



吸睛又“吸金” 花式促销迎“双节”

我省多措并举冲刺“金九银十”消费旺季

■ 据福建日报

9月27日,2023年安溪县“溪食有味”品秋茶·兴文旅·促消费活动正式启动,从美食到美景,这个假期放下忙碌的工作,来茶乡追求久违的诗和远方;28日,“惠聚莆阳”中秋国庆促消费启动仪式暨南日鲍啤酒节、“千年建州 中秋国庆嘉年华”等活动接连登场,总额1500万元的福州“惠聚榕城 畅享福品”2023年第二期购车补贴正式发放……“加长版黄金周”正式开启之前,我省已开始冲刺“金九银十”传统消费旺季。

旺消费撬动大产业

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户美好生活。来自省商务厅的信息显示,为发力中秋、国庆“双节”黄金周,商务部门提前部署安排,省市联合,协同发力,以“情满中秋 礼迎国庆”为主题,围绕家电家居、汽车、购物、美食、福品等领域,积极组织各地开展“焕”新家、买新车、购潮品、享美食、惠生活等主题促销600多场,政银企计划发放各类消费券和消费补贴超亿元,组织重点商圈、电商平台、商贸企业、金融机构共同让利超15亿元。

梳理众多促消费活动,促进汽车、家居等大宗消费是各地共同的重心。省商务

厅相关处室负责人表示,大宗消费优惠补贴政策可以鼓励消费者购买更高效、更节能、更环保、更先进的家电和汽车,推动相关产业转型升级;而且,大宗消费涉及的产业链较长,优惠补贴政策可以带动整个产业链发展。

以家居消费为例。今年1—7月,我国限额以上单位商品零售额中,家用电器和音像器材、家具、建筑及装潢材料三大类消费占比达到7.27%,在消费市场发展中举足轻重。随着居民改善性住房需求不断提升,未来家居消费的存量拓展和增量提升空间仍然很大。

为释放家居消费潜力,省

商务厅、省发改委等13部门于节前共同制定下发《福建省促进家居消费工作实施方案》,组织全省同步启动“家居焕新消费季”。以旧换新、满减、套餐、抽奖,一场涵盖头部品牌、家居卖场、电商平台等各类经营主体的“家居焕新”活动正在全省各地陆续展开,多举措促进绿色智能家电消费,惠民活动助力家居市场消费升温。

《方案》还提出,要以绿色化、智能化、适老化为发力点,把促进家居消费与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策有效衔接,打好政策组合拳,形成促消费的合力。

新场景挖掘新潜力

购物、餐饮等假期消费传统主力,也在新消费场景的打造中,焕发出新的活力。

今年的花式促销中,各地各大重点商圈、商场、大型连锁超市、综合体除打折、返券、买赠等传统促销方式外,纷纷把发力重点瞄准了消费场景的迭代升级。

“City Walk”意为自由自在地在城市中漫游,是用脚步丈量城市街道、用眼睛和镜头记录商圈的新时尚。今年,“2023厦门消费节金秋购物季”联动厦门市各大商圈,将“City Walk”融入商圈活动中。在最繁华的中山路、中华城体验一把马路派对——城市歌舞厅、现场打击乐音乐会,到航空古地石广场听一次古地石微醺音乐会,或者到SM

厦门三期看一场“岛城的夏天”美术名家作品展,还有磐基中心国际安徒生奖世界插画大展巡展在等着你……“买买买”之余,不用走太远,也能拥有更丰富的假日体验。

餐饮方面,不仅要吃得饱,吃得好,还要吃出文化和品位。节前,各地为迎接假期旅游餐饮热潮,积极打造标志性特色美食菜单,“上新”必吃美食。省商务厅正指导各县推广“一县一桌菜”,举办特色美食文化节、八闽美食嘉年华等活动,提高新闽菜影响力,促进餐饮消费。

石狮宋元海丝宴,以饮食文化传承“海上丝绸之路”历史渊源,致力打造闽菜文化自信的典范之作,开启一场跨越千年的古今美食对话;“千年一遇·平潭宴”共分为家

国情怀(四碟盘)、创业趣事(六佳话)、美好祝福(三愿景)三大品类,寄托美好寓意于平潭的特色食材和精致菜品;上杭全福宴,从不同角度讲述着客家上杭物产富庶、珍品荟萃的幸福故事,从不同维度分享着上杭人民的红色之福、客家之福、生态之福、长寿之福……

来自省统计局的数据显示,1—8月,福建消费品市场呈现平稳恢复态势,全省实现社会消费品零售总额14455.81亿元,同比增长4.1%。其中,8月份社会消费品零售总额同比增长4.9%,增速比7月份提升2.1个百分点。业内人士表示,在一系列稳经济、促消费政策的带动下,叠加中秋、国庆双节机遇,社会消费有望进一步复苏。

首届厦金红砖文化节在厦门举办

■ 据福建日报

两岸童谣快闪、非遗踩街、古厝灶咖、厦金生活时光记忆馆、田垵文创市集……9月29日,首届厦金红砖文化节暨“乐享自贸”厦金好物消费节在厦门市翔安区开幕。

本次活动由翔安区政府、厦门自贸片区管委会共同主办,将持续至10月6日。主办方在此期间准备了近十场体验活动,充分展示大嶝岛、田垵村的深厚历史积淀和两岸文化交融成果;厦门自贸片区管委会准备了总额80万元的消费券,从9月29日至10月6日期间,将通过“云闪付”平台向所有来到大嶝市场购物的消费者派发。



文化节现场举行的传统演出吸引众多游客驻足观看

10月新规“上线” 保障美好生活

包括进一步规范婴幼儿配方乳粉标签标识、整治隐形变异开展校外培训等

■ 据新华社电

10月,一批关系你我的新规开始施行。进一步规范婴幼儿配方乳粉标签标识、整治隐形变异开展校外培训等问题、完善视力残疾和听力残疾人员参加普通话水平测试有关规定……不断进步的法治,保障你我美好生活。

婴幼儿配方乳粉产品不得使用“生态牧场”等表述

新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》自10月1日起施行。管理办法明确了标签、说明书不得含有的9种情形,

增加了不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息;不得使用“人乳化”“母乳化”或者

近似术语表述;不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容,并列举了明示或暗示具有保健作用的情形等。

保障视力残疾和听力残疾人员参加普通话水平测试

《视力残疾和听力残疾人员普通话水平测试管理办法(试行)》于10月1日起施行。根据办法,视力残疾

人员测试的方式为摸读盲文或识读大字版汉字;听力残疾人员测试的方式为写汉语拼音、写命题说话文本、打手语。

应试人可根据自身条件及实际需求参加测试,并按照就近就便和自愿原则向省级测试机构或测试站点报名。

整治“转线上”“转地下”等学科类隐形变异培训

《校外培训行政处罚暂行办法》自10月15日起施行。办法规定自然人、法人或者其他组织未经审批开展校外培训,同时符合线下培训有专门的培训场所或线上培训有特定的网站或

者应用程序、有2名以上培训从业人员、有相应的组织机构和分工的,即构成擅自举办校外培训机构。办法明确了擅自有偿开展学科类隐形变异培训的情形,列举了“转线上”

“转地下”“换马甲”等3种隐形变异行为及兜底条款,规定了警告直至10万元以下罚款的法律责任。对中小学在职教师擅自有偿开展学科类培训的行为,依法从重处罚。

企业名称不得以模仿等方式侵犯他人在先合法权益

新修订的《企业名称登记管理规定实施办法》于10月1日起施行,明确企业使用名称应遵守法律法规规定,不得以模仿、混淆等方式侵犯他人在先合法权益。

办法严厉禁止“使用与国家重大战略政策相关的文字,使公众误认为与国家出资、政府信用等有关关系”“提交虚假材料或者采取其他欺诈手段进行企业名称自主申报”“故意申报

与同行业在先有一定影响的他人名称(包括简称、字号等)近似的企业名称”。对企业名称冠以“中国”“中华”“中央”等字词的,按照法律法规规定从严审核。