



智慧海都



法治日报 红星新闻

50袋湖盐! 看着占据了整整一柜格的湖盐,北京市民薛丽长叹了一口气。这是一个多月前,她在65岁的母亲强烈要求下,从电商平台“抢购”回来的。“这还是经过一番博弈后,我妈能够接受的最低数量,当时要不是我极力反对,估计得多买好几倍。”薛丽说,她母亲在某老年人社交群里看到一条关于核污染水排海后海盐被污染的短视频,并听闻其他群友都在抢盐,就不停催促她赶紧囤盐。目前这条视频显示“已被清除”。

类似的故事,不少家庭都曾发生过。近年来,随着互联网及短视频平台的快速发展,老年人接收谣言、上当受骗的渠道增加,其中不少人对社交媒体上的谣言深信不疑。

记者近日调查采访发现,“震惊体”“标题党”谣言文章成为老年人在社交群转发较多的内容之一,大多与养生、健康等话题相关。这些内容往往都经不起推敲,但许多老年人却信以为真并疯狂转发。除了容易误导受众以外,文中涉及的诈骗链接、恶意下载、广告引流等问题也亟须引起关注。

家族社交群里老人忙着转发谣言,多与养生、健康等话题相关

“震惊体”为何让老年人深信不疑

“震惊体”标题比比皆是 多出自营销机构之手

因为寂寞所以转发 易成“标题党”围猎目标

北京市民张凯告诉记者,谣言文章在自己的家族社交群里几乎每天都可以看到,其中转发最多的是养生类信息,比如说什么蔬菜不能搭配吃、某些食物含有什么有毒成分等。为了劝说家里人不要轻信这些谣言,他甚至还与父母发生过冲突。

新媒体蓝皮书《微信公众账号谣言传播研究报告》显示,七大类主题谣言数量最多,涉及食品安全、人身安全、疾病相关以及健康养生、防骗、金钱、亲子等。其中,食品安全类和人身安全类以及疾病相关类主题谣

言占总谣言的大多数。

这些谣言,尤其是关于健康类、疾病类的,也影响着老年人的认知。

张凯说,每次到外婆家吃饭,他就感受到了被社交群里虚假、谣言等信息支配的恐惧:饭桌上不少长辈是网络谣言文章标题的复读机,如“多吃点洋葱,每天吃一颗,血管刷得特干净”“泡过的木耳隔夜容易吃死人”“多吃醋,降血压的”“猪肝不能吃,全是重金属”。

谣言标题有时候也“暗藏玄机”。北京市民高海整理父亲一周转发的43篇文章发现,“震惊体”标题比比

皆是:《晚上睡觉前喝这个,居然能把有毒物质都排干净!》《体检害死了无数人,你还敢体检吗?》《严重警告! Wi-Fi 竟会伤害家中小孩,后果不堪设想!》……

科技媒体“懂懂笔记”曾报道,一位前营销机构的文案手写讲述,引发中老年群体热烈转发的视频和文章,基本都是出自90后、95后之手,他们每天开会探讨中老年群体爱看什么,如何把社会热点融入他们喜欢看的内容中去。有关家风道德、夫妻相处、育儿之道、养生保健的内容,基本上都能迅速打动他们。

“我妈总是说她可以根据阅历和经验辨别谣言,看到认为是谣言的信息绝对不会转发,但朋友圈分享的《超市这三种挂面万万不要选,很多人不知道,难怪吃一嘴的化学用品》等几篇文章,都已被辟谣平台判定为谣言,她依然深信不疑。”薛丽吐槽道。

实际上,“标题党”的各种套路早已不再新鲜,无论花样如何翻新,无外乎这么几类:其一是故弄玄虚,“惊天秘密”“震惊

体”皆属此类;其二是夸大其词,诸如“激励了无数人”“改变了无数人”“不看是你的损失”,都是其中代表;其三是吊人胃口,“你一定想不到”“99%的人都不知道”,总有一种套路适合你。

从心理学上分析,“标题党”从来都没有试图欺骗所有人,别有用心者只是尽最大可能,去欺骗那些容易被欺骗的人。换句话说,那些不具备辨别能力和防范意识的人,才是

“标题党”的目标客户。简单粗暴的方式,往往是最快捷有效的。现实生活中,老年人群体很容易成为“标题党”围猎的目标。

对此,深圳大学数字代沟与数字反哺课题组调查显示,在老年人常年思维定式及生活经历所限以外,互联网海量资讯的反应能力及媒介素养不足,精神世界空虚寂寞通过转发等行为博取关注,是老年人喜欢传播网络谣言文章的重要原因。

专门制作虚假推文 引流变现牟取暴利

“技术没有善恶,全看使用技术的人将技术用于何种目的。单就技术而言,已经可以做到将谣言文字生成短视频了。”据互联网行业创业者郭凯(化名)透露,目前这项技术已经趋于成熟,还可以依靠大数据分析,迎合相关短视频平台的算法推荐机制调节内容,这意味着,以后的谣言可能大规模迁移到短视频平台上,老年人将被“更方便”地收割。

在这些文章、短视频背后,收割的镰刀早已准备好。比如,利用这些诱导性的文章或视频进行广告引流就是“震惊体”标题的目的。2021年7月,警方对一家在疫情防控期间炮制大量标题

党推文的公司进行查封。据媒体报道,这是一个专门制作“标题党”虚假推文进行引流变现的网络黑产团伙。

对此,张凯深有体会,他父亲前几天在家人群里分享了标题为“所有人一定要知道的常用泡脚秘方,给钱都不换”的链接,结果点进去看却是在卖货。

“这些文章或视频有时也会通过误导的标志来引诱老年人进入广告页面、下载APP。”根据高海分享的一个视频链接来看,当退出视频点击“退出按钮”的时候,反而进入了广告页面,广告页面极难关闭,甚至要求下载APP。“对于老年人来说,他们不懂这么多的操作,只会

按照要求往下点击。”

据郭凯透露,利用老年人的网络活跃度,赚取商家广告费和平台流量分成是流量变现的一种常见途径。看的人越多,这些文章短视频背后的营销号,就可以通过“流量主分成”拿到广告费。同时,这些营销号也能招揽到广告主。

卖课、低配版知识付费也是这类文章短视频的变现途径。据媒体报道,一篇养生文会附上二维码,以进群免费学习艾灸课程的噱头吸引老年人进群,同一个团队还有免费学面诊、学刮痧、学脾胃调理、学穴位、学拔罐、学肩颈调理、学推拿等数十个矩阵号,互推引流。

老年人用网安全不容忽视 谣言治理刻不容缓

数据显示,截至2021年6月,我国60岁以上网民约1.2亿人,占比12.2%。老年手机用户不断上升,其中不乏一些手机不离手的“重度用户”,如何确保老年人的用网安全,是一个日益严峻的现实课题。

由复旦大学课题组推出的《中老年人用网情况及网络素养调研报告》(以下简称《报告》)显示,网络诈骗和网络谣言对老年人的网络信任度构成重要威胁。

《报告》还指出“网络文化反哺”的重要意义,呼吁青年子女在父母触网过程中给予必要的介入和帮

助,树立子女是中老年人用网便利和用网风险监督“第一责任人”的概念。

“为维护老年人互联网场域的基本权益,谣言治理刻不容缓。”中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁说,老年群体克服自身思维定式接触网络,本应享受数字红利,通过网络拉近与社会的距离,然而大量映入眼帘的却是没有营养,以标题和噱头博取点击关注,骗取老年人流量的网络谣言。

如果不为老年群体辟谣,则谣言的不良影响会蔓延扩散。即便及时辟谣,也是对老年人接触互联网的打击和热情的消耗。

在受访专家看来,老年人对应用软件的需求与年轻人相比较少,但对一两种主流社交软件的依赖程度很高,因此作为老年群体获取信息的重要途径,这一两种社交平台对老年用户能否获得真实、优质信息起到关键作用。

对此,业内专家建议对目前辟谣平台进行整合,并增强平台宣传力度与曝光度,确保辟谣的权威性,提升知名度,及时高效向老年群体推送辟谣信息。在相关平台设计上还需趋向简化便捷,页面制作清晰明朗、便于查找,以免因操作难度大以及功能混乱降低老年人的使用热情。

海峡都市报 分类广告 0591-87811583

收购邮票 诚信收购邮票,纪念钞等 13400577737

声明公告

福建省海峡拍卖有限公司永泰分公司拍卖公告 兹定于2023年10月25日上午10时止(延时的除外)在永泰县农村产权流转服务中心平台(https://www.yxtan.com)举行拍卖会,拍卖标的:1.福建源石建材有限公司场区北侧后边坡涉及的石方资源资产处置权;2.永泰县同安边陲村集体山场约1253.3亩森林资源;3.安泰县麻坑镇上马路宏泰大厦一层A#店面(现门牌号:上马路38-1)房地产三年期租赁权。上述标的具体情况详见永泰县农村产权流转服务中心平台。标的2设有竞买人资格要求,具体详情请向拍卖人。符合竞买人资格要求的意向竞买者请于2023年10月24日17时前将竞买保证金汇入指定账户(以到账时间为准),并携带有效证件和存款回执办理竞买登记手续。★展示时间:2023年10月24日,地点:公告之日起至10月24日,标的物现场。★联系电话:13328672979,18965096202★联系地址:福州市永泰县行政服务中心二楼★网址:https://www.fjxhpa.com/★公告日期:2023年10月17日

竞拍公告 受委托,本公司定于2023年11月8日上午10时在竞拍平台(paimai.cai123.org.cn)采用电子竞价的方式举行租赁权拍卖会,通过公开竞价的方式承租。竞拍标的:平潭县中山东路8号平潭新客运站地下室南面4号场所(面积:259㎡)房屋租赁权。参考价:3367元/月。有意竞买者应于2023年11月6日17时前向本公司交付竞买保证金(以银行到账时间为准),并携带有效证件和存款回执办理竞买登记手续。★展示时间:2023年10月25日、26日★联系地址:福州市鼓楼区杨桥东路8号利嘉广场(东方百货西塔楼)1座1906单元★联系电话:0591-87879996、87819755★网址:www.ntmp.com 福建省恒通拍卖有限公司 2023年10月17日

竞拍公告 受委托,于2023年11月7日上午10时00分在竞拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)公开拍卖:①福州市省粮食局大院5号楼底层店面西侧第2个店面3年租赁权,保证金1万元②南安大道中街4号华富仓库201、102号仓库3年租赁权,保证金10000元③厦门思明区中街广场A座204号、中街广场A座202号1-3年租赁权,保证金3000元/套。详情请见竞拍平台公告。本次拍卖会采取网络竞价的方式,不接受现场竞价,有意者于2023年11月6日16时前向本公司交付竞买保证金(以银行到账时间为准)并携带相关证件办理竞拍登记手续,获取竞拍权限,并按要求办理其他相关事宜。★展示时间:2023年10月25、26号★看样地点:标的物所在地。★联系电话:0591-87871390 福建省恒通拍卖有限公司 2023年10月17日

MHX2023016期拍卖会(展至第2023171期) 受委托,我司定于2023年11月14日上午10时在闽侯县公共资源交易中心举行拍卖会,公开拍卖福州市江北区山洪防治及生态补水工程五矿采矿项目基坑支护土石方(石方量约为37639.5m³),参考价:130万元。竞买人须于2023年11月13日16:00时前(以到账时间为准)将竞买保证金交至我司指定账户,同时竞买人须在规定的时间内完成保证金缴交、现场办理竞买登记手续及网络报名三项手续,方具备竞买资格。展示时间:2023年10月23日-27日,展示地点:标的物所在地,联系电话:0591-87848560,公司地址:福州市鼓楼区福州路45号闽台大厦4楼3层。 福建省展呈信拍卖有限公司 2023年10月17日

公告声明 ● 登报电话: 0591-87811583

近日,泉州市洛江区人民法院举办调解员业务培训暨诉源治理多元化化解工作座谈会。(黄美榕)

日前,泉州市洛江区人民法院召开信访工作会议,汇报交流工

作情况。(刘树玲)

10月15日,泉州市洛江区人民法院开展打击电信网络诈骗及关联犯罪专项行动。(张正)

近日,泉州市洛江区人民法院组织召开民商事专业法官会议。(施倩茹)

近日,泉州市洛江区人民法院开展“双节”节后大督察,防止出现“节后综合征”现象。(赖辉)

本人黄海波购买马尾区银河湾6栋3201单元,遗失了名城地产(福建)有限公司开具的销售不动产统一发票共1式两张。具体内容如下:发票号NO: 223294,金额¥539094元。现在此声明作废。

公告声明 ● 登报电话: 0591-87811583

福建信达拍卖有限公司拍卖公告 受委托,我司定于2023年10月27日(星期五)15:00时在平潭县金井湾商务运营中心3号楼18层第一会议室举行租赁权拍卖会,公开拍卖以下标的:1.翠园小区部分商业店面5年期租赁权;2.央城家苑(竹园小区)部分商业店面5年期租赁权;3.流金华府(流水小区)部分商业店面5年期租赁权。有意竞买者请与我司联系,看样、报名、缴纳保证金和办理竞买登记手续。★展示时间:2023年10月23日-27日★看样截止时间:即日起至2023年10月26日17时止★看样地点:标的物所在地,联系电话:18567906785施先生,0591-23121286曾女士★平潭综合实验区钱运通拍卖有限公司 2023年10月17日

福建信达拍卖有限公司拍卖公告 受委托,我司定于2023年10月31日10:00时在竞拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)通过网络竞价方式公开拍卖: 闽清县梅城镇解放大街168号(华侨城小区)西区三层15至16号店面租赁权,建筑面积161.86㎡,租赁期限为一年,参考价:4050元/月。★展示时间:2023年10月23日-27日★看样截止时间:即日起至2023年10月26日17时止★看样地点:标的物所在地,联系电话:13860634070、87859029 2023年10月17日

公告声明 ● 登报电话: 0591-87811583

公告声明 ● 登报电话: 0591-87811583