

国庆档电影票房彻底爆了

统计数据显示,不到四天,2023 国庆档新片总票房破 15 亿元,《坚如磐石》《前任 4: 英年早婚》《志愿军: 雄兵出击》列前三

国庆档票房彻底爆了! 据猫眼专业版数据,截至 10 月 2 日 12 时 07 分,2023 国庆档新片总票房(含点映及预售)破 15 亿元,《坚如磐石》《前任 4: 英年早婚》《志愿军: 雄兵出击》列前三。多家证券机构预测,2023 国庆档新片总票房有望延续暑期档热度,甚至超过 2019 年国庆档票房峰值。

而据灯塔专业版数据,截至 9 月 30 日 22 时,国庆档总票房(含点映及预售)就已突破 10 亿元,达到 10.13 亿元。其中张艺谋导演的《坚如磐石》以 3.19 亿元的票房领先,田羽生导演的《前任 4: 英年早婚》票房也突破 3 亿元,位居第二。而此前备受关注的陈凯歌导演的《志愿军: 雄兵出击》和邱礼涛导演的《莫斯科行动》已逐渐掉队,票房均未过 2 亿元。



《坚如磐石》(豆瓣电影/图)



2023 国庆档新片总票房(含点映及预售)破 15 亿元

国庆档格局三足鼎立

作为中国电影市场的重要组成部分,国庆档一直以来都是各大电影公司必争之地。今年国庆档也不例外,华谊兄弟、光线传媒、中国电影、万达电影等电影公司纷纷拿出自己的看家本领。

2017 年,《前任 3: 再见前任》在元旦档跑成票房黑

马,一举斩获近 20 亿元票房,《说散就散》《体面》等金曲传唱至今。时隔 6 年,《前任 4》回归,继续上演“揪心”爱情故事。

2019 年开机拍摄的电影《坚如磐石》,直到今年国庆档才正式上映。影片由张艺谋导演,雷佳音、张国立、马,并举斩获近 20 亿元票房,《说散就散》《体面》等金曲传唱至今。时隔 6 年,《前任 4》回归,继续上演“揪心”爱情故事。

2019 年开机拍摄的电影《坚如磐石》,直到今年国庆档才正式上映。影片由张艺谋导演,雷佳音、张国立、

多家上市公司参与国庆档角逐

国庆档影片有多家上市公司参与,尤其是部分上半年、暑期档作品偏少的影视公司,作品集中上映。

如华谊兄弟参与了《前任 4》《志愿军: 雄兵出击》两部影片的投资。尤其是《前任 4》由华谊兄弟、中国电影、万达电影、阿里巴巴影业等出品。华谊兄弟此前曾多次在公告中提及该片,

并对该片票房寄予厚望。《志愿军: 雄兵出击》由中国电影、博纳影业、猫眼等出品发行,华谊兄弟、万达电影、横店影视等多家上市公司联合出品。《坚如磐石》的出品方则包括光线传媒、上海电影等上市公司。除此之外,还有奥飞娱乐出品发行的《贝肯熊: 火星任务》等影片将上映。

于和伟、周冬雨等人出演。张艺谋在电影首映式上表示:“这部电影的剧本是我对现代社会的一次深度反思,我希望通过它,唤起人们对社会的关注和思考。”

据北京日报报道,片中,于和伟饰演的黎志田从一个“棒棒”白手起家,逐步

成为当地首富,其掘金过程充满罪恶,电影将展现他“手浸火锅”“扳手杀人”等狠辣手段。张艺谋直言:“如果这部电影早几年出来,张颂文(在《狂飙》中饰演高启强)应该就排第二了。于和伟入木三分地刻画了一个亦正亦邪的人物。”

《志愿军》三部曲首部。

截至 9 月 29 日,今年以来全国电影票房已超过 450 亿元,接近 2021 年的全年票房 470 亿元。中国电影表示,中秋国庆档已聚集 10 余部各类型影片,观影热度在持续升高。年底前还有不少优质国产与进口影片将分批上映,相信能够进一步激发市场活力。

《坚如磐石》“叔圈严选”,细节细思极恐

国庆档新片《坚如磐石》正在热映中。这两天,很多观众看完后表示:“这是今年最好的现实主义题材影片之一,欲望被张艺谋拍得如此令人不寒而栗,上世纪黑冷狠的银河风格,很生猛、硬核、凶狠。”

对于其中复杂的人物关系与人性剖析的深层内核,还有很多影迷已经准备二刷三刷了,“这个故事的细节细思极恐”。

影片中的一些台词“话里有话”也引起热议,角色

的复杂多面让观众在直呼精彩的同时,也体悟到人性的多面性。

比如雷佳音爆料,张国立饰演的郑刚其实原本还有另一层身份,而他饰演的苏见明最终能顺利找到解开一切谜团的关键证物旧手机,来自于影片中一句不起眼的话“小波知道”,影片一闪而过的细节和对话当中包含着巨大的信息量,一不留神就会错过。

对于和周冬雨演情侣被调侃看起来年龄差太大,

雷佳音笑称自己也确实不太好意思,但尽力了。

还有影迷发现影片中有一个关键道具贯穿始终,十分重要——一根竹棒实现了不同阶段的不同功能,它既是黎志田从底层奋斗发家史的见证,也是一路沾染血腥的杀人凶器,还是藏有无数资料的后手潘多拉魔盒,影片草蛇灰线的刻画下,留下诸多线索等待观众的不断发掘。

徐峥坦言,之前有幸在张艺谋导演工作室看过更长版本,虽然这个版本有所调

整,但他仍然觉得太好看太精彩了,“每个角色都像是为大家量身定做的,每个人的表演都非常精彩,今天像是上了一堂表演课,自己是来学习的”。

上映以来,《坚如磐石》路演被网友戏称“叔圈严选天团”亮相现场,不仅对于年轻观众来说十分吸睛,对于父母辈观众更有满满的情怀。

这么多老戏骨同台飙戏是不可多得的演技大赏,让人大饱眼福,该片也是这个长假最适合两代人一起观看的影片。



《前任 4: 英年早婚》(豆瓣电影/图)

《前任 4: 英年早婚》生活细节和情感金句引发共鸣

时隔 6 年,该系列最新一部终于和观众见面了。熟悉的演员熟悉的配方,韩庚、郑恺、于文文、曾梦雪等演员,感觉像一直看着这一系列的观众的老朋友一样。

影片主要有两条故事线,韩庚饰演的孟云终于和于文文饰演的林佳体面告别,认真走上了相亲之路,可惜最后仍然错过了自己的“灵魂伴侣”。

郑恺饰演的余飞和曾梦雪饰演的丁点则自创了“结婚冷静期”,预演婚姻生活,这条感情线基本上承包

了影片喜剧的部分和全片最大泪点,比如“好夫妻,讲义气”的相处模式,还有用“塑料粤语”对唱《友情岁月》等,笑点十足。

影片的亮点无疑是导演编剧田羽生通过细致观察而写下的生活细节和情感金句,很容易引起观众共鸣。

比如余飞和丁点同居后满屋垃圾不收拾的状态,互相推脱责任“甩锅”的吵架,宁愿待在公司也不愿意回家面对繁杂家务的疲惫,让许多观众好像在照镜子看到了自己。

观察

中信建投：国庆档票房有望达 52.5 亿

从今年春节档开始,超过两个小时的“大长片”成为常态,国庆档影片中除了动画片,6 部大片普遍超 120 分钟,平均票价可能也会略微高一点。2019 年至 2022 年国庆档票房分别为 44.6 亿元、39.6 亿元、43.89 亿元、14.9 亿元,今年 8 天的电影国庆档期能否赶超 2019 年创下的档期最高票房,实现“史上最强国庆档”,业内外都抱有期待。

中信建投研报表示,2023 年暑期档周度平均观影人次已超过 2019 年,今年暑期档强势复苏的主要驱动因素来自于观影人次的超预期恢复。暑期档周度平均票价较春节档平均票价的调整幅度与往年基本持平。国庆档有望延续暑期档的强观影需求,2023 年国庆档票房有望达 52.5 亿元。

中信建投研报分析,历史最强国庆档在 2019 年,创造全国综合票房 44.7 亿元,观影人次达 1.2 亿。从历史情况看,2017-2022 年国庆档平均票价约为当年春节档的

87.4%。因此对今年的国庆档做预测:

观影人次方面,由于今年暑期档已展现超强的观影需求复苏趋势,周度观影人次已略超 2019 年同期,今年国庆档的观影人次将恢复至 2019 年同期水平,达 1.2 亿人次。

平均票价方面,从往年情况看,国庆档的平均票价约为当年春节档的 87.4%。以 2023 年春节档的平均票价 52.3 元为基础,预计在中性情况下,2023 年国庆档全国综合票房为 52.5 亿元,同比增长 250.4%,比 2019 年的此前最高纪录 44.7 亿元高 17.5%。

9 月 28 日,中国电影半年度业绩说明会上,中国电影董事长、总经理傅若清也表示,2019 年至 2021 年国庆假期内的票房体量均达 40 亿元左右,假期后好口碑影片还会有长尾效应,预计今年中秋国庆档整体票房在 40 亿元以上仍有扩展空间。

(综合每日经济新闻、新闻晨报、北京日报、搜狐财经、灯塔专业版等)