



飞越山海来泉州 免费畅游世遗点

泉州晋江国际机场从本月底起,新开辟多个国内外航点,同时凭一张机票可免费体验半城烟火半城仙的“宋元中国 海丝泉州”

通讯员 洪森森 蔡昱祺 文图
 记者 吴日锦 林良标 杨江参

10月18日,泉州晋江国际机场宣布启动2023年冬航季航班计划。为了方便、吸引更多天下客畅游世遗之城,机场方面从本月底起,将新开辟多个国内外航点。同时,游客凭着一张进港航班登机牌,就可以免费游览世遗泉州22个景点,体验半城烟火半城仙的“宋元中国 海丝泉州”。

坐飞机来泉州旅游,还能买到免税商品。日前,经泉州海关组织验收,泉州晋江国际机场口岸新的口岸出境免税店顺利开业试运营。新免税店的开业让进出境旅客们也能买到品种丰富、价格实惠的免税品了。



飞越山海 遇见泉州



文创展区

一张机票可免费游22个世遗点

“泉州既是出发地,更是美好的抵达站。”晋江国际机场党委委员、副总经理陈火斌介绍,为了更好地吸引天下客畅游泉州,机场推出了“一张机

票免费游22个世遗点”活动,进港旅客可凭身份证、登机牌,7天内综合服务区兑换22个遗产点景区门票。同时,机场还将为入境游团队免费提供

酒店住宿、车辆接送等延伸服务。暖心的是,经泉州中转的入境旅客,机场还免费提供一份中转餐食。

据介绍,目前,泉州晋

江国际机场正进行新一轮的扩能改造工程,预计2024年全部竣工投用,届时将满足年旅客吞吐量1200万人次、货邮13万吨的保障需求。

免税店试运营 面积扩大一倍

突破23万人次,旅客对享受免税购物的需求日益增长。为顺应旅客消费升级需求,促进口岸消费复苏,企业申请新的出境免税店意愿强烈,而且新店面积比旧店扩大一倍,达200平方米,从申请上报审批到原定开业时间仅1个多月。

泉州海关针对企业难题,专门成立工作专班,深入调研指导,主动靠前服

务,为出境免税店的投入运营提质增速。从找准免税店规划、建设、验收等环节全程指导,帮助企业搭建合法合规的运营体系,并第一时间办理企业备案材料审核、卫生许可实地核查、免税品转关调拨手续,保障免税品即到即时入库,确保按时试运营。

“在海关的悉心指导下,我们非常顺利地完成了

场所改造、实地验收、许可审批等工作,口岸出境免税店才能在如此短的时间内开门营业!”中服(泉州)免税品有限公司谢经理说道。

据泉州海关驻晋江办事处机场旅检科科长叶超翼介绍,口岸免税商店的销售对象限于已办结出境手续、即将前往境外的人员,以及尚未办理进境手续的人员。

海关人员对免税店进行监管 (叶超翼摄)



新开多个航点 加密主干航线

在18日下午在泉州举行的“飞越山海 遇见泉州”泉州晋江国际机场2023年冬航季“航空+”文旅推介会上,海都记者了解到,从10月29日起,晋江机场将执行民航2023年冬航季航班计划,届时机场将有33家国内外航空公司投入运营,通航国内外航点达72个,每周计划执行

进出港航班1992架次。

值得关注的是,此次晋江机场将新开或恢复达沃、阜阳、普洱、兰州、淮安等多个航点。同时,机场将加密成都天府、贵阳、郑州、海口、舟山等多条国内主干航线。乌鲁木齐航空也将首次在泉州开通定期航班,投入定期航班运营。

近年来,免税购物已经成为推动消费扩容升级的重要业态,是旅游经济增长的有力助推器,价格实惠、品类丰富的免税品商店一直是进出境旅客旅途中不可或缺的一站。此前由于疫情原因,泉州晋江国际机场原出境免税店于2021年3月停业。但从今年2月19日复航以来,泉州晋江国际机场进出境旅客已

金融持续发力 促消费稳投资

从前三季度金融数据看金融服务实体经济

N 据新华社

前三季度,国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,经济回升向好的背后离不开金融支持。今年以来,稳健的货币政策精准有力,逆周期调节力度不断加大,发力促消费、稳投资,为实体经济提供更有力的支持,为经济回升提供了适宜的货币金融环境。

中长期贷款多增为稳投资提供资金支持

在青海省海南藏族自治州绿色产业园区,金风科技股份有限公司在青海的第一家智能风机制造总装厂正拔地而起。“作为下半年公司投资的重点项目,开工3个多月来,在充足的信贷资金支持下,项目基础建设正有序推进。”项目负责人彭子轩介绍,该项目建成后将具备200台以上的年生产能力。

记者了解到,三季度中国建设银行已为该项目提供贷款1100万元。“下半年以来,制造业中长期贷款增长较快,折射出企业

投资需求不断增强。”建行公司部相关负责人介绍,截至9月末,建行制造业中长期贷款新增4200亿元,增速超过40%。

今年以来,人民币贷款持续保持较快增长,前三季度人民币贷款增加19.75万亿元,同比多增1.58万亿元。其中,企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多,为稳投资提供了较为充足的资金支持。

前三季度,全国固定资产投资(不含农户)同比增长3.1%。固定资产投资规模继续扩大的背后,是前

三季度11.88万亿元的企业(事)业单位中长期新增贷款予以支撑。截至9月末,制造业中长期贷款同比增长38.2%,基础设施业中长期贷款同比增长15.1%。

“一系列稳增长、扩内需的政策落地实施,叠加效应显现,提振了市场信心和预期,融资需求有所恢复。银行响应政策要求,加快信贷投放,加大对实体经济的支持和服务,推动经济运行持续好转、内生动力不断增强。”招联金融首席研究员董希淼说。

减轻居民利息负担增强消费能力

“9月25日房贷批量调整后,我的房贷利率下调至贷款市场报价利率(LPR),直接降低了108个基点,月供可减少1000多元,一年下来能节省12000多元。”济南市民潘先生告诉记者,房贷利率下调缓解了家庭支出压力。

8月31日,中国人民银行、国家金融监督管理总局发文,允许商业银行降低符

合条件的存量首套住房贷款利率。9月25日到10月1日政策实施首周,有98.5%符合条件的存量首套房贷款利率完成下调,合计4973万笔、21.7万亿元。调整后的加权平均利率为4.27%,平均降幅0.73个百分点。“存量房贷利率明显下降,增加居民可用于消费的资金,有效提升居民消费的能力。”

中国人民银行调查统计司司长阮健弘说。

专家表示,今年以来,贷款市场报价利率改革成效显著,货币政策传导效率增强,社会融资成本明显下降。前三季度,1年期和5年期以上LPR已分别下降20个和10个基点,在推动企业贷款利率下行的同时,有效减轻了居民利息负担。

市场预期不断改善 投资意愿出现回升

“近期中信银行为我们办理了500万元无还本续贷,还通过政策贴息将利率降至1.5%,一下子解决了企业发展的后顾之忧。”桂林市锐锋医疗器械有限公司财务总监张小倩告诉记者,下半年以来公司订单激增,需要资金保障生产,却面临500万元贷款即将到期,此时无还本续贷很大程度缓

解了企业资金压力。中国民生银行首席经济学家温彬表示,随着经济不断回稳向好,政策“组合拳”发力显效,民营企业发展信心得到有力提振,中小企业开工已有改善,部分领域民间投资出现亮点,其中金融支持功不可没。

“随着金融促消费、稳投资系列政策效应的不断

释放,以及经济运行积极因素的不断积累,市场预期正在提振。”阮健弘介绍,三季度中国人民银行编制的居民家庭消费预期指数为56.4%,比上季上升0.5个百分点,表明居民的消费信心回升;企业固定资产投资指数为50.6%,比上季上升0.2个百分点,表明企业的投资意愿也出现回升。