



# 何以感动? 何以福建? 何以家国? 他们把答案刻在时光中

中秋国庆前夕,记者重访时代楷模、道德模范、感动福建人物,与超越时空的温暖重逢,传递“新时代福建精神”,凝聚“福建力量”,守正创新砥砺前行 A04~A05

## 八闽文旅盛宴 点燃黄金假期

中秋国庆长假,我省推出1539场文旅活动,打造独具福建特色的文旅场景

海都记者 吴臻/文  
毛朝青 马俊杰/图

“大唐盛世 法门珍宝——唐代文物精品特展”、“月满古厝”中秋传统习俗展演、“汉唐不夜城”主题活动、古城音乐节、2023世界旅游小姐全球总决赛、“来闽越水镇 做电影大玩家”……中秋国庆假期,福建的文旅盛宴让市民和游客感受到浓浓的节日氛围。

“双节”期间,景区、酒店、玩乐、餐饮等本地消费业态搜索热度大涨,福建文旅推出“来福建,坐火车,一路山海一路歌”金秋文旅推广季,吸引市民解锁假期新玩法。



福建博物院的法门寺珍宝展上,众多观众现场感受唐朝文化魅力



中秋佳节,中外游客走进鼓岭,重温跨越百年的鼓岭故事(鼓岭旅游度假区管委会供图)

### 坐着火车游福建 观展逛集“潮玩”

记者从福建省文化和旅游厅获悉,为丰富中秋国庆文化生活,做热金秋文旅市场,省文旅厅节前启动“来福建,坐火车,一路山海一路歌”金秋文旅推广季,联动各地市陆续推出1539场相关活动及178项惠民利民措施,打造独具福建特色的文旅场景,大力吸引游客来闽旅游,激发旅游消费活力。

这个假期,城市艺术岛集、漳古文集市集、“好柿”发生 国风市集”……众多市集活动在福州爱情岛、漳州芗城区文庙广场、福建土楼王子景区客家美食街门前等地掀起了消费热潮。每当夜幕降临,福州上下杭历史文化街区的杭肆·云集,重现上下杭历史上商贾云集的繁荣盛景;莆田湄洲岛莲池澳沙滩上,一排排特色的摊位,让人感受到浓浓“烟火气”;南平邵武和平古镇景区“户外音乐嗨吧”DJ现场互动,引爆古镇的夜晚。

“逛市集,不仅有得吃有得看还有得玩,真的很开心!”来自江西的小曾告诉记者,这个假期他

在福建观展逛集打卡啤酒节。他也给自己安排好了两天的旅程,先到福建博物院参观“大唐盛世 法门珍宝——唐代文物精品特展”,体验唐茶、香道,再去梁厝中心广场的“旧圩新市”市集,淘文创手作、品特色小吃,最后到湄洲岛莲池澳沙滩畅饮各色啤酒。

值得一提的是,9月28日福厦高铁开通运营,福州、厦门形成“一小时生活圈”,东南沿海城市群串联起一条“黄金旅游带”,坐着火车游福建也成了这个假期游客打卡福建的“潮玩”模式。“早在假期前,我就被省文旅厅推出的‘清新福建’旅游列车十大精品线路‘种草’了。”福州江女士说,她早早买了动车票,准备带着孩子坐着火车游福建。

慕名而来的游客,也带动了周边酒店、民宿的生意。今年49岁的王菊弟,是宁德下党一家民宿的经营者。“9月30日到10月4日期间,我们家的民宿已被订满。”王菊弟说,预订民宿的主要是江浙和省内的游客。

### 金秋文旅推广季 吸引众多游客来闽

29日,福州的闽越水镇内各区域游人如织,以“来闽越水镇 做电影大玩家”为主题的活动正不间断上演。

“作为丝路电影节永久举办地和福州文旅新名片,闽越水镇一直受到广泛关注。”闽越水镇相关负责人表示,这个假期,闽越水镇推出了系列活动,如闽越质子团巡游、七大经典亲子剧、沉浸式电影演艺体验、浪漫中秋拜月大典等,邀约游客来闽越水镇,体验传统与现代的巧妙融合,感受第十届丝绸之路国际电影节还未散去的热烈氛围。丰富精彩的演艺活动也吸引了众多游客前来打卡,假期首日,景区接待的游客量较平时有了大幅增长。

当天,多家在线旅游平台发布了中秋国庆假期首日的旅游数据。记者从携程了解到,9月29日,全国各地游客量暴增,旅游订单同比增长2.8倍,相较今年“五一”首日增长20%。其中,目的地

为福建的“十一超级假期”首日整体旅游订单量同比增长210%,跨省订单占比约5成,跨省游订单量同比增长180%。而目的地为福州的“十一超级假期”首日整体旅游订单量同比增长196%,跨省订单占比近6成,跨省游订单量同比增长295%。

“长假期间,集散中心围绕福州及其周边城市,串联出了古厝体验、打卡滨海、走进非遗等不同主题的线路,受到了众多省外游客的喜爱。”福州市旅游集散服务中心总经理林峰说,中秋加国庆的超长假期,也点燃游客出游热情,他们推出的热门线路,不到半天就满团了。

此外,8天的超长假期使得亲子游需求也在暑期后再度迎来一波集中释放。林峰告诉记者,报团的游客主要来自长三角地区,其中亲子游出游人次占了大部分。“福建推出的金秋文旅推广季,不同特色的活动吸引了不少自驾游游客。”



29日晚,游客在福州三坊七巷欣赏“月满古厝”中秋传统习俗展演



游客在闽越水镇泛舟