新海都·新平台·新产业

Strait News 海峡都市报

福建日报报业集团主办　海峡都市报社出版　今日8版
邮发代号33-28　国内统一连续出版物号CN 35-0059

智慧海都

报料：智慧海都 968880

2023年11月6日
星期一 农历九月廿三

相亲内卷流行 “脱单密码”各异

福州于山相亲角走红网络，家长为儿女挑选对象各有妙招

N海都记者　陈逸之　文/图

“鼓楼八套房”“体制内工作”“年薪超五十万”……近日，福州于山相亲角走红网络。记者日前走访于山相亲角看到，一张张A4纸大小的“相亲简历”层层叠叠地悬挂着，上面写着个人条件与寻偶要求，在现场的多为中老年人，他们仔细研究着，并时不时相互交流，打听对方孩子的情况。

许多家长告诉记者，他们十分重视两个孩子生日“合不合”。也有家长表示，车房、薪资、职业等“面包”才是过好一辈子的实际基础，在征婚简历中会有选择地突出自家孩子的优点。还有家长表示，自己每次来相亲角都会认真穿搭打扮，先给“未来亲家”留下好印象。

合订在一起的相亲登记表

福州于山相亲角人气很旺

婚介人员：条件符合，八成能结缘

周末早晨的阳光透过茂密的树叶洒在相亲角成片的登记表上，不少市民正在仔细查看“相亲简历”上的条件。

“60年男，170，福州人，未婚，独有鼓楼22层以上房产8套；择80后未婚女性……”记者通过整齐悬挂在墙上的登记表看到，表上列有个人的职业、学历、家庭成员、年薪收入等方面的详细介绍，同时还陈述了择偶条件。

“每周三、六、日，我们会在这里摆摊。”红姐（化名）是一家本地婚介所的员工，据她所见，相亲角的人流量很大，“可以说是‘人流如织’”。

红姐介绍，相亲者年轻化、年龄跨度大是其婚介所登记表呈现的趋势，“95后”乃至“00后”逐渐成为相亲大军；除此之外，“75后”也在相亲市场上占有一席之地，一部分是大龄未婚人群，一部分则是离异未婚。“相亲市场比大家想象的更宽容，条件符合、情投意合，八成能结缘。”

部分家长：生日“合不合”，很重要

“您家孩子农历几月出生的？”“我儿子属龙，你女儿属什么？”“咱们孩子都是秋天出生的，性格都沉稳”……在于山相亲角，如此对话不时入耳。

许多家长告诉记者，他们十分重视两个孩子生日“合不合”，认为如果孩子生日“合”得来，“脱单”和将来相处会比较顺利。为了有意者快捷便利地找到自己心属的对象，婚介所的工作人员还将同一年出生的登记表合订为一本，方便直接查看。

“聊得来就能进行下一步了。”家长们彼此也十分坦诚，积极交换自己孩子的条件，看上眼的就加个微信后续联系。

“相亲是双向选择，你看上了我，我不一定喜欢你的条件。”路过的林依姆告诉记者，自己的孩子已经结婚了，她现在帮闺蜜的孩子选对象。“相亲角像一道认识彼此的门槛，能不能成还要看后续交往，你不能奢望一次成功。”

讲述

每次来相亲角都会认真打扮 先给“未来亲家”留下好印象

“二十五岁不小了，再不找就来不及了。”市民林依伯对儿子的年龄有些许焦虑，“二十七岁订婚，二十八岁结婚，生了孩子都三十岁了。”

“用你们年轻人的话来说，现在的相亲市场很‘卷’。”林依伯坦言，在他的眼中，婚姻不仅代表着小年轻“爱的结合”，车房、薪资、职业等“面包”才是过好一辈子的实际基础。“我老两口和我儿子都是体制内的，在福州有两套房，家庭情况还是有点优势的。”

邱女士则有些“挑剔”，除了寻常的要求，她还希望未来的女婿“不抽烟、不喝酒、不打牌”，“要找个会过日子的，两个人踏实生活是结婚的意义。”邱女士说，自己在填写登记表时，会有选择地突出自家孩子的优点，“这样才能在一堆登记表里脱颖而出。”

记者注意到，虽然相亲角是为了未婚者交友，但现场多是家长在交流。“现在的孩子很宅，下了班就在家里窝着，我比较操心他们的个人大事，所以亲自来看看。”黄依姆告诉记者，她知道年轻人倾向于线上交友，但线下聊一聊更能让人感到踏实。

“结婚大事关系到两家人，我和亲家合眼缘了，再让孩子们见面，能省下很多事。”黄依姆说，自己每次来相亲角都会认真穿搭打扮，先给“未来亲家”留下好印象。她对自己的选择十分自信：“我喜欢的，我孩子一定也喜欢。”

□点击

“相亲角”是怎么来的？

据了解，相亲角最早出现在2004年北京的龙潭公园。十多年来，这种交友形式因为突破了依赖于个人和家庭人际范围的关系网，又被复制到了上海、广州、深圳、郑州、重庆等多座城市。父母们希望能通过相亲角拓宽子女交友渠道，更希望通过这种方式在扩大的“朋友圈”中为孩子找到幸福的归宿。

“作为寻找恋人的方式，相亲是一种正常的模式，没有必要过度标签化。”在复旦大学社会发展与公共政策学院副教授沈奕斐看来，相亲角有其合理性。她认为，相亲角是传统婚恋观的一种延续，是传统观念在一个新空间的另外一种形式的呈现。

（人民网）

□链接

“相亲”成老人社交新空间：

周六为儿女相亲 周天为自己相亲

重庆市中心洪崖洞相亲角，每到周末都迎来大批中老年人，有人甚至十年来风雨不改，每周末都到此“碰碰运气”。

和中国许多城市的相亲角不一样，重庆洪崖洞相亲角有“双重角色”，每逢星期六是父母来为儿女相亲，星期天则是中老年人为自己相亲，两者都是民间自发的活动。

如果说星期六的相亲角像是父母“推销”子女，星期天的“老人相亲角”则像热闹的联谊会。来参加的多是五六十岁的中老年人，当中不乏女士精心打扮，但大多数更倾向朴素上阵。

和为子女找对象的场面不同，星期天的洪崖洞相亲角，几乎没人举起写上自身和择偶条件的牌子，或是拿出平板电脑或相册出示照片。“自我推销”最有效率的方式，是从一个聊天群走到另一个聊天群，想认识人就趋上前，聊够了就自动脱队，投缘才交换联系方式，或结伴离开。

社会学家于海认为，许多年长者明知到相亲角为儿女相亲效率极低，却坚持每周风雨不改这么做，说明为子女找对象可能只是出外活动的理由，他们实际上需要的是社交。许多老人从相亲角得到相亲之外更大的社交满足。（参考消息网　新华）

福州晋安区一小区业主车辆在小区被砸，一个月后才找门卫索赔

事发这么久，还可追究责任吗？

A03

多地人社部门辟谣“按工龄退休”

A07

责编／郭寿权　美编／唐昊　校对／王魁　第9617期　社址：福州市华林路84号　邮编：350003　广告许可证：闽工商204　本埠年订价396元　建议零售价1.5元