

宣传思想文化工作要有新气象新作为

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件

据新华社电

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。党的十八大以来,党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

不断提升国家文化软实力和中华文化影响力

习近平强调,新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开

放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共

同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调,各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。上传传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为,党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分

丰富,论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高

舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部人才队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践展现新气象新作为。

“黄金”长假 泉州吸睛又“吸金”

中秋国庆假日,泉州旅游收入49.17亿元,居全省第一,众多央媒聚焦泉州文旅

海都记者 柳小玲/文 田米 林良标/图

刚刚过去的中秋国庆长假,泉州旅游消费市场表现出了强烈的火热景象。泉州文旅市场供需两旺,节庆活动丰富,惠民举措有力,世遗游、古城漫游、乡村体验游、都市夜间游等产品业态突出,文旅市场运行平稳、安全有序。

据第三方测算,今年中秋国庆假期,泉州市共接待旅游人数548.88万人次,比上年同期增长32.2%,恢复至2019年同期的112.8%;实现旅游收入49.17亿元,居全省第一,比上年同期增长39.5%,恢复至2019年同期的106.5%。假日期间,中央广播电视总台等央媒先后22次聚焦泉州文旅。



古城中山路人山人海



游客观看泉州花灯制作

特色夜游备受青睐 亲子游研学游获追捧

泉州中心市区推出“情满中秋·欢度国庆”世遗泉州文化嘉年华活动,《遇见泉州》、百姓大舞台、提线木偶戏、南音、梨园戏夜间演出备受游客青睐。据不完全统计,古城及周边百场文艺演出接待观众近30万人次。推出“这YOUNG的丰泽,这YOUNG的夜”一起乘着免费粉红巴士去夜游系列夜游活动,并在泉州古城、真武庙、埕埔村等十大夜市点范围内举办音乐啤酒节、露营集市、美食节、闽南特色表演快闪、“世遗颂·泉州金秋诗会”等系列活动。同时,海上丝绸之路艺术公园梦回大唐·烟火不夜城盛大开幕,精彩纷呈的夜间项目,满足市

民和游客夜间消费需求,激发市民和游客夜间消费活力。

亲子休闲、研学游获追捧,全市接待游客中选择个人或亲友结伴出游的游客比例达98.9%,家庭亲子游热度持续高涨。泉州海交馆接待39673人次、闽台缘博物馆接待60079人次、泉州非遗馆接待24620人次、博物馆接待57402人次,展馆游呈现新活力。泉州市科技馆每日预约人数均达4500人峰值,实际入馆率均超过90%。同时,聚龙松果部落、绵羊农场及黄金海岸、月亮湾、青山湾等场所游人如织,众多市民和游客携家带口共享假日美好时光。

文化赋能激发活力 世遗游古城游成亮点

全市文旅经济发展大会暨“泉”十美消费季效应持续发力,各县(市、区)联动推出文旅消费季等系列文旅经济活动。假日期间,全市精心策划推出300多项文旅主题活动,举办“泉州·有礼”文旅消费季暨府文庙文创市集、“1+N”文艺展演、古城非遗快闪、“福见福狮·福满城南”——“月满中秋·欢度国庆”城南庙会、2023任贤齐“齐迹·在路上”巡回演唱会(泉州站)等,通过传统民俗、非遗展演、特色美食、文艺演出等

系列活动,为市民游客献上假日文旅盛宴。其中古城区域以市五大剧团为主力的100多场文艺演出,观众近30万人次,门票收入达187.5万元;两场2023任贤齐“齐迹·在路上”巡回演唱会观众达1.7万人次,门票收入达1700万元;南少林武术、泉州月老等非遗进古城街巷火爆出圈。

慢节拍沉浸式感受城市烟火气的City Walk成为假日市场亮点,全市22处遗产点推出打卡、盖章、民俗表演等体验活动,泉州古城

举办“品味世遗,遇见鲤好”中秋国庆八日游活动,推出首届“闽南划拳争霸赛”、状元街“遇见鲤”音乐节、百年中山路闽南特色表演展销三大活动,丰富市民和游客漫游体验;市文旅局与小红书平台合作推出十条泉州古城City Walk漫游线路,便于游客开启古城City Walk之旅。全市22个世界遗产点共接待游客107.28万人次,增长153.8%,其中开元寺、洛阳桥、府文庙、安平桥等遗产点人气最旺。五店市文化街区接待游客

21万人次,增长65.82%。

同时,推出“一方水土一地乡愁”两日游线路,南安“赏橙黄秋意品乡愁古韵”之旅上榜全国乡村旅游精品线路,彰显泉州乡村旅游魅力。

牛姆林、北溪文苑景区等“赏橙黄秋意品乡愁古韵”线路沿线景区分别接待2.52万人次和2.08万人次,游客接待量分别增长568%、392%;梧林传统村落、仙公山、清境桃源等乡村旅游点分别接待7.47万人次、2.33万人次和1.63万人次。