舞齐上阵,为海内外戏迷、游客展示泉州人民的热情。主要演出地点有梨园古典剧院、泉州南

音艺苑、泉州木偶剧院、泉州歌舞剧院、泉州非遗馆、泉州天后宫古戏台、府文庙广场、西街肃清门广场、李文节祠、苏廷玉故居等,让广大市民和游客随时随地可以感受戏曲艺术的魅力。

足广大游客、市民多元文化需求。

泉州刚刚上榜由文旅部数据中心、中国旅游研究院发布的2023中国美食旅游“十大城市”,来泉州可体验丰富的美食节、宋元海丝宴,以及我们刚刚发布的新闽菜—宋元“泉”席。