

壮大文旅消费 激发高铁消费

泉州出台17条加快恢复和扩大消费措施,激发四季度消费潜力、提振消费信心

N海都记者 董加固 文/图

近日,泉州市出台《关于加快恢复和扩大消费的若干措施》(以下简称《措施》),激发四季度消费潜力、提振消费信心。

据了解,《措施》从鼓励举办促消费活动、提振汽车消费、繁荣餐饮消费、拓展网络消费、提升展会消费、支持住房消费、扩大家装消费、拓展体育消费、壮大文旅消费、促进健康消费、激发高铁消费、提升商贸消费设施、培育新型消费、鼓励绿色消费、优化消费环境等方面制定17条政策措施,通过补贴和让利的形式,叠加节日效应,进一步巩固提升泉州市经济复苏向好发展态势。



丰泽区举办相关促消费活动

创建特色美食街,最高可奖30万元

《措施》提到,鼓励举办促消费活动,通过举办消费节、美食节、汽车节、家居节、老字号嘉年华等线下主题促销活动,持续打响“爱泉州·大乐购”“全闽乐购”促消费品牌。对2023年年底前由商务部门牵头组织举办的线下促消费活动,给

予不高于活动举办费用总额50%的补助,单个活动最高不超过30万元。

餐饮消费方面,通过举办“新闽菜·最闽南”美食节系列活动10场,山海厨王争霸赛等活动,形成“百店参与、千厨竞技、万人点评”的氛围。鼓励各地培育创

建特色美食街(城),对符合条件的美食街(城)给予最高30万元资金奖补。在拓展网络消费方面,围绕双十一、双十二电商大促销,举办产品直播选品会、直播节线上促销活动100场,持续扩大泉州优品网销规模。

全国赏秋乡村旅游精品线 泉州赏秋之旅入选

海都讯(记者 柳小玲)

近日,文化和旅游部策划“橙黄橘绿 乡村胜景”主题,推出149条全国乡村旅游精品线路,邀请游客共赴橙黄橘绿的秋收之旅。10日,记者从泉州市文旅局获悉,泉州“赏橙黄秋

意 品乡愁古韵”之旅入选。

据介绍,此次推出的精品线路,福建省共5条线路入选,分别为泉州“赏橙黄秋意 品乡愁古韵”之旅、南平“秋色山景 生态康养”之旅、三明“晒秋

‘森’呼吸”之旅、莆田“莆阳如画 处处‘丰’景”之旅、漳州“风吹稻浪谷飘香 农耕野趣享自然”之旅。

泉州赏秋之旅线路串联永春北溪文苑(国家4A景区)——岵山古镇(福建

省全域生态旅游小镇)——牛姆林(国家4A景区)——南安眉山乡观山村(福建省金牌旅游村)——天柱山香草世界(国家3A景区)等景区(点),可品乡村美食、看民俗表演、享文化体验。

购车有补贴,每辆不低于3000元

《措施》支持扩大汽车消费,2023年年底前发放汽车购车补贴600万元,对在泉州辖区内纳入限上商业统计的汽车销售企业购买新车并上牌的用户,给予每辆不低于3000元的购车补贴。培育壮大鲤城、洛江、晋江、南安、开发区

等地“汽车走廊”。2023年年底前举办10场汽车下乡惠民巡展促销活动,推动新能源汽车下乡。在城市公共领域、景区、公路等场景形成基础性快速充电网络,到2023年年底建成充电站770座、公用充电桩8500根。

围绕家居建材、纺织服装等行业,2023年年底前举办大型展会、微展会、企业订货会对接活动30场。对符合条件的大型展会、微展会、企业订货会,单场活动分别给予最高100万元、30万元、15万元补助。

持当日高铁票,部分景区门票半价

《措施》还提到,要扩大家装消费,2023年年底前发放家装家居产品消费券100万元,举办家电节、家具节等系列促消费活动。要拓展体育消费,对参赛人数1000人以上且赛事投入总额100万元以上的,按不超过投资额的10%进行

资金补助,单个项目补助金额不超过30万元。

要壮大文旅消费,鼓励在国家A级旅游景区、星级饭店、旅游休闲街区、文旅消费聚集区、古大厝、古民居等经营具有泉州文化元素特色节目的小剧场、沉浸式演出等文旅演

艺业态,鼓励承接或引入大型演唱会。要激发高铁消费,重点打造泉州东站综合交通枢纽,加快推动泉港、泉州东和泉州南高铁站点配套城市道路、停车场、充电桩等设施建设,持高铁当日票可享受国有运营景区门票半价优惠。

福厦高铁每日开行最高62对 10月11日起南铁实施新列车运行图

海都讯(记者 马俊杰

通讯员 李翔 李响) 记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称南铁)获悉,10月11日零时起,南铁将实行新的列车运行图。调图后,南铁安排图定旅客列车626.5对,较现图增加6对;开行货物列车751.5对,较现图增加14.5对。

据了解,此次调图后,备受关注的福厦高铁每日开行动车组列车将最高达62对。开行福州至厦门、龙岩、瑞金,厦门北至南京南、武夷山北、南平市等方向日常线列车21对;开行

厦门北至福州方向周末线1对,以及福州至长汀南、漳州、龙岩方向高峰线5对,并将既有32对高铁变更至福厦高铁运行。

货运方面,调图加大货物列车开行密度,开行多式联运快速班列12列,较现图方案增加4列;开行多式联运普速班列17列,较现图方案增加1列。此外,严格按中欧班列开行方案组织开车,保障东孚至满洲里、东孚至二连浩特、东孚至阿拉山口等中欧班列的常态化开行,助力“一带一路”建设。

莆田获批国家历史文化名城

这是继泉州、福州、漳州、长汀之后,我省入列的又一座国家历史文化名城

N海都记者 黄义伟
福建日报

近日,国务院正式批复,同意将莆田市列为国家历史文化名城。至此,该市自2018年启动的名城申报之旅圆满到站。此前,我省泉州市、福州市、漳州市、长汀县已入列国家历史文化名城。莆田也是我国第142座国家历史文化名城。

已有1400多年建制史

莆田位于福建沿海中部,古称“兴化”“莆阳”,素誉“文献名邦”“海滨邹鲁”,自南朝置县以来,至今已有1400多年的建制史,是妈祖文化的发

祥地、海上丝绸之路的重要节点城市,也是我国农耕治海文明的代表和明清时期海防体系的重要阵地。

莆田历史底蕴深厚,在

莆田木兰溪流域距今2万多年前便有人类活动,山边旧石器时代晚期遗址的发现,也佐证了木兰溪流域是福建地区古人类活动较为频繁的区域。始建于宋太

平兴国八年(983年)的莆田古城,至今仍保留有清晰完整的子城格局和三横三纵的街巷布局,各具特色的官式大厝和宗教建筑点缀其中。

地域文化特色鲜明

莆田地域文化特色鲜明,有千年信俗妈祖文化,“立德、行善、大爱”的妈祖精神穿越时空、跨越国界、超越族群,在全世界49个国家和地区拥有3亿多敬仰者。有千年方言莆仙话,保留了唐代以前的古

汉语和古百越时期的语言遗存。有千年戏曲莆仙戏,被誉为“宋元南戏活化石”。有千年手工艺莆田木雕,兴于唐宋,盛于明清,素以“精微透雕”闻名于世。有千年民俗莆田元宵,从正月初三到二月初

二,“十里不同风,一村一习俗”。时至今日,以妈祖信俗、莆田木雕、莆仙戏为代表的非物质文化遗产项目的活态传承良好,精品项目良多。

莆田历史文化资源丰富,目前有不可移动文物

1490处,其中全国重点文物保护单位12处,省级文物保护单位62处,拥有中国历史文化名村1个、省级历史文化名镇3个、中国传统村落7个、省级历史文化名村5个、省级传统村落21个、省级历史文化街区2片。

古城新玩法 带你“码”上游

海都讯(记者 柳小玲)

近日,泉州鲤城正式上线“刺桐博物之城”微信小程序。据悉,“刺桐博物之城”微信小程序由鲤城区委、区政府开发,依托古城丰富的文化空间载体,系统直观展示藏品展览、体验研学、文创设计、文旅消费等文旅资源,以数字科技赋能鲤城文旅发展。

10日,记者打开“刺桐博物之城”小程序看到,目前小程序内已集纳

41家展馆,并根据展示内容,分设特色风情、文史、艺术、科普、复合空间、云展馆等6大系列主题。进入“刺桐博物之城”页面后,便可了解到展览资讯、展馆目录等信息,其中,“展览资讯”模块会实时更新相关展览信息,“展馆目录”模块可查看展馆简介、展览信息和体验项目。同时,该程序支持地图模式,能实时获取市民游客当前位置,并一键提供周边展馆资讯。