



北师大女足夺冠

晋江2023年国际大体联足球世界杯闭幕



精彩比赛瞬间

海都讯(记者 杨江参 通讯员 林锦鑫 谢佩龙/文 主办方供图) 经过11天的精彩角逐,10月31日晚,晋江2023年国际大体联足球世界杯在晋江市足球训练中心闭幕。中国北京师范大学女足获女子组冠军,巴西保利斯塔大学男足获男子组冠军。

国际大体联副主席申震,国际大体联总干事保罗·费雷拉,国际大体联足球世界杯赛事技术代表刘绰姿、艾伦·斯诺迪,教育部学生体协联合秘书处秘书长、中国大体协副主席刘立新,中国男子足球队原主教练博拉·米卢蒂诺维奇,泉州、晋江市领导参加闭幕式。

当天下午,晋江2023年国际大体联足球世界杯女子冠军争夺战率先打响,由北京师范大学对战巴西保利斯塔大学,双方鏖战120分钟2:2战平,通过点球大战才决出胜负。最终,

中国北京师范大学以总比分7:6战胜对手巴西保利斯塔大学获得冠军。回顾北京师范大学女足的冠军之路,小组赛先后大比分战胜德国法兰克福歌德大学、澳大利亚悉尼大学以及几内亚金地亚大学,半决赛则以5:0横扫法国波尔多大学,最终与巴西保利斯塔大学会师决赛,并通过点球大战一决胜负。

当晚举行的晋江2023年国际大体联足球世界杯男子决赛中,巴西保利斯塔大学与乌克兰国立经济贸易大学展开激烈的争夺,常规时间双方战成1:1,进入加时赛双方互交白卷,最终也是通过点球大战,巴西保利斯塔大学以总比分7:6战胜乌克兰国立经济贸易大学获得冠军。代表中国参赛的河海大学男足在小组赛中以小组第一出线,但在四分之一决赛中惜败给韩国明知大学,最终止步八强,这也是中国大学男子球



球员庆祝夺冠的那一刻

队在大体联足球世界杯上创造的最好成绩。

国际大体联足球世界杯是世界大学生运动会十一人制足球项目的“升级产品”,是全球大学生的顶级足球赛事。早在四年前,晋江就成功举办首届国际大体联足球世界杯,收获了五大洲16个国家24支参赛球队的满满点赞。时隔四年,

这场大学生足球盛事重启“晋江时间”,历经11天激烈角逐,来自16个国家的20支代表队在赛场上同台竞技,展现出了坚韧顽强的大学体育精神,也在晋江这片“爱拼敢赢”的热土上,留下一个又一个拼搏、奋进的精彩瞬间。下一届国际大体联世界杯将于2025年在中国大连举办。

泉州洛江“世遗点”展好货 助产销对接

海都记者 董加固 通讯员 陈秋婷 文/图

昨日,记者从泉州市洛江区获悉,为展现洛江区农业农村高质量发展成果,加强农产品展示展销及宣传推介,通过包括“世遗点”洛阳桥在内的8个好货展示点,积极促进市场流通和产销对接,助推乡村振兴。



“世遗点”洛阳桥好货展示点

“世遗点”处展洛江好货

“没想到在这里还能看到这么多的洛江特色农产品,手机二维码下单就可以直接送货上门,真的是太方便了。”来洛阳桥游玩的游客张女士欣喜地说道。

作为泉州世遗22个景点之一的洛阳桥,每天都吸引着众多游客前来游览,今

年中秋国庆“双节”期间,洛阳桥就吸引了34.4万的人流。而在洛阳桥游客中心设立乡村好货展示点,正是出于以“人流”带“商机”的考虑,让游客在游览的同时,可就近全面了解洛江的特色“好货”,提升了游客旅游体验,有力地促进洛江的乡村

好货的知晓率。据了解,近年来,洛江区依托“农产品+文化+旅游”的模式挖掘农特产品的文化内涵,大力推动农文旅深度融合发展,借助洛阳桥“世遗点”效应,打造洛江区农业发展成果和优质高档农产品的形象窗口,持续打响洛江好货好口碑。

“电商园”推特色产品

走进洛江区马甲镇洋坑村农特产品展示馆,展柜上整齐摆设有虹山红心地瓜、河市山边槟榔芋等洛江本土农特产品,展馆正中的电视大屏,正滚动播放“洛江好货”宣介内容。记者注意到,展馆的右侧还设有“共享直播间”,工作人员正在调试直播设备。

“在洋坑村设立乡村好货展示点,就是看中洋坑村‘电商+’产业发展优势。”据洋坑村党支部书记李连成介绍,近年来,洋坑村积极融入“直播带货”新潮流,盘活村

内闲置房,归拢附近电商企业,搭建起村级电商产业园,现已有十余家企业入驻。此次设置乡村好货展示点,洋坑村将充分利用自身电商优势,为农特产品流通搭建新平台,让优质农特产品“从线下走到线上”,帮助农户和企业疏通网络销售渠道。

同时,洋坑村也将不断加大电商直播培训力度,加快培育一批具有竞争意识、创新能力的农特产品电商直播人才队伍,带动更多群众投身农村电商发展,将洛江农特产品与电商平台有效衔接。

“为提高洛江农特产品的知名度,助力产销对接,我们打造了8个洛江乡村好货展示点,将洛江的乡村好货宣传推广出去,让更多的人买到正宗的洛江好货。我们通过线上线下相结合的方式,助推洛江的农特产品出村进城,助力乡村振兴。”洛江区农水局有关负责人说道,下阶段,洛江区将继续加大产销对接力度,培育市场销售主体,多渠道、全方位拓宽营销渠道,扩大市场销售量,不断提升产品知名度和市场竞争力。

海峡都市报 “讲文明 树新风”公益广告

节能低碳 始于足下

何慧敏 次旺欧珠作