

数字联接生态 全闽共赢未来

福建银联上新全闽U惠2.0

11月6日,中国银联福建分公司在福州举办了“全闽U惠”2.0平台升级推介会,旨在联动银行同业及优质的本地生活服务商,协力打造“四位一体”、“系统协同”、“精细经营”的生态联接平台,让金融科技数字化转型助推企业数字化经营模式快速形成,携手共创本地生活的新蓝图。

“全闽U惠”平台2.0是中国银联福建分公司在本地生活赛道的再次加码。这一数字化本地生活服务平台的升级,在政策联动背景下,承接了福建省“全闽乐购”促消费行动形成的良好口碑,强化“支付+”能力建设,围绕与银行的数字化合作、建设本地生活阵地,助力银行用户经营、商户引流活客,探索搭建产业生态的合作模式。



政策联动 精准实现助商利企

众所周知,2023年初国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,标志着数字经济重要性再度提升。作为数字中国建设的思想源头和实践起点,福建省大力建设“数字福建”,不断地深化数字创新,加快数字赋能。

伴随着顶层政策环境

的持续优化、基础设施水平的加速提升以及产业生态体系的不断完善,中国银联福建分公司迎接数字化时代的汹涌浪潮,充分发挥银联作为金融产业枢纽的技术能力与资源优势,快速推动“全闽U惠”数字化本地生活平台孵化建设。

今年5月,为更好地承接和扩大“全闽乐购”政府消费券的社会影响,充分发挥云闪付的用户能力和银联作为开放平台的资源整合优势,中国银联福建分公司打造了数字化本地生活服务平台——“全闽U惠”平台1.0。

据了解,“全闽U惠”平

台是数字经济浪潮下,中国银联福建分公司积极融入百姓烟火、服务民生消费领域、践行普惠金融的一张闪耀名片,形成了多样化新零售、新消费生态场景,让广大群众享受到了实实在在的优惠,有效激发了八闽大地消费的强劲动力。

平台升级 焕新美好消费生活

“全闽U惠”平台1.0上线后,产业各方提出了更高的诉求,“全闽U惠”平台2.0应运而生,场景内容更丰富,多元数字化能力更强大,用户持续留存。“全闽U惠”平台2.0涉及多个方面的焕新升级,主要核心是“一个平台+十大频道+三个能力”,更全面展现了“全闽U惠”平台2.0的升级内容与合作方式,与时俱进,与“数”同行,开放能力、优化体验、串联价值,与商户深化链接、与用户紧密互动。

“一个平台”,即全闽U惠2.0从系统层面接入了三大数字化管理中台,分别对应平台的互动应用管理、用户权益管理和商户信息管理;优化了UI交互界面,提升了用户操作体验;开放了

三种输出模式,即静态H5输出、云网输出、API接口定制化输出模式,支持平台数字化能力的快速输出,为各方降本增效。

“十大频道”,即全闽U惠2.0基于用户生活场景真实消费需求,通过接入中国银联数字化产品,以“到店场景+产品功能”逻辑打造“逛街吧”、“美食”、“文旅”、“车主生活”、“超市便利”、“消费券”、“银行惠”、“分期惠”、“线上惠”、“每日U礼”等十个数字化频道,构建本地化用户数字生活圈,提供用户的“一站式生活服务”,实现场景与用户的有效联接。其中“逛街吧”以福州“东百商圈”为样本,覆盖了2000多家商户,预计年底会接入更多人气商圈;美食频道现有本地商户2000+,计



划覆盖福州地区90%的头部餐饮品牌;消费券频道聚集多方资源,沉淀数十万商户,参与用户超百万。

“三大能力”,即在银联大数据能力的基础上,打造了“帮助商家实现线上线下一体化经营”的票券核销工具、实现会员与银行账户二码合一的“会员一码付”经

营工具等多个数字化能力工具,以数字化赋能商家经营,以新兴的经营理念带动产业上下游发展。

总而言之,全新升级的“全闽U惠”2.0,是致力于以金融科技赋能民生消费场景增长的开放式本地生活平台,是中国银联数字化转型在福建的突破性举措。

银行+数字 赋能消费场景

在数字中国建设蓬勃发展期间,银行的数字化转型大有可为。商业银行作为技术和知识密集型行业,有着天然数字化基因,具有采用信息化、数字化能力,提升业务

效率和客户服务品质的内生需求和天然优势。近年来,银行零售业务迈向高质量发展新阶段,消费场景的精细化建设与运营已成为零售金融创新发展的必然趋势。

借助本次推介会,中国工商银行福建省分行、招商银行信用卡中心福州分中心,以及浦发银行福州分行,分别从“银行APP联动运营”、“信用卡移动互联”,以及“数字化经

营赋能信用卡营销”等不同角度出发,展现了各家银行数字化转型发展的成果,充分体现了福建省银行业在金融科技赋能消费场景建设方面孜孜不倦的探索精神。

商户+场景 丰富本地生态

作为百姓生活的直接服务者,商户是创新消费场景、提升供给品质、促进消费增长的重要市场力量。要更好激发商户发展活力,加快恢复和提振消费,本地生活场景大有可为,也应大有作为。

为此,中国银联福建分公司本着“支付为民”的理念,深耕本土消费场景,积极建设本地数字化平台“全闽U惠”,打造本地商户经营阵地,致力于为广大合作商家引流获客、提升销售,为消费者提供安全便捷、线上线下融合的生活服务,用数字化的多元复合式营销方式撬动城市“消费力”,丰富本地消费生态。

作为闽菜餐饮知名品牌的福州聚春园集团,福州人气商圈“东百商圈”经营方东百集团也就关于其在企业数字化经营方面的尝试成果进行了介绍分



享,不论是线上线下一体化经营策略,还是私域流量结合会员体系的精细化运营,无一不彰显福建本土企业的经营智慧,而随着“全闽U惠”的进场与联动,银联与本土企业携手勾勒的数字化经营蓝图也将日益精彩。



全闽双十一U惠享不停

11月8日—11月30日,正值全网双十一活动期间,“全闽U惠”平台通过联合辖内银行、品牌商户、重点行业,共同出资超1000万元,推出“全闽双十一, U惠享不停”主题营销活动,通过多层次、丰富的活动玩法撬动用户流量;活动内容包括每日拆盲盒赢1111元电商购物券、天天领券、大牌好店瑞幸咖啡低至2.6折、会员专属11积点兑丰富立减金、做任务抽38元立减金、银行专区、分期惠专区活动等,为会员业务、线上线下消费等场景转化提供流量支持。

