



N 新华

如果14亿人每人都少用一套一次性餐具,相当于可以减少使用6000多吨木材和3000多吨塑料。

自2017年外卖平台设置“无需餐具”选项以来,这一举措在增强消费者环保意识、减少一次性餐具使用和垃圾产生等方面发挥了积极作用。“无需餐具”的推广和实践,是中国践行绿色低碳发展理念的缩影。

与此同时,“无需餐具”在执行中还存在一些难题。如何尽最大可能减少使用一次性餐具,让外卖消费更绿色低碳?

超3亿外卖用户 使用过“无需餐具”

北京市民杨女士打开外卖APP,挑选好餐后熟练地选择了“无需餐具”。“日常外卖很多,每次扔掉一次性筷子、勺子,很有负疚感。办公室也准备了一套不锈钢碗筷,卫生又环保。”杨女士说。

杨女士还发现,在外卖平台上每选择一次“无需餐具”,都会获得“绿色能量”。“积攒够一定数量,平台将帮助用户在真实环境中种下一棵树,挺有成就感。”

近年来,我国外卖市场规模不断扩大。中国互联网络信息中心数据显示,截至今年6月,我国网上外卖用户规模达5.35亿人。记者了解到,在餐饮外卖方面,有外卖平台单日订单量峰值已突破6000万单。

业内人士表示,餐饮外卖在方便消费者的同时,也使一次性餐具的消耗量增加,产生很多垃圾。减量使用一次性餐具成为摆在行业面前的一项重要课题。

2017年,美团、饿了么分别推出“青山计划”“蓝色星球计划”等环保方案。消费者在点餐时,必须选择“需要餐具”或“无需餐具”。

在中国循环经济协会常务副会长赵凯看来,这是积极呼应消费者诉求、操作性很强的环保措施,能减少一次性餐具的不必要使用,推动绿色消费向更多场景延伸。

美团外卖数据显示,截至今年8月,逾3.6亿用户使用过“无需餐具”功能,“无需餐具”订单量超过47亿单,累计减碳量约17.8万吨。饿了么数据显示,截至今年8月,“无需餐具”订单超过14亿单。

减少一次性餐具使用,各地也在行动。天津市滨海新区要求餐饮单位在店内张贴消费提示,倡导绿色消费,并对一次性餐具使用情况进行常态化监管;在厦门、上海等地,相关协会、部门督促餐饮单位尽可能少提供一次性餐具。

记者调查发现,在某外卖平台每天数千万单的餐饮订单中,约有110万用户选择“无需餐具”,一次性餐具减量使用仍有巨大空间。

超3亿人订外卖 选“无需餐具” 你呢?

记者调查发现,受多重因素影响,“无需餐具”执行中仍存难题;专家表示,多方合力,才能更好实现一次性餐具减量使用

“无需餐具”推广普及 受多重因素制约

前几天,记者在家通过外卖APP点餐,在结算页面选择了“无需餐具”。但收到外卖后,打包袋里仍然有一份塑料包装的一次性餐具,内含筷子、勺子、牙签和纸巾。

记者调查发现,受多重因素影响,“无需餐具”在执行中仍存在一些难题。

商家担心会遭遇差评。“有的消费者可能是无意中勾选了‘无需餐具’,如果我们真的不提供,可能会被投诉甚至遭差评,得不偿失。”北京市朝阳区朝阳路上一家饭馆老板无奈地说,类似差评很多同行都遇到过,最后还要反复跟消费者沟通解释,非常麻烦。

一次性餐具成本低,商家可忽略不计。一位快餐店老板告诉记者,其实一次性餐具的成本都算在饭菜价格里了,而且成本很低。“店里用的一次性筷子40块钱就能买一箱,一箱有1000多双。”他说,为了避免不必要的麻烦,干脆所有订单都提供餐具。

为提高打包效率无视“无需餐具”的选择。记者走访多地多家餐馆发现,商家几乎都会提前打包,而餐具是标配。

晚饭时分,走进北京市西城区的一家羊汤馆,餐具柜上“我餐厅不再主动提供一次性餐具包、一次性筷子和勺子”的提示语特别显眼。然而,打包台上,每个打包袋里都提前放好了一次性餐包。

“用餐高峰时订单量大,外卖小哥又赶时间,我们会提前放好餐具、料包等。消费者下单后,就马上包装好菜品放进打包袋,不会认真去看每个订单是否要求‘无需餐具’。”打包人员说。

部分消费者不想“吃亏”。记者采访发现,消费者对于一次性餐具的态度不尽相同。“订餐时我支付了相关费用,所以每次都会勾选‘需要餐具’,虽然有时候是在家里吃外卖,可以用家里的餐具。”消费者刘女士说。

还有受访消费者表示,点外卖时会多要几份餐具,留着以后使用。

外卖消费更“绿色” 需多方助力

在“双碳”目标背景下,消费端降碳的重要性愈发凸显,外卖行业大有可为。受访人士表示,一次性餐具产生的垃圾回收价值低,目前没有特别好的处理办法。焚烧会产生有毒气体,填埋会对环境造成破坏,最好的办法就是从源头尽最大可能减少使用。

清华大学环境学院教授温宗国表示,“无需餐具”执行是系统工程,人人都是参与者,人人都是受益者。相关部门、外卖平台、商家和消费者等多方合力,才能更好实现一次性餐具减量使用。

“通过积极宣传倡导,让更多消费者成为环保的‘行动派’,自觉减少使用一次性餐具。”天津市烹饪协会副会长孔令涛说,比如,在家点外卖选“无需餐具”,上班时如果经常点外卖可以尽量自备餐具。

饿了么有关负责人表示,近年来各地深入推进绿色生活创建行动,在一些地方的碳普惠项目中,可以纳入“无需餐具”的消费场景,激发公众为环境减负的积极性。

“对商家来说,既要考虑消费者的切实需要,也要做好宣传解释,同时加强员工教育培训,主动担起环保责任。”厦门市餐饮行业协会会长贺迎芳说,对需要一次性餐具的外卖订单,要提高餐具配置精细化水平,比如有的餐食可只提供筷子,不提供勺子。

对外卖平台来说,要畅通反馈渠道,优化对商家的激励和约束机制。“商家若按消费者要求不提供餐具而收到差评,可向平台申诉,经核实确认,差评会消除。”美团“青山计划”项目总监田瑾说,如果有消费者反馈要求“无需餐具”但商家依然提供餐具,反馈超过一定数量后平台会对商家扣分并要求改进;当月餐具环保小调研好评率100%的商家,则会得到APP首页广告位展示机会。

专家建议,还需加强顶层设计,通过制定一次性餐具相关标准和规范,推广可循环、易回收、可降解替代用品等,有效减少资源浪费和环境污染。

建隆制图