



剧团里敲锣打鼓的五岁娃

永春高甲戏团里的这个小家伙引人关注,一场三个小时的表演,他可击乐坚持到结束

■海都记者 田米 文/图

在泉州永春,有一个小孩子,从一周岁九个月开始,就能结合着舞台上高甲戏的表演节奏敲锣打鼓。父亲把小孩打鼓的视频发到网上,当时一下子就增粉3000多,点赞率十几万。今年5岁的他,一场三个小时的表演,20多个曲目,他可以击乐坚持到结束。剧团走到哪里演出,小家伙就跟到哪里,已成为剧团里一个必看的亮点之一。



从小就喜欢击乐

父母在台上表演,他在边上敲锣打鼓



跟着师傅表演



一板一眼,很专注

不到两岁会打鼓,视频获赞十几万

“敲得好好啊,这小孩子真棒。”在后台一角,一些来看戏的村民,看到一个小孩在那里敲锣打鼓,精彩的敲令人惊叹。这么厉害的天才小孩,大家不时来围观。

10日晚上,记者来到泉州市永春县五里街,刚好是五里街儒林将军爷诞辰,村里请来了永春青年高甲演出剧团来表演。只见小家伙跟着击乐的大人在舞台一角,神情非常认真地看着舞台中间的表演,两只手随着表演

的节奏很专注地敲打着,认真、专业的样子,一点都不含糊。

“小儿子陈稼杰,今年五岁,在一周岁九个月的时候,外公无意中发发现他会敲打,我就拍了一段小视频,发到网上去,没想到一下子增粉3000多,有十几万点赞。”父亲陈足宽对海都记者说,没想到那么受欢迎,后来开了一个抖音号,几乎只发孩子的表演,十几万粉,200多万点赞。

看小朋友打鼓,比戏还好看

“现在剧团出去演出,小孩没读书的时候就会去,很多人都说,看小朋友打鼓,比戏还好看,有很多来合影的。”陈足宽说,一年演出300场左右,主要在大泉州范围表演,有时候小孩子放假跟着去演出,成了闪光点,大家都惊叹于他小小年纪可以跟得上演出的节奏,太神奇了。

“头脑很灵,记忆很好,说一遍就记住了,小孩的手很软,学起来很快,很有天分,教了一年,节奏感很强。”陈稼杰的师傅郑国财对记者说道。郑国财46岁,从18岁开始学戏,之前几年在前台演戏,后来对后台击乐感兴趣,这一击就是22年。他说很多会演戏的人都不会击乐,这个孩子天



师徒情深

生就是这块料。

“师傅你来了。”陈稼杰看到郑国财走到戏台边上,边用闽南话跟师傅打招呼,边跳到郑国财怀里,师徒两个抱在一起,整个画面特别亲。

这小子可一脑三用,在娘胎里就接触高甲戏

陈足宽今年42岁,从19岁开始学习演戏,而妻子宋华玲则从18岁开始。“练基本功的时候很苦,科步、劈腿、刀枪,每天早上6点起来,练到下午5点,基本功就练了一年。30个一起学习的学生中,中途不学的9个,21个坚持了下来。”陈足宽说要坚持下来很不容易,但是坚持下来了就喜欢了,并且爱上演戏这一行,不演戏就感觉无聊,没演戏的时候在家会看戏曲频道,看到精彩

处自己会跟着唱。夫妻两人几乎什么角色都演。“经常演出的有《一家三状元》《正德平南》《咬脐出世》《薛平贵》等等。”

陈足宽说:“小儿子很厉害,自己演这么久都不会,这小子就可以一脑三用,小锣子、大锣、仓七、大鼓、中鼓、小鼓、京板鼓等都会,三个小时左右的一场戏他能坚持打到结束。”

妈妈宋华玲说:“小儿子从小就很好动,在娘胎的时候,他一胎动就是两个小

时,还为此专门去孕检,医生说只要不缺氧就没事。出生后就很活跃,一整天都在动,演出的时候就跟他今天缺人打击,你要坚持打完,他就坚持到底了。有时候打得满身是汗,就自己要求休息一会儿。”

宋华玲说,陈稼杰以敲锣打鼓为主,偶尔客串表演一下小乞丐,调唱得很好,很受大家欢迎。以后小孩会读书就好好读书,想表演就表演,想打鼓就打鼓,看孩子自己的发展。

华泰人寿福建分公司深入开展金融消费者权益保护活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,华泰人寿福建分公司积极开展金融消费者权益保护活动,积极宣传非法金融活动常见的表现形式,提醒消费者提高识别和防范非法金融活动的的能力,提高金融安全意识。



► 汇聚金融力量,共创美好生活

据介绍,华泰人寿福建分公司统一在全省各机构职场前台屏幕播放消费者权益保护相关内容,摆放宣传折页,综合运用短信、柜面电子设备、微信等平台,建设好网点教育宣传阵地,鼓励机构“走出去”,确保教育宣

传广覆盖人群。活动期间,华泰人寿福建分公司及下辖机构集中开展“五进入”宣传活动。公司党委书记、总经理韩薇偕班子成员亲临活动现场,为来往群众解答保险问题,提升活动质量。

► 华泰人寿,用心为您提供便捷保险服务

华泰人寿是一家由国内外实力雄厚的金融保险集团和知名企业发起设立的全国性寿险公司,始终坚持客户至上,诚信服务。开业以来,华泰人寿以全面满足客户需求为导向,推出“快速理赔”“择优最惠理赔”“智能自助一键触达”等理赔服务承诺,将“理赔快,找华泰”的口碑落实为一次次实际行动,受到了社会的广泛好评。2023年7月起,华泰人寿每月15日推出以“月月

315 消保360”为口号的“消费者权益保护日”活动,形成具有华泰特色的消保宣教活动,切实保护消费者合法权益。

“华夏之一诺,泰然若九鼎”。华泰人寿福建分公司将始终聚焦人民群众获得金融知识的迫切需求,扎实做好各项金融教育宣传,切实为消费者办实事、解难题,持续提升消费者金融服务获得感、幸福感、安全感。