

9月26日,一则“680元民宿被平台悄悄调成国庆2780元”的新闻登上微博热搜。涉事的某旅游平台工作人员向记者透露,2780元的民宿“国庆特价”系对接民宿的权限员工协助操作失误。云和非凡聆汀民宿老板表示,发视频就是为了证明价格不是她调的,也没有宰客。

# 是谁动了民宿价格?

680元的民宿“悄悄”变成2780元“国庆特价”,冲上热搜;国庆中秋酒店民宿价格波动较大,平台是否掌握定价权等问题引发关注



住我家民宿不用这么贵

建隆/漫画

## 680元“悄悄”变成2780元 民宿老板称不值这么多钱

一位浙江丽水的民宿老板在打开某旅游平台自家民宿价格页面后被“吓了一跳”,原本680元一天的客房在其不知情的情况下,被旅游平台调整为“国庆特价”2780元。记者从云和非凡聆汀民宿老板处了解到,民宿平时订房主要靠回头客介绍,很少使用旅游平台后台。发现价格不对后,她因为不熟悉流程,操作了几次没有改价成功,就把房间在该旅游平台下架了。

记者从接近某旅游平台人士处获悉,2780元的民宿“国庆特价”系对接民宿的权限员工协助操作失误,已修改解决。

云和非凡聆汀民宿老板告诉记者,自己的民宿规模较小,平时电话联系的只有业务经理,但此次民宿提价对方没有提前沟通,她发视频就是为了证明价格不是自己调的,也没有宰客,也不想搞坏当地的旅游风气。另外,针对旅游平台收取固定佣金,价格越高其收入越高的问题,云和非凡聆汀民宿老板表示,自家民宿不值这么多钱,“一般消费者看到2780元的价格是不会来的”。

截至目前,记者注意到,云和非凡聆汀民宿在某旅游平台的价格已更正,且产品均显示已无法进行预订。云和非凡聆汀民宿预订量只完成了50%,均来自熟客预订。

## 民宿价格波动较大 平台是否掌握定价权?

碰巧的是,此次事件正是发生在中秋、国庆假期的前夕。而在此次超长假期到来之前,不少消费者对类似于此次事件中酒店、民宿普遍价格上涨的情况表示担忧:“假期住宿太贵,是不是旅游平台在调价?”

相关视频上热搜后,不少网友表示在其他平台也遇到过类似的事情。订好酒店入住后,有酒店老板表示其订房价格比实际价格要更贵。也有网友表示,关键是商家实际会收到多少,而平台又会收到多少?还有网友表示,除了订房价格与房间实际价格不符外,在平台上浏览时,还存在多次搜索后不购买,则会出现立马涨价的现象。

另外,有自称从事民宿行业的网友表示,民宿定价权在商户,商户会在系统内自行设置一个高价,平台一般不会后台改动价格,因为平台的佣金都是固定在10%,它们一般更希望低价卖出去抢别的平台客源。超出老板原价的金额平台如果想多赚只会改前台价,不会改后台价,估计这是老板设置了节日价或者远期保护价,系统自动设置的。“很多民宿业主会在后台设置自动改价模式,如在当天几点之后未出售的房间就会自动降价。”

## 国庆热门城市酒店价格 较2019年同期上涨16%

中秋国庆假期临近,各大旅游平台的旅游出行产品预订量暴涨。中国旅游研究院院长戴斌表示,预计8天假期平均每天都有超过1亿人次出游。

在旺盛的旅游出行需求下,酒店、民宿普遍涨价成为热议话题。去哪儿数据显示,截至9月25日,十一假期热门城市酒店平均支付价格较2019年同期上涨16%;途家民宿截至9月21日的数据显示,十一热门城市民宿提前预订量较2019年同期翻番,平均夜间价格达565元,较2019年同期增长两成。

在劲旅集团副总裁陈杰看来,供需矛盾之下,价格上涨是必然,今年中秋国庆假期涨价幅度甚至会相对大一些。北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋表示,尊重市场规律下的涨价要有度,民宿和酒店业主如果五倍、十倍进行涨价,不仅竭泽而渔,给消费者带来不好体验的同时,长期来看,伤害的也是民宿和酒店业主的竞争力。

## 涨价因短期供给不平衡 规范价格需多方联合

在今年旅游市场稳步复苏的背景下,民宿、酒店行业出现过多起“乱涨价”事件。例如五一假期,多地民宿业主被爆“涨价毁约”。陈杰表示,在经过多轮市场整治之后,目前酒店民宿乱涨价情况相对好很多,如今旅游市场秩序维稳的压力更多给到了旅游平台方,其要做好约束等方面的管理。“‘680元民宿被平台悄悄调成国庆2780元’新闻爆出,问题出在旅游平台方,所以旅游平台做好管理机制、规范好民宿价格很重要。”

记者注意到,今年以来,对于旅游消费市场价格的问题,政府部门多次出手。临近中秋国庆假期,西安市在“关于做好中秋国庆双节期间旅游市场价格监管工作的通知”中要求,全市各宾馆、酒店、餐饮、旅游食品和纪念品销售单位、景区游乐设施、停车场及景区周边的市场经营单位,规范线上线下标价行为,不得出现低标高结、虚假折扣等价格欺诈行为,不得擅自增设收费项目、捆绑销售、强制消费。

此外,安徽、山东青岛、福建福州等地也在近日已发文,规范中秋国庆旅游市场价格行为。其中,福州五部门联合发布的提醒告诫书中提到,定价时既要顺应市场规律,又要履行好社会责任。宾馆酒店经营者不得在电商平台等渠道预订客房订单生效后,单方面毁约,擅自提高订单价格或不履行价格承诺。

陈杰指出,短期内政府部门出手对旅游市场秩序进行整治,效果是显著的,但长期来看,还是要用市场机制调节。杨彦锋对此表示认同,并指出,当前总体来说,旅游行业作为竞争性行业,整体供给是不缺的,但是受制于短期供给不平衡,消费集中在假期,造成了节假日等旅游旺季价格上涨等老生常谈的话题,“要解决这一问题,推进带薪休假或能更好地平衡释放一部分集中消费,缓解价格压力。”

### 专家

## 平台擅自改价 涉嫌侵犯自主定价权

预订平台未经商家同意,是否有权更改价格?平台擅自更改价格,侵犯了商家的哪些权益?针对旅游旺季商家的不合理涨价行为,消费者该如何保护合法权益?

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,平台方不经酒店、民宿同意擅自修改价格的行为,涉嫌侵犯经营者自主定价的权利。按照《中华人民共和国价格法》规定,商品和服务价格,除了适用政府指导价或者政府定价外,实行市场调节价,由经营者依照价格法自主制定。

陈音江认为,消费者本来可以通过较为低廉的价格入住民宿,结果被平台方操纵市场价格上涨,平台方涉嫌侵犯消费者的知情权、公平交易权和财产安全权。

“节假日期间,酒店民宿适当涨价可以理解,因为人力、物力成本都会增加,供求关系也会发生变化。”陈音江提醒,商家一定要明码标价,不能虚构原价,不能误导、欺骗消费者,否则会造成欺诈,消费者可以要求商家按照购买价款的三倍进行赔偿。

(新京报 南方都市报)

# 分类信息

广告热线: 0595-22567990  
13599101718

## 遗失声明

泉州璀璨文化传媒有限公司(统一社会信用代码: 91350503MAC9DQXT6A)不慎遗失圆形铜质公章一枚,印章编码: 35050310072394,现声明作废。

晋江美勒森体育用品有限公司不慎遗失橡胶圆形的公章一枚,现声明作废。

晋江市池店镇百奇便利店(统一社会信用代码: 92350582MA317THM98)遗失晋江市市场监督管理局于2018年1月23日核发的食品经营许可证正、副本,许可证编号: JY13505820177667,现声明作废。

## 分类广告

广告部上门服务热线:  
**22567990**  
传真: 0595-22567933