

超8亿人次出游 文旅消费掀热潮

今年中秋、国庆假期8天,全国文旅行业恢复势头强劲,实现国内旅游收入7534.3亿元

N 新华

文化和旅游部6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

假期中,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日

市场平稳有序。

中秋遇上国庆,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显,群众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高增长。文化和旅游行业结合假日特点,通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。

文化和旅游消费在“双节”期间增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动,推出149条全国乡村旅游精品线

路和69家工业旅游示范基地。夜间消费活力进一步激发,根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,较2022年国庆节假期增长68.7%。

据介绍,今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”号邮轮开启天津至韩国济州

岛的首航之旅;深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余个;国人在欧洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比,今年随着人们流动加速,从跨城到跨国,出行半径显著增加。

——亚运会,小众游市场火爆。假期期间,杭州亚运会赛事火热进行,前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示,

今年中秋、国庆假期,杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%,顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示,今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著提高,林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间,上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博

物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地;成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示,近一个月“研学游”搜索热度同比增长超2.6倍,“汉服旅拍”搜索热度同比增长超五成。

业内人士认为,从需求侧看,随着人们生活方式和消费观念的多元化,激发游客出游的触点越来越小,一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节,都可能促成“说走就走”的旅行。

探索星际 福州新添一儿童乐园

6日起,晋安湖星际儿童乐园免费开放,邀孩子畅游太空

10月6日,福州市公园游乐及研学配套设施适儿化改造项目——晋安湖星际儿童乐园免费开放。

晋安湖星际儿童乐园位于晋安区晋湖大厦附近,总计有各类体验设施16项,占地7000多平方米,旨在打造一处拓展孩子想象力、提升孩子创造力的星际探索主题乐园,也是目前福州市区公园最大的户外研学课堂。比如,智慧型月球漫步、智慧型水星漫步、智慧型太空互动墙等项目,采用声光电转化原理,让孩子体验动能转化为电能进而让设施发声、发光的奥秘;飞船滑梯组合、星际廊架游戏组合、星际转网、山丘攀爬网等超大型太空主题游乐设施,通过现代、科技的游戏方式,融入火箭、星际、轨道、无重力漫步等元素,激发儿童探索宇宙的求知欲。

此外,为最大限度方便市民游园,晋安湖星际儿童乐园与晋安湖公园之间设



航拍晋安湖儿童乐园

有“直通通道”,可实现赏美景、坐游船、“游太空”的一站式游园。

据介绍,福州市公园游乐及研学配套设施适儿化改造项目,是第一批国家儿童友好城市建设项目,主要对晋安湖公园、光明港公园的5处节点进行提升改造。今年6月1日,光明港沿线3处节点已对外开放,剩余的南光明港万科金域国际附近节点,有望明年上半年亮相。

(“今日晋安”微信公号)



小朋友在体验智慧水星漫步机(图片来源于福建日报)

铁路返程客流高峰

6日福建预计发送旅客68万人次



莆田站旅客正在通过进站天桥

海都讯(记者 马俊杰 通讯员 陆逸) 记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称南铁)获悉,10月6日,南铁管内客流持续高位运行,以短途客流为主,预计发送旅客142万人次,其中,福建预计发送旅客68万人次。

从车票预售情况看,6日,江西、福建两省去往重庆、云南、陕西方向客流量增长超70%,广东方向增长约18%,福建省开往上海、广东、深圳方向列车客座率接近100%。

为应对返程高峰,南铁在南昌至景德镇、上饶、

婺源、萍乡,福州至武夷山、厦门,厦门北至南平、长汀、瑞金等短途方向加开动车组列车133列;在南昌西至长沙南、厦门至长沙南、赣州西至上海虹桥等长途方向加开动车组列车44列。

此外,5日夜间至6日凌晨,南铁共开行上海、广州、深圳等方向夜间动车组列车61列,福州、南昌客运段在列车上实施“闹钟服务”和“轻声服务”,准确记录旅客的到站,并在旅客行李上贴记到站标签,到站前做好提醒,避免旅客睡过站、拿错行李。

2023中国机器人大赛将在晋江开赛

10月13日至15日亮相晋江国际会展中心,近6000人参赛,规模创历史之最

海都讯(记者 杨江参) 10月6日,记者获悉,由中国自动化学会、RoboCup中国委员会、晋江市人民政府、泉州市科学技术局主办,中国自动化学会机器人竞赛与培训部、中国自动化学会机器人竞赛工作委员会、晋江市委人才办、晋江市科学技术局共同承办的“2023中国机器人大赛暨RoboCup

机器人世界杯中国赛”重启线下赛,并将于10月13日至15日亮相晋江国际会展中心。

记者了解到,此次大赛规格更高、规模更大,近6000人参赛,创历史之最,清华大学、国防科技大学、浙江大学等多所知名院校参加,实现全国名牌工科大学全覆盖。大赛共有63个

机器人赛项,青少年、大学生同台竞技。除大赛本身外,晋江市还将配套举行产业论坛、项目路演等活动,发动晋江市智能装备协会组织会员企业深度参与,探讨机器人在晋江产业的应用场景,助力产业转型升级。同时,晋江市还策划组织优质品牌商家开展针对来晋参赛人员的专项优惠

活动,策划文旅工消费旅游精品路线,带动全市餐饮、住宿、娱乐、购物消费。

RoboCup 机器人世界杯中国赛(RoboCup China Open)是RoboCup机器人世界杯的正式地区性赛事,1999年中国自动化学会举办首届RoboCup机器人世界杯中国赛,并于2006年发展为RoboCup国

际联合会认定的最有影响力的五大国际区域赛之一。同年开始,该项赛事每年与“中国机器人大赛”合并举办,冠名为“中国机器人大赛暨RoboCup机器人世界杯中国赛”,赛制为每年举办一次,至今已成功举办24届。

截至目前,每年参加“中国机器人大赛暨RoboCup

机器人世界杯中国赛”预选赛、区域决赛、总决赛的参赛院校已达到300余所,队伍数量超过1500支,总人数超过5000人。赛事通过三级选拔、预选形式,做到基础覆盖、高位选拔。同时,大赛于2020年成功入选中国高等教育学会《2015—2019年全国普通高校学科竞赛排行榜》榜单。