



“福游”出圈 “潮玩”新模式走红

中秋国庆“超级黄金周”，全省接待游客3949.41万人次，实现旅游收入323.86亿元

N海都记者 吴臻 马俊杰 文/图

一票难求，人山人海……为期八天的中秋国庆“超级黄金周”火爆落幕。这个假期，福建文旅以“来福建，坐火车，一路山海一路歌”为主题，推出了金秋文旅推广季，联动各地市陆续推出1539场相关活动及178项惠民利民措施，打造独具福建特色的文旅场景，大力吸引游客来闽旅游。

假期的后三天，虽受到台风“小犬”影响，沿海部分景区关闭，但文旅市场整体供需两旺，安全有序。据第三方测算，假期间全省接待游客3949.41万人次，实现旅游收入323.86亿元，按可比口径分别比上年同期增长18.0%和33.2%，分别恢复2019年国庆假日的106.1%和104.7%。

游客总人次、总消费等 位居全国前列

6日，多家旅游平台相继发布中秋国庆旅游相关数据。其中携程平台数据显示，福建省国庆假期游客总消费位居全国第9，游客总人次位居全国第13，整体增长和态势都很好；同程旅行则显示，中秋国庆假期福州景区游客同比增长387%。

记者从福建省文化和旅游厅获悉，这个假期，福建围绕赏月、团圆、祈福主题，开展形式多样的中秋主题民俗活动，各历史文化街

区装扮一新，举办木偶巡游、集章打卡、穿汉服、非遗项目现场展演和沉浸式演出等活动，吸引游客体验。各文艺院团赴景区开展“庆国庆 坊巷里有戏”等文艺惠民演出活动，为群众上演“五个一工程”优秀作品奖、红色题材闽剧《生命》等精彩剧目。福州、厦门、泉州、莆田等地举办草莓音乐节、海峡流行音乐季暨百威国际啤酒节和大型演唱会等活动，为旅游市场聚集“流量”。

福厦高铁沿线游客数量猛增

时速达350公里的福厦高铁节前正式开通运行，“坐着高铁看大海”成为现实。假日期间，乘坐动车、高铁出游的游客比例达21.3%，同比提高7.7个百分点。福厦高铁沿线福州、莆田、泉州、厦门等地4A级以上景区接待游客人数分别增长39.4%、154.3%、98.4%和26.4%。

福州推出多条2~3日玩转福州线路，邀请游客前来感受福州魅力，三坊七巷历史文化街区预计接待人数超110万人次，烟台山历史文化街区预计接待人数

突破50万人次；厦门推出“乘福厦高铁 游诗意厦门”十大旅游线路，引导游客“快进慢游”深度体验，厦门邮轮母港的中秋国庆海上赏月专属航线多个航次船票售罄；泉州串联“非遗”文化精品旅游线路加强宣传，对外展现世遗典范城市、海丝名城风采，泉州西街累计接待51.25万人次，同比增长76.4%。厦门中山路步行街、泉州五店市传统街区、漳州古城等夜间文化和旅游消费集聚区持续点亮假日夜生活，成为文旅消费新选择。



人从众的福州三坊七巷，登上央视《新闻联播》



人潮涌动的福州西湖公园



10月2日，在福建省武夷山市下梅村，小朋友在体验手工打谷（新华/图）

拒绝扎堆 多地入围“反向旅游”热点榜

8天假期，为避免人多扎堆，不少年轻人选择小众景点和非旅游城市作为目的地，体验“慢生活”度假乐趣。这也让“反向旅游”成为出游选择的新宠，三明、宁德等地入围“国庆反向游”携程热点榜。

“在观光时代，福建文旅资源没有优势，而在当今观光和休闲并重的时代，福建文旅资源的优势逐渐显露出来。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示。

据介绍，南平、泉州、三明、莆田、漳州5条乡村旅游线路入选文化和旅游部推出的全国乡村旅游精品线路，吸引众多游客打卡。“订单来了”平台数据显示，宁德预订率位居全国热门城市第5，霞浦县民宿预订率位居全国区县

第6。沙县小吃文旅餐厅、大田东风公馆成为晒秋赏花、美食打卡热门游览点。

值得一提的是，长假期间，央视31次聚焦福建中秋国庆假期活动盛况，福州三坊七巷、厦门鼓浪屿、漳州南靖土楼、南平武夷山等景区相继登上央视《新闻联播》，“海丝起点 清新福建”品牌效应充分展现。

此外，节日期间，全省文化市场综合执法机构加大执法检查力度，共出动执法人员10404人次，对4693家文旅经营单位开展检查，发现问题督促立即整改到位。周密部署防御台风“小犬”工作，督促全省文旅系统隐患排查、场所关闭、人员转移等，保障假日文旅市场秩序安全有序。

重温感动瞬间，世界首创“数控草坪”，数字火炬人回归 亚运会闭幕式亮点剧透

A08

晋安湖星际儿童乐园 昨起免费开放

A02