



# 超强钞能力 城市爱上演唱会

北京青年报 新华社 重庆晨报

从薛之谦全国60场“特种兵”式巡演,到伍佰演出化身“指挥员”上演“全国巡检”,再到周杰伦演出一票难求……2023年的演出市场呈井喷态势,许多城市的周末都被演唱会“承包”了。据统计,2023年上半年全国营业性演出总票房同比翻了近七倍。

举办演唱会、音乐节,不仅可以激活文旅消费市场的“一池春水”,带来数以万计的消费人群和“真金白银”的经济效益,还可以成为擦亮城市名片的“流量密码”,以优质的文旅资源、热情好客的服务打响口碑,让歌迷愿意来、来了不想走,转化为推动城市文旅融合发展的可持续动能。



今年演唱会市场井喷式复苏(北京日报/图)



从跟唱到合唱,观众与演出者的互动感越来越强

## “歌迷唱给偶像听” 演唱会变身大型KTV

今年,众多老牌歌手加入巡演阵营,由于观众对经典歌曲耳熟能详,全程全场大合唱将演唱会变成了大型KTV现场。

“开演唱会不用亲自唱,歌迷合唱给偶像听。”不久前,歌手伍佰频繁因歌迷们“代他唱歌”登上热搜,被网友造“梗”无数,甚至在演唱会结束后,现场观众的歌声依然经久不绝。网友调侃:伍佰本人不必出场,只要包好场地,发布演出日期,歌迷们就能成功举办一场“没有伍佰的伍佰演唱会”。

张信哲也有此魔力。不少“00后”表示此前没听过他的歌,但看了社交平台全场大合唱视频“大为震撼”,感受到了天王级歌手的影响力。作为“70后”“80后”的青春偶像,张信哲的音乐陪伴一代人的成长,其治愈系嗓音更让他成为家喻户晓的“情歌王子”。

当体育场的灯光慢慢暗下,观众的欢呼声便响彻夜空,熟悉的《爱如潮水》一响起更引发了全体大合唱。从跟唱到合唱,观众与演出者的互动感越来越强。另外,在手幅上写想对歌手说的话、打造“星光海”、和歌手共同演绎一首歌等,也成为接纳度极高的“演唱会仪式”。

2023年,大家不只是为了“看演唱会”,而是更深层次、更有互动乐趣地“参与演唱会”。

## 一二线城市档期排满 演出城市“地域下沉”

中国演出行业协会公布的数据显示,2023年上半年全国营业性演出总场次为19.33万场,总票房为167.93亿元,同比增长673.5%。复苏与增长成为了线下演出市场的核心关键词。

克劳锐关于2023年线下音乐演出经济发展的报告数据显示,今年2月到3月,大麦网日活跃用户数量相比2019年同期增长74%,超2022年同期4倍,创五年新高。同期,大麦销售演出达4.7万场,是2019年的3倍,平台票房规模和购票人次相比2019年同期分别增

长127%、87%,线下音乐演出票房大幅增长。

以北京为例,今年以来,大型演唱会市场井喷式复苏,任贤齐、五月天、李宇春、梁静茹、刘若英、张杰、周深、毛不易、张信哲、林俊杰等多位艺人在京开唱,凯迪拉克中心、国家体育场(鸟巢)、国家体育馆等大型场馆档期紧俏。

成都的演出市场今年也火爆异常。今年下半年,就有五月天、薛之谦、伍佰、张信哲、张靓颖、张学友等明星来,基本上一人一周,甚至还有艺人“撞期”,

比如伍佰和张信哲不约而同在同一个周六开唱,颇有PK的架势。

许多歌迷开启了“重复刷场”的模式,高频、多次、疯抢成为2023年乐迷追看演唱会的常态。在演出结束后,大家在社交媒体平台发布相关内容,晒票根、晒现场、晒评论成为了大部分观众的观演“后遗症”。

曾经扎堆在北上广深等

一线城市的演唱会,如今大有蔓延之势。2023年演唱会市场一个突出性的特征是演出城市“地域下沉”。中国演出行业协会《2023年上半年全国演出市场简报》指出,2023年三四线城市音乐演出增多,演出城市从一二线向三四线城市延伸;在地域分布上,以新疆乌鲁木齐音乐节为代表,西北内陆城市也开始成为线下音乐演出的新选择。

## 演出形式满足不同需求 互动环节增强体验感

演出主办方和艺人们也积极创新和调整策略,以适应市场的变化。他们开展多样化的演出形式,如巡回演唱会、音乐节、音乐剧等,满足不同观众的需求。同时,加大对于内容的精心策划和制作,提升演出的品质和观赏性,吸引更多观众的关注和参与。

“国民性”和“温情感”是歌手毛不易主打的特点,因此在其演唱会的互动点歌环节,团队设计了根据现场荧光棒的颜色比例,选择演唱歌曲的环节,增加观众的参与感;在5·20演出当天使用限定歌单,增加演出的记忆点和独特性。

汪苏泷今年举办的演唱会设置了较多互动环节:在场馆内外准备打卡彩蛋;号召观众携带自己的玩偶来到现场;在演唱《大好时光》时,汪苏泷会

停下来演一段情景剧,且每场的情节都不同。

杨千嬅演唱会在安可的环节,加入了聊天和盲盒选曲,为观众带来了不一样的体验。演出结束后,团队还会通过社交平台收集观众反馈,对巡演进行修改和调整。

纵观2023年的社交媒体热点,“演唱会”热度高涨,成为2023年社交关注度较高的热点话题之一。

根据公开数据,2023年1月到8月,“演唱会”百度搜索指数比去年同期增长95%,抖音综合热度指数比去年同期增长928%,相关话题频登各大平台热点话题榜,带动“演出行业”整体关注度。

社交平台上,2023年1月到8月“演唱会”“音乐节”等关键词的相关用户互动量,比2022年同期增长4.24倍。

## 散场后开启“夜生活” 餐饮住宿拉动文旅发展

一直以来,演唱会、音乐节等现场演出吸引着观众到不同城市观演,并为当地文旅带来可观收益。相关数据显示,周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会海口站,四天共吸引15.46万人次游客,其中省外游客9.51万人次,占游客总数的61.5%,实现9.76亿元的旅

游收入。

演唱会的观众大多是中青年,文化消费需求旺盛,在演唱会后开启“夜生活”也是他们的时髦选择。演唱会散场时,场馆周边的商业区依旧灯火辉煌。散场的人流陆续汇入,对演出意犹未尽的年轻人一边享用消夜美食一

边分享观演感受,将演唱会的社交属性拉满。以北京的华熙LIVE·五棵松为例,数据显示,周末平均每天客流量为14万人次,而遇到大型演唱会、比赛日或重大节日时,客流量可达17万人次。

餐饮、零售、交通、住宿、文创、就业……外来观

众的涌入为当地周边经济带来了提振,演出与文旅经济的结合,持续不断拉动本地消费和吸引游客跨城游玩。2023年,石家庄提出打造中国摇滚之城,演唱会或音乐节提振当地经济的同时,也成为部分城市打造特色城市IP的文化名片。

## 如何让明星流量成为城市留量

今年以来,五月天、刘若英、梁静茹、伍佰、任贤齐、TFboys等明星纷纷开唱,掀起一波波热潮。放眼全国,“为一场演唱会奔赴一座城”“花500买伍佰的票唱500给伍佰听”等热搜层出不穷。接下来,还有不少演唱会将开唱,有场馆已排期到2025年……演唱会的密集举办为城市带来了实实在在的人气和消费力。如何让“头一回客”变成“回头客”,让演

唱会的“流量”转变为城市经济“留量”,各地可谓“各显神通”。

专家表示,地方政府要对可能引发影响安全稳定问题进行先期预测和应对,警企、警民密切协作,真正建立起从源头上有效发现、预防和减少隐患问题的机制性安全管理措施。

其次,主办方要加强票务管理。大型演唱会实行实名购票和实名入场制

度,建立退票机制。还要堵塞政策漏洞,挤压“黄牛”炒票空间,让“强实名”有名有实,真正解决演唱会买票难问题。

专家建议,未来,演唱会应结合地方特色,推动“民生+文化演出+产业”融合发展,做大做强演唱会产业链,将其带来的巨大人流延伸到景区、酒店、餐饮、购物等整条文化旅游消费链,充分释放演唱会经济的“溢出效应”。

**海峡都市报 分类广告**  
0591-87811583

**拍卖公告**  
受委托,本公司定于2023年11月16日10:00在中拍平台(https://paimai.cca123.org.cn)公开拍卖:  
邵武市熙春东路熙春国际·公寓B幢7-8层707室(复式),建筑面积:121.64㎡,参考价:36.5万元,保证金5万元。  
有意竞拍者请于11月15日17时前缴纳竞买保证金,并办妥竞买登记手续。  
看样时间:即日起至2023年11月15日看样地点:标的物所在地  
联系电话:0599-6219988,18960646999  
委托:邵武市五一一路104号二层201室  
福建方圆拍卖有限公司南平分公司  
2023年11月7日

**南北大道沿街综合楼房地产租赁拍卖公告**  
受委托,定于2023年11月28日上午10时至2023年11月29日上午10时止(延时的除外)在阿里拍卖(https://paimai.taobao.com/)举行房地产租赁权拍卖会。拍卖标的:  
福建省石狮市鸿山镇洪厝南北大道1号A幢祥芝邮政支局二楼至七楼部分房地产五年期租赁权(出租建筑面积约2000㎡)。(标的信息详见本公司网站)。有意竞拍者,请与本公司联系看样,办理相关报名登记手续。  
★展示时间:2023年11月13日-14日,标的物现场 ★联系电话:18650065557、13600819581 ★联系地址:福建省福州市鼓楼区五四路210号国际大厦20层 ★网址: http://www.fjhxpnh.com/ ★公司微信号: hxpnh1995  
福建省海峡拍卖有限公司 2023年11月7日

**收购邮票**  
诚信收购邮票,纪念钞等 13400577737

**声明公告**  
王亮遗失人民警察证,证号:143290,特此声明。

闽AM6236 证号 350105207935, 闽AM609 证号 35010520793 道路运输证遗失。特此作废声明。

**高校商铺租赁权拍卖公告**  
兹定于2023年11月28日(星期二)上午9时30分在福建省福州市鼓楼区五四路210号国际大厦20层拍卖厅举行房地产租赁权拍卖会。拍卖标的:1.福建省福州市鼓楼区鼓西街道西洪路43号(现西洪路68号)碧茂商住楼2#楼07店面房三年期租赁权(出租建筑面积约37.55㎡);2.福建省福州市鼓楼区西洪路湖前新村2座14#店面部分房地产(现西洪路116-14店面)三年期租赁权(出租建筑面积约25㎡)。具体信息详见本公司网站。有意竞拍者,请于2023年11月24日17时前将竞买保证金存入本公司指定账户(以到账时间为准),并携带保证金缴款凭证及相关身份证明文件与本公司办理竞租人登记手续。★展示时间、地点:2023年11月7日-24日,标的物现场 ★联系电话:18120881598 金先生、18120887908 杜小姐、0591-87810107 ★联系地址:福建省福州市鼓楼区五四路210号国际大厦20层 ★网址: http://www.fjhxpnh.com/ 福建省海峡拍卖有限公司 2023年11月7日

**沿街商铺租赁权拍卖公告**  
兹定于2023年11月28日(星期二)上午9时30分在福建省福州市鼓楼区五四路210号国际大厦20层拍卖厅举行房地产租赁权拍卖会。拍卖标的:福建省福州市鼓楼区工业路523号(杨桥西路50号)福州大学怡山校区西区一号店(福州大学怡山校区西区第八餐厅旁)三年期租赁权(出租建筑面积约25㎡)。具体信息详见本公司网站。有意竞拍者,请于2023年11月24日17时前将竞买保证金存入本公司指定账户(以到账时间为准),并携带保证金缴款凭证及相关身份证明文件与本公司办理竞租人登记手续。★展示时间、地点:2023年11月7日-24日,标的物现场 ★联系电话:18120881598 金先生、18120887908 杜小姐、0591-87810107 ★联系地址:福建省福州市鼓楼区五四路210号国际大厦20层 ★网址: http://www.fjhxpnh.com/ 福建省海峡拍卖有限公司 2023年11月7日

**黄佳坤女儿黄恬儿遗失军人保障卡,卡号:81000021114125912 声明作废**

陈章文,身份证号:350783200509093015,遗失福州第二十九中学初中毕业证书,毕业证号:(初)毕字(21)第03290180号,声明作废

唐佳,身份证号:140225200703080058,遗失福州第二十九中学初中毕业证书,毕业证号:(初)毕字(22)第21903290121号,声明作废。

**焦点**

如何让明星流量成为城市留量

今年以来,五月天、刘若英、梁静茹、伍佰、任贤齐、TFboys等明星纷纷开唱,掀起一波波热潮。放眼全国,“为一场演唱会奔赴一座城”“花500买伍佰的票唱500给伍佰听”等热搜层出不穷。接下来,还有不少演唱会将开唱,有场馆已排期到2025年……演唱会的密集举办为城市带来了实实在在的人气和消费力。如何让“头一回客”变成“回头客”,让演