

妈祖信使“报马仔”火了

他大热天赤脚却穿着棉袄,每天至少走10公里,把妈祖出游的时间和路线沿途公布;一路上,许多人争着和他合影

省教育厅提醒“两节”出行注意安全 守法规知礼让 拒做“低头族”

海都讯(记者 罗丹凌)

9月25日,福建省教育厅发布《致全省广大学生及家长中秋国庆假期安全出行的一封信》。信中强调,为确保广大学生安全往返校园,预防中秋国庆“两节”出行交通事故,家长要带头守法规知礼让,为孩子们安全出行做好示范。驾驶机动车请自觉系好安全带,不超速行驶、分心驾驶、争道抢行,严禁酒后驾车、超员超载。

8天长假往返高峰流量大,旅游景区易拥堵,带孩子自驾出游请关注天气变化、合理安排行程,上车前做好安全检查,带好三角牌、灭火器等安全器材,无论乘坐私家车、旅游大巴,前后排都要全程全员系好安全带,不将头、手等伸出窗外或头顶天窗。

节日期间,城乡道路、高速服务区人车通行繁忙,走路时要注意观察,拒做“低头族”,避免边走边看书、接打电话、玩手机、戴耳机听歌或做其他事情。不在马路上追逐、打闹、嬉戏。



“报马仔”走在最前方当“传令兵”



“报马仔”特别着装的背后满是深意

这几天,在妈祖绕境莆田巡安里,一长排踩街的宫庙神轿与阵头最前方,有一个穿着很特别的人,一身黑衫,披着羊皮袄,戴着单片眼镜,嘴挂八字燕尾须,持铜锣,肩挑纸伞,伞挂酒壶猪蹄韭菜,裤腿卷起一高一低,他一只脚赤裸,另一只脚穿草鞋。每天气温都超过35℃,而他这个60多岁的老人能承受得了,着实让人称奇。

一路上,许多人争着和老人合影,他就是“报马仔”——妈祖的信使,他叫易其山,今年66岁,来自台湾省台中县大甲镇。

“报马仔”的一切都有特别的用意

黄义伟 文图

报马仔有特别的含义,相当于古代的传令兵,把妈祖出游的时间和路线沿途公布,让人们准备好去迎接她。

因为他不骑马,而要像马那么拼命地跑,为妈祖奔走。时间紧迫,来不及收拾,所以他一脚没穿鞋子,一脚穿草鞋布袜,就算鞋子破了,也要照走,说明不顾艰辛;脖子上有串饼干,腰间挂着猪肉,饿了就

吃;背上雨伞,头顶雨帽风雨无阻。

他的着装也有特殊含义,头戴红缨帽代表“负责尽职”,戴老花眼镜意即“明辨是非”,戴燕尾须有“言而有信”之意,身穿羊皮袄就是“备受煎熬”,右脚赤足代表“脚踏实地”,左小腿贴疮疤即“自揭疮疤”。

道具部分也有其用意:竹竿上挂韭菜代表“长长久久”,挂猪肉表示“知足”、带

锡制酒壶是“惜福”,旱烟杆含烟代表“感恩”,烟草袋有“代代相传”之意,敲铜锣表示“劳心又劳力”,拿长扇、纸扇、合扇则代表“长善”、“直善”、“和善”。

当然,现在有微信群、有手机,还有各种车辆,妈祖金身坐上了自驾彩车,“顺风耳千里眼”也不一定一路抬,有时用手推车,踩街也不必全程步行,但是“报马仔”大部分的时间却

必须步行。这几天,易其山和他的徒弟,52岁的柯秋汉,每天至少走10公里,脚起泡、脱皮了,踩在地上都是钻心地疼;身上穿着棉袄,一动就是满身大汗,他喜欢喝壶里的酒补充体力。

“师傅主要在早上走,我负责下午走。”柯秋汉说,“报马仔”走起路来不简单,但在妈祖故乡,我们就是要这样一步一脚印向沿路的妈祖敬仰者,传达妈祖精神。

他不知跑烂多少只鞋,晒黑多少层皮肤

“我已跟随妈祖20多年了。”“报马仔”易其山说,他是台湾妈祖天后宫的专职义工,每次巡安等大型活动,他都是鞍前马后地跑,风雨无阻,不知道跑烂了多少只鞋,晒黑了

多少层皮肤。

2000年7月,他第一次来到湄洲岛谒祖进香,参加“回娘家”祭祀大典,感受到莆田妈祖敬仰者的热情。后来,他又多次来到莆田参与妈祖巡安绕境

等活动。

记者问他,一路下来会不会很辛苦?易其山说,不会,人这么多,大家热情这么高,他高兴都来不及。

在此次巡安活动中,柯秋汉与易其山轮流担任报

数字化转型:企业降本增效的利器

“ 在当今的商业环境中,传统的销售模式、人工对账产生的成本和工作效率已经渐渐无法适应企业的创新发展,而数字化转型则逐渐成为了企业提高效率、降低成本的重要手段之一。但是如何数字化、如何降本增效却成为一个令人头疼的问题。规模不够的企业难以负担技术开发的成本,解决不了运营和导流的困难,而大企业对于数字化的时效性和技术的更新迭代过快又觉得难以掌控。在这样的时代背景和市场需求的下,招商银行电商对账和销售云产品应运而生。这两款产品不仅能够解决企业在电商平台对账、记账、提现、统计分析等环节中的问题,还能够通过数字化的方式帮助企业实现销售全流程的闭环管理,从而有效地降低企业的运营成本,提高经营效率,为企业提供了一站式的解决方案。 ”

多平台自动对账 解放财务的双手

电商对账是招商银行自主研发的一款产品,主要针对客户在多个电商平台进行对账、记账和统计分析的需求。

当前拥有线上销售的企业通常都是多平台销售,每当月末对账的时候就需要从不同的平台下载订单和账单的数据,然后逐一和自有的ERP进行数据核对,这样的工作方式不仅费时费力,而且由于数

据量过于庞大,很容易忙里出错。但是,有了招商银行的电商对账产品之后就简单多了。这款电商对账产品不仅支持多渠道电商平台的数据对账,包括淘宝、天猫、京东、抖音、快手、拼多多、友赞等,同时还支持系统自动对账,将数据导入之后,对账结果、对账明细,对账差异系统将自动定位识别以及处理,避免了人工对账可能出现的错

误和遗漏。而产品的分析模块将提供强大的数据分析和可视化功能,帮助企业更好地理解销售状况,制定更有效的策略,从而极大的提高工作效率,节省了企业的时间和人力成本。

据了解,酷乐潮玩文化创意有限公司是一家零售连锁企业,全年销售额超15亿元。近年来该企业布局线上销售,在京东、

天猫、抖音、小红书等均开设了自营门店。在企业未采购系统对账工具前,很难人工进行线上销售订单的明细对账工作。自从上线了招商银行电商对账产品后,各平台数据可以自动对账、分析账目,原本耗费大量人力和时间的繁杂账目在十分钟内就变得一目了然,极大提升了企业的管理与运营效率。

数字化服务方案 让销售更简单

销售云是招商银行为企业销售场景提供的数字化解决方案。它包括企业商城和收银台两个部分,帮助企业实现在销售中的商品展示、订单管理、收款和对账等全流程闭环管理。

首先,企业可以通过搭建企业自己的网上商城,自主展示和管理自己的商品,将产品直接呈现给消费者,让消费者可以在线浏览和购买商品,大大提高了购物的便利性和商品管理的效率。同时,企业也可以通过商城获取消费者的购买数据,进行精准的销售预测和库存管理。

其次,线上销售和线下销售有一个流量的共通点。线下销售会把店铺开在中心区域、人流密集的地方,同样,销售云的客户流量方面也不用企业担心。客户不仅可以通过微信小程序进入招商银行的销售云,浏览到企业的产品,同时,招商银行上亿的客户都有可能通过招行的APP进入到销售云看到我们的产品。这样巨大的免费流量导入可以说是众多企业的福音。

最后,销售云的订单管理功能可以帮助企业高效地处理订单。无论是接收订单还是处理

退款,都可以在系统中一键完成。这不仅节省了人力,也减少了错误的可能性。收银台整合了多种支付方式,方便消费者选择,提高了支付的便捷性。从商品管理、订单管理、收款对账的全流程闭环就此形成。

华统股份是一家A股上市公司,以畜禽养殖及屠宰业务为核心。公司之前都是采用直接将生鲜猪肉配送至个体肉摊,超市等下游客户。由于付款方式各异,笔数众多,财务核对压力较大。自从企业通过销售云系统自建线上商城,个体肉摊和超市通过销

售云商城下单,企业的系统后台可以直接收到对应的订单信息直接送货,付款核销情况也无需再像以前一样手工记录,同时分析报表功能,能够更好的帮助企业管理层进行经营决策。

随着科技的发展和数字化的推进,相信未来会有更多类似的产品出现在市场上。然而,无论市场如何变化,只有不断创新和提升服务,才能赢得客户的信任与支持!招商银行福州分行秉持“因您而变”服务理念,不断创新,免费升级产品,为企业提供更优质的金融服务。

招商银行 销售云 全渠道收款

- 支持B端和C端统一收款
- 微信、银行APP & 企业APP
- 100+ 银行APP & 网银转账
- 收款方式多样可低至免收!!!

账推方便 单送便收

- 灵活的SaaS服务
- 有网即可收款
- 支持对接主流ERP
- 微信、短信、邮件,智能一键推送收款通知!!!

智能对账 省人工

- 订单/账单与收款协同
- 小程序随时查看交易流水
- 后台智能自动对账
- 财务人员数量可得释放!!!

招商银行 销售云 在线商城

- 定制专属商城
- 搭建企业专属订货平台,下游客户像逛淘宝一样下订单
- 全面商品展示
- 一键上架、下架,微信小程序根据品类展示
- 便捷推动营销
- 营销活动及时推送,第一时间触达客户