



第六届进博会今日开幕

11月5日至10日在上海全面线下举办,参展商、展览面积等创下新高;福建省交易团采购摸底金额超过上届一年期展位成交额

Z 新华
央视
福建日报

第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办。本届进博会已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。据介绍,今年的进博会吸引了289家世界500强和行业龙头企业参展,数量达到历史新高,来自154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚进博会。本届进博会企业展的展览面积达到36.7万平方米,而进博会的中国馆也升级扩容,展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米,规模为历届之最。

此外,作为进博会的重要组成部分,虹桥国际经济论坛将从5日开始举办多场高端活动和分论坛。今年,虹桥论坛不仅覆盖了更多开放热点话题,同时,出席论坛的嘉宾的规格更高,国际参与面也更广。

国产首艘大型邮轮命名交付

缘起于首届进博会,在第六届进博会前夕交付;航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮,我国造船业集齐“三颗明珠”



“爱达·魔都号”邮轮

N 新华 文/图

11月4日,我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司与中船邮轮科技发展有限公司及其所属爱达邮轮有限公司正式签署相关交船文件,运营准备工作全面启动,“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

历经八年科研攻关、五年设计建造,完成试航验证后,“爱达·魔都号”正式进入市场。一组数据可解析这一巨系统工程:总吨位13.55万吨,长323.6米,宽37.2米,最大高度72.2米;全船搭载107个系统、5.5万个设备,包含2500万个零部件,完工敷设4750公里电缆;船上有客房2125间,可容纳乘客5246人,配置高达16层、面积4万平方米



「爱达·魔都号」船舱内部

的生活娱乐公共区域……2018年11月6日,在首届中国国际进口博览会上,13.55万总吨Vista级大型邮轮合作设计建造合同正式签订。

“爱达·魔都号”计划于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开始商业运营。首航船票自2023年9月20日起发售,不少旅客第一时间预约了“爱达·魔都号”的首航之旅。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力,集齐造船工业“三颗明珠”。

国产大型邮轮建造缘起于首届中国国际进口博览会,又在第六届中国国际进口博览会前夕交付。

举措更便利,推动营商环境新提升

进博会是一扇窗,中国看世界,世界也在看中国。

进博会会期只有6天,但优化营商环境要贯穿365天。以“越办越好”为目标,无论参展商还是专业观众,都能在进博会上感受我国营商环境的新变化、新提升。

运用“验放分离”和“边检边放”的创新监管模式,进口鲜奶物流通关时间从8天缩短至72小时……参展企业组仕兰

宣布,将在第六届进博会上首发贸易便利化升级新品娟娟鲜牛奶,同时提前锁定第七届进博会席位。

“第六届进博会在继续沿用通关便利、市场准入等19项支持政策基础上,今年海关又新增一项支持举措,扩大参展展品范围,在评估确认风险可控的前提下,允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品,经特准审批后入

境参展。”上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任章雄表示。

如何进一步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放?进博会也是一个观察窗口。进博会期间举行的虹桥国际经济论坛将围绕“国际公共产品”功能定位,持续发布世界开放报告和世界开放指数。专业观众在进博会上,可以感受扩大开放的“虹桥智慧”。

参加进博会五年来,福建进口额逐年提升

日前,福建省交易团召开媒体见面会,介绍了第六届进博会总体情况和福建省交易团各项筹备工作及活动情况。

第五届进博会期间,我省交易团完成一年期展位交易额20.67亿美元,截至今年7月底,所有采购项目均已完成履约,履约率100%。本届省团采购摸底金额已超过上一届一年期展位成交金额,拟采购项目涉及医疗器械、药品、航空发动机、工程机械及民生消费类产品。进出口银行等金融机构将继续为我省企业提供金融服务,目前已报送的银行本团授信额均超第五届。

将展商变成潜在投资者。本届进博会期间,福

建交易团将举办福建省外商投资恳谈会、福建新一轮开放政策解读和项目对接会、福建省医疗器械及医药保健采购对接会3场配套活动,各地分团也精心筹备了11场配套活动,充分利用进博会开放型合作平台优势,展示福建发展新机遇,吸引跨国企业和行业龙头到我省投资兴业。此外,交易团在本届进博会期间还将集中展示“中国白·德化瓷”,从文明交流互鉴的维度向世界阐发中华优秀“福文化”。

据悉,进博会溢出效应正在我省持续放大。“我省鼓励企业引进先进设备和技术、医疗器械和药品等,在扩大进口规模的同时,有力推动产业转型升级。”省

商务厅相关处室负责人介绍,参加进博会五年来,福建进口额逐年提升,进口规模从2018年的4738亿元扩大至2022年的7680亿元,在全国位次从第8位提升到第7位。今年前三季度,全省进口持续好于全国,实现进口5924.5亿元,同比增长3.1%,高于全国4.3个百分点,增速居全国十大省市第2位。石材、高粱、不锈钢、大麦、鱼粉等20多种商品进口额列全国首位;铁矿砂、铜矿砂、液晶面板等进口位居全国前三。厦门湖里区、泉州晋江市入选全国进口贸易促进创新示范区,成功打造了罗屿铁矿砂集散中心、整车进口平台、进口酒交易平台等重点进口平台。

福州一市民用10年购买一款保险产品,保单到期后

120余万保费 为何只能领8万多元

A03