

情感直播间里 又见花式“坑老”

随着“双十一”火热进行,记者发现一些主播通过表演情感“剧本”,引诱老年人下单;福州市消费者协会提醒,理性消费,不盲目跟风

N海都记者 林雅璇 文/图

今年的3·15晚会上,央视曾曝光直播间通过苦情戏收割老年人同情心,诱导其消费的乱象。近日,随着“双十一”购物节的火热进行,记者发现“直播间剧本杀”又卷土重来。一些商家不直接带货,而是通过表演情景戏的形式在合适的时机推出商品,引诱直播间里的老年人下单。对此,福州市消费者协会提醒,中老年人消费者避免进入来源不明或声誉不佳的直播间,要理性消费,不盲目跟风。

“免疫力低下、经常生病、脸部松垮有皱纹喝这个！线下299一桶，直播间只需要19.9一桶！”昨日，记者进入一个有4528万粉丝的短视频网红的直播间。他先是与网友连麦，听网友讲述情感故事，在“疏导”对方的同时提出合作，帮助对方售卖蛋白粉。直播过程中，主播不断强调该款蛋白

情感带货主播们瞄准的是银发群体的“钱袋子”。尽管套路已经被曝光,平台也多次发布整治公告,但中老年人通常难以识别这些骗局,反而心甘情愿地花钱买单。

不少年轻人表示,家中长辈“深受其害”。就读于福州大学城的大四学生小燊表

☐消费提示

对此,福州市消费者协会提醒广大消费者,首先要谨慎选择直播间。应该选择信誉度高、评价好的直播间进行交易,这些商家往往

粉同时具备植物蛋白、动物蛋白,2000单限量售卖。评论区有网友询问“高血压能喝吗”、“补钙能喝吗”,主播都回应称“可以起到作用”。然而,该产品外包装明确写着“固体饮料”,也无“蓝帽子”保健品标识。直播半小时后,记者查看蛋白粉销量,已达到9万多。

记者调查发现,多个直

播间存在类似模式：先演绎“情景剧”或情感连麦，再上链接吸引观众下单。某个曾被央视3·15晚会曝光封禁的情感主播，还在直播中上演“后妈虐待继女”的剧情。先是“继女”与主播连麦，哭诉悲惨童年遭遇，随后“后妈”与主播连麦发泄情绪，主播也“泪流满面”将观众带入剧情，以扩大直播

间流量。

记者注意到,11月8日,快手官方发布了“关于恶意炒作违规的公示”,其中明确:禁止以矛盾、伦理、炫富、歧视、卖惨等违反社会公序良俗的元素进行虚构剧情演绎、制造矛盾冲突,或是虚构或夸大商品医疗保健功能。可实际上此类“表演”依旧屡禁不止。

花式话术诱人“入坑” 普通饰品高价卖

固体饮料回家。”

“我妈宁愿相信‘爱新觉罗家族’、‘南宫家族’，也不相信我。”市民小青表示很无奈。近段时间，“双十一”带货直播活动更加丰富，小青说妈妈“每天从睁眼到睡觉都在看”，对直播间剧本深信不疑。她表示，直到妈妈花费3999元

购买了一个“翡翠佛公吊坠”，才引起了家人的重视。小青先是找到相关机构进行鉴定，确认该吊坠仅价值几百元，并以此为依据说服妈妈申请退款；随后，小青根据该商家营业执照上的地址拨打12315，在工作人员的帮助下成功退款。

勿被情绪、氛围影响 盲目跟风

具备较高的售后服务水平，能够为消费者提供更加安全、可靠的购物体验。避免进入来源不明或声誉不佳的直播间，以免上当受骗。

其次,要理性消费,不盲目跟风。中老年人极易被主播的情绪和氛围所影响,从而盲目跟风购买。因此,在购买前一定要认真观察、理

性思考,切莫轻信直播间产品具有“提高免疫力”等功效。保健食品的包装或标签上必须有“蓝帽子”标识与“国食健字”批准文号。



2023 龙湖龙民节欢乐收官 以“欢聚”共度好时光

一个龙民专属的“欢聚良机”

今年“龙民节”期间发布的《龙民生活白皮书》(简称“白皮书”)中提到,龙民年龄覆盖广泛,25岁-45岁的青年群体是“主力军”,其中35岁-45岁年龄段的用户占比45%,而45-55岁及55岁以上用户占比的总和为12%。

尽管龙民里头中青年群体占比巨大,但这并不代表其它年龄段的群体可以被“忽略”,在百家宴这种具备巨大普适性的场景下,福州和厦门通过叠加社区微市集、互动小游戏等子活动,让来“干饭”的不同年龄段龙民,都能融入到节日中,收

获自己的欢乐。

今年“龙民节”还恰逢重阳节，龙湖在厦门联动当地社区，举办了一场“金婚照”版全家福摄影。对于社区里的小朋友而言，周末和小伙伴们一起下楼，看一场好看的动画片，其“开心指数”和“不挨骂指数”远超过蹲在家里看手机。针对这部分小龙民，福州、厦门、泉州的“龙民节”特别组织动画主题的观影活动。而在福建多个冠寓门店，龙民节观影主题又变成更符合“Z世代”口味的英美影视剧。

一次挖掘多元价值的“再进化”

如果说为龙民营造欢聚场景，是龙民节的重要目的，那么让龙民在欢聚的同时，完成一些更有意义的事儿，则是龙民节更大价值所在。

今年福州“龙民节”百家宴现场,特别安排了一个由永辉超市提供农产品的公益市集。在市集摊位上,由上海青、土豆、蒜头等随机组合成的蔬菜礼包,以每份3元的标价售出。现场所售款项全部捐赠给龙湖公益基金会的欣芽计划,用于大病儿童治疗。

在连续4年落地福建做大型活动的过程中,福建涌现出年年自发为龙湖工作人员“送包子”的厦门嘉誉龙

民杜先生,创造3680个厦门菜品点赞新纪录的春江天玺龙民陈女士。除了欢聚,“龙民节”也成为越来越多福建龙民展示自我的最佳舞台。

罗素说,须知参差多态,乃是幸福的本源。九年来,龙湖一直都在“死磕”龙民节细节,最终让今年龙民节成为细节最为丰富、最具备跨界多元价值的一次。现在,龙湖似乎已经习惯于这种“进化”,毕竟在每次“进化”的背后,都能看到龙湖始终以客户的真实需求为锚,创造‘满意+惊喜’的龙民生活体验的初心不改,这也让最好的那次龙民节,永远都留给了下一次。



一场福州味的本邦盛宴

“这鱼丸，算是福州最招牌的！”

福州梁厝举办的“龙民节”百家宴上，龙民王先生感慨道。王先生所说的鱼丸，是由国家级闽菜大师林汶现场亲手制作。更难得的是，林汶在现场将福州经典鱼丸肉燕的“制作秘籍”全面公开，里面包括配料比例，搅拌手法等难得一见内容，让现场有心学厨艺的龙民受益匪浅。

除了看到大师教学,福州百家宴还联合聚春园、一碗福州,拿

出了同样“招牌”的福州菜，在报菜名时，主菜的“十全十美”让龙民们津津乐道：一蒸大菜鲷、两煎醉香肝、三酥炸糟鳗、四季太平燕、五彩香油虾、六味罗汉佛、七星大鱼丸、八宝全节瓜、九重农家粿、十香醉排骨……

“很高兴主办方能让我们有机会品尝那么多福州地道美食，在与邻居分享美食的同时，还能学到好多福州知识！”龙民张阿姨是位“新福州人”，通过参加百家宴，她笑言自己全家离老福州“又近了一步”。