



博物馆里过假期 非遗活动受青睐



N 福建日报

非遗+旅游、文博+旅游、直播+旅游、音乐+旅游、观剧+旅游……一批新玩法新业态,在这个假期广受欢迎。



▲“大唐香囊”的内部结构
(海都记者 马俊杰/摄)



长假期间,不少市民来福建博物院“打卡”唐代文物精品展 (海都记者 毛朝青/摄)



小朋友在福建博物院参观大唐文物
(海都记者 毛朝青/摄)

穿越古今 一睹“大唐风华”

“早上从家里一路迎着朝霞开车过来。”2日上午9时,福州西湖畔的福建博物院迎来了当天的第一拨参观者,来自闽清县梅城镇的李伟波带着家人兴冲冲步入展厅。

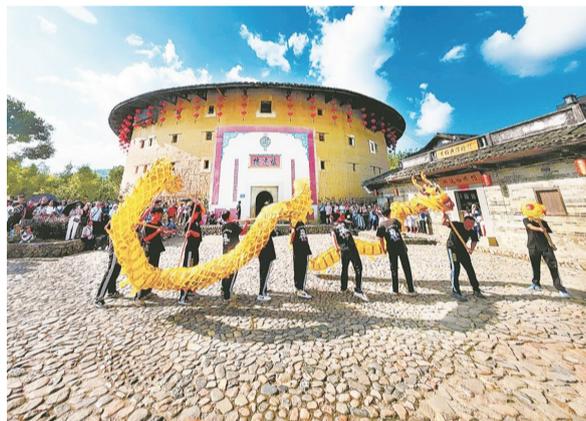
福建博物院2号展厅,由省文物局指导,福建博物院、法门寺博物馆联合主办的“大唐盛世 法门珍宝——唐代文物精品特展”正在展出,展品包含皇室金銀器、秘色瓷、琉璃器、石刻造像、唐三彩等诸多反映唐代社会面貌的文物,其中鎏金四天王盃顶银宝函、六臂观音纯金宝函、宝珠顶单檐四门纯金塔3件被列为“禁止出国(境)展览文物”,可谓“国宝中的国宝”。

展厅里,一件法门寺地宫出土的“圆球”,吸引了不

少观众。“这个圆球就是唐人所说的‘香囊’了。”李伟波对女儿说,“它的内部构造很精巧,转动圆球时它里面的香灰不会撒出来。”显然,李伟波来之前做了“功课”。

“此次特展,除了法门寺的国宝级文物外,还有来自宝鸡青铜器博物院、洛阳博物馆、昭陵博物馆等的唐代文物共152件,其中一级文物达58件。国庆假期来这里,观众可以一览大唐风华。”福建博物院工作人员介绍说。

展览现场,观众不仅能近距离观赏国宝级文物,还可在互动区体验唐装,感受唐代茶道。展览团队还按照古方提供了多种香方,让观众尝试跟着制香师体验古法合香,动手制作自己的专属香囊,或选购展览配套的文创产品“大唐香囊”。



中秋国庆假期,在福建土楼(南靖)景区,表演者舞龙舞狮迎接游客
(福建日报记者 林辉 通讯员 余祥龙 李小琴/摄)



中秋国庆假期,漳州龙海沉浸式夜游向游客展现了后港古街的历史风貌
(福建日报记者 郭斌/摄)

文博非遗游 玩转国潮风

节日期间,距武夷山度假区半小时车程的闽越王城博物馆推出《闽越历史之光》《闽越溯源》《古汉时风汉服展》3个专题展览,讲述闽越国的辉煌往事和厚重文化;福建民俗博物馆推出二十四节气闽式生活等5项系列展览;闽台缘博物馆开展“我们的节日·中秋”系列主题活动;厦门市博物馆推出“在厦博乐——中秋国庆系列活动”,让观众在“品茶吃饼”互动体验中感受传统节日魅力……

据省文物局统计,全省博物馆中秋国庆期间举办了270余场展览社教活动。放假首日恰逢中秋佳节,全省各博物馆迎来观众10.3万人次,次日全省博物馆接待观众近20万人次。

中秋国庆期间,福建文旅系统开展“清新福建·共享非遗悦金秋”主题活动,涉及1461项各级非遗项目、5897位传承人,让群

众看非遗、听戏剧,解锁国潮新玩法。

国庆期间,漳州龙海后港古街的石码戏馆热闹非凡。“百年匠心梦·非遗烟火集”龙海首届非物质文化遗产节汇集了传统手工艺、民俗表演、武术杂技等数十项非遗项目,大型露天非遗市集邀约非遗手艺人、非遗传承人、非遗产品生产商齐聚后港古街,将非遗文化项目、非遗产品以“烟火集”的形式陈列在整个古街的指定区域,与市民游客零距离互动。

此次非遗节最有闽南味道的体验项目非“后港年华·非遗奇妙夜”沉浸式夜游莫属。该项目以“后港年华”这一IP为串联,通过穿越人物小锦和她在古后港遇见的男主角阿海的视角,将闽南的非遗项目歌仔戏、布袋木偶、漳台弄虎等巧妙地呈现给观众,精彩的表演轮番登场,台上台下汇成欢乐的海洋。

家国情怀“引燃”“双节”消费市场

N 新华

国旗销售出现“井喷”、红色旅游受到热捧、爱国影片蓄势待发……这个“双节”假期,家国情怀再次“引燃”消费市场。

“每年从9月起,订单就开始增多,可以说国庆假期是我们一年中最大的销售旺季。”某电商平台网店客服人员说,近年来,除了党政机关、企事业单位等组

织购买外,很多普通消费者也会为庆祝国庆节购买国旗。“普通消费者更青睐那种比较小、可以拿在手里挥舞的国旗。很多人会咨询给孩子买哪款好。”

随着近年来消费者热情日益高涨,以家国情怀为卖点的文创产品呈现百花齐放态势。“纸质天安门、我爱祖国粘贴画、各类剪纸等都很受欢迎。今年我买的是祖国拼图。”北京市民杜

媛媛说,自从孩子上幼儿园后,每年国庆期间她都会和孩子一起完成一个富含家国情怀的手工艺品。

8天假期,让不少人决定追寻“诗与远方”,红色旅游成为此次“双节”假期出游的热词之一。自驾来到宁夏固原市的陕西游客张钧说,“双节”假期他们计划甘(甘肃)青(青海)宁(宁夏)小环线自驾游,选择固原是准备带孩子来六盘山

体验红色文化。

“在10月1日当天,我们筹备了观日出、唱国歌、升国旗活动,随后还会有庆祝新中国成立74周年红色文艺演出,游客还可以从长征小道登山感受长征历程。”六盘山红军长征景区副总经理卢学周说,随着近年来红色旅游渐热,六盘山景区游客也逐年增多,预计今年“双节”期间将接待游客近2万人次。

从《我和我的祖国》到《我和我的家乡》,从《长津湖》到《万里归途》……近年来,讴歌家国情怀的影片往往表现不俗。数据显示,今年“双节”期间的多部家国情怀影片预售情况均较为理想。“我们已加大这类影片的排片力度,相比其他类型电影,这类影片受众面更广,经常会出现一家三代共同观影的‘盛况’。”宁夏一影院工作人员陈静说,近年

来家国情怀电影已成为“合家欢电影”的典型代表。

家是最小国,国是千万家。不少人决定趁着“双节”假期返回故乡。这几天,在北京工作的黑龙江人钱斌在忙着“清空”爱车,为“双节”回家做准备。他说:“每年国庆节假期,我们家乡的集市都会大火。老人会给孩子购买各种家乡土特产,我每次回家一趟,回来时车里都塞得满满当当。”