



N海都记者
马俊杰 林养东
文/图

表面露水干了才采摘
有利于储藏和运输

26日,记者来到度尾镇帽山村的一处果园,沿着蜿蜒的机耕道进入果园深处,清新的柚香便扑鼻而来。柚子林中,七八个果农正在采摘文旦柚,还有两位果农挑着装满柚子的大筐走向停在机耕道旁的三轮车,沉甸甸的担子有节奏地上下晃动着,汗水浸湿了他们的衣裳。

待到果农将大筐搬上三轮车后,记者与其中一位聊了起来。在攀谈中记者得知,这位戴着斗笠的果农正是果园的主人林先生。这片果园有1200棵文旦柚,在度尾这边算是中型的果园,树龄差不多有五年了。林先生说:“早上7点左右,等文旦柚表面露水干了就开始采摘了,这样有利于文旦柚更好地储藏和运输。除掉中午吃饭时间,大家要一直忙到傍晚6点,一天近10个小时,还是比较辛苦的。按文旦柚的品质,今年特等果的价格预计每斤能在6元以上,比去年价格略高一点。”

记者想尝试挑起一担子柚子,可能是锻炼不够,或者是没有掌握技巧,始终无法挑起。“这一担子大约有120斤重,比一担子水要重,没有挑过的还是有点难度的。”林先生笑着说,“请来帮忙挑担的师傅,一天忙下来也是非常累,当然,相应的报酬也是摘果的两到三倍。”

文旦柚
香满果园

仙游县度尾镇文旦柚进入采摘季节



果农挑着文旦柚穿行在果林中



记者尝试了两次,均无法将两筐文旦柚挑起



摘下的文旦柚要经过筛选,粗略分出等次

果蒂朝下放几天
略脱水后口感更佳

三轮车沿着机耕道驶进果园的一处棚下,摘下的文旦柚将在这里筛选。林先生介绍道,筛选的一项重要工作就是将“劣果”挑出。他解释说:“所谓劣果并非坏掉的柚子,而是个头不均的柚子,并不影响食用,只是‘卖相’不好,售价也会低一些。”一位正在筛选的果农告诉记者:“购买文旦柚后,最好果蒂朝下放几天,待果皮略微脱水后,口感会更佳。”

出了果园,记者在度尾镇主干道两侧,看见已有不少店面开始售卖文旦柚,有成堆摆放的,也有整袋装好的。一番走访下来,记者了解到,售卖的文旦柚视品质,每斤价格在5至6元之间。一位店主介绍说,如果是老树结的文旦柚,因其口感、果味、甜度俱佳,每斤价格会在6元以上。

而在度尾镇的一家物流点,记者看到,文旦柚堆得像一座座小山。一位工作人员告诉记者,近期随着文旦柚开始采摘,目前运出的货物中文旦柚占了大半。他说:“这些文旦柚不仅有发往省内的,还有许多省外的订单。”

记者从度尾镇了解到,今年度尾镇文旦柚种植面积约1.69万亩,产量预计4.68万吨,预计产值3.1亿元。

邮储银行福建省分行:
宣传“五进入” 普及更深入

邮储银行福建省分行大力推进金融知识进校园、进社区、进企业、进商圈、进农村,通过“五进入”活动,下沉教育宣传重心,贴近金融消费者,让知识普及“接地气”,走深走实更走心。

新潮又好玩

打卡反诈标语斑马线,观看金融知识三句半快板,闯关“金融知识一触便知”小游戏,参加“金融知识‘码’上学”竞赛活动……9月26日,“传播金融正能量 筑牢安全防护墙”——金融消费者权益保护教育宣传月进商圈活动在福州市鼓楼区M17文化广场举办。

现场精彩纷呈的活动吸引了众多逛商圈的年轻人。“我刚刚揭下了‘金融消保榜’,还获得了一份礼品。”王均觉得这种形式“新潮又好玩”,是他们年轻人喜爱的方式。

“M17文化广场是新晋网红打卡地,平日人流量大,以游园‘逛展’打卡的形式进行宣传普及,为市民带去兼具教育性与趣味性的金融消费者权益保

护知识教育宣传体验。”邮储银行福建省分行相关负责人说。

活动现场还特别布设了咨询服务区和互动体验区,邮储银行、兴业银行、太平洋人寿、国寿财险等10家银行保险机构为市民提供现场咨询服务。

据悉,该活动由国家金融监督管理总局福建监管局、福建省公安厅刑侦总队指导,福建省信和银行业保险业消费者权益保护服务中心主办,中国邮政储蓄银行福建省分行、中邮人寿保险福建分公司联合承办,中国邮政储蓄银行福州市分行等12家单位协办,是福建省2023年金融消费者权益保护教育宣传月“五进入”集中宣传教育日的活动之一。



金融知识学习,从娃娃开始



活动现场精彩纷呈,互动踊跃

高频次精准宣传

9月15日,进农村,邮储银行莆田市涵江区支行工作人员走进山亭镇的山亭村、西埔村、蒋山村,向村民发放金融知识宣传单,并用莆田方言向村民介绍存款保险、电信诈骗、个人信息保护等重要知识点。

9月19日,进社区,邮储银行泉州市分行在晋江

市陈埭镇举办“同心反诈 守护万家 全民反诈 你我同行”主题文艺汇演宣传活动,以当地群众喜闻乐见的南音、情景剧、快板等形式开展金融知识普及。

9月20日,进企业,邮储银行莆田市城厢区支行走进建邦(福建)混凝土有限公司,帮助企业员工构建健康的信贷规划,倡导消费

者理性消费。

9月21日,进校园。邮储银行龙岩市分行工作人员走进龙岩学院,以“防范电信诈骗 共创和谐校园”为主题,为高校学生上了“开学第一课”。

“我们还利用邮政的资源,依托信用村建设、乡村金融教育基地,全面开展‘金融知识进乡村-邮你乡

伴’宣传活动,覆盖到一些地处边远的村庄。”邮储银行福建省分行有关负责人说,利用邮储银行点多面广、网点下沉的优势,组织全辖机构开展“五进入”活动,高频次、多渠道、多形式开展金融教育宣传,不断扩大金融知识普及教育的覆盖面,营造安全稳定的金融环境。