



北宋·苏汉臣绘《货郎图》(局部)



每年到了“双十一”“双十二”“年末大促”这些购物节时,我们都在内心告诫自己:理性消费,不要被商家的打折促销所迷惑。
然而,心里说着不要,手却很诚实,一不注意就又掉进了买买买的“大坑”里。如果穿越到古代,我们能不能逃过此“节”?

古人购物车都有啥?

在古代就有类似“双十一”这样的购物节,只不过这些购物节被统一称为“重日节”,如一月一的元旦、二月二的春耕、三月三的上巳、四月四的夏风、五月五的端午、七月七的七夕、九月九的重阳……这些用来集中购物的节日又被称为“集期”,先秦时就已存在。

集期通常是在某个指定的交易场所,如“市”“集”“墟”“场”“街”都是集期的产物,也就是我们现在购物节使用的电商平台。

既然有了“平台”,那么古人的购物车里究竟都有些什么呢?

于古代富人而言,他们的购物车里,最频繁出现的是稀有纺织品,如丝绌、锦、绸、缎等。

同样,珠宝也是古代富人最爱的私人定制物品之一。此外,他们的购物车里还常常有很多艺术品,如字画、瓷器、绝版藏书、乐器等。

除了日常普通的集市,如“早市”“夜市”“庙会”等,还有一个集市叫作“穷汉市”。

往往穷人的购物车才更有生活气息!他们同样会购买日常穿的衣服鞋帽、生活用品,但更多的是食物,宋代孟元老在《东京梦华录》中写道:先数日,市井卖冥器靴鞋、幞头帽子、金犀假带、五彩衣服,以纸糊架子盘游出卖。潘楼并州东西瓦子亦如七夕。要闹处亦卖果食种生花果之类。

商家搞促销,广告很浮夸

对于大多数人而言,“双十一”最大的吸引力就是降价促销,而古人早已把薄利多销、降价销售玩得明明白白。

《史记·货殖列传》记载,秦汉商人早已意识到“贪贾三之,廉贾五之”,就是说一味贪图厚利的只能赚30%,倒不如在价格上给出优惠,多卖点货物,反而可以赚50%。

赠券、优惠券,那时候叫做“红票”;送货上门叫“送力”;跳楼折扣叫“削价”。而这里边最有意思的就是一种叫“关扑”的销售方式。关扑相当于我们现在的抽签转盘摸奖,用预售商品作为彩头,按照约定的方式,如转盘、抛铜钱、套圈,只要投中了就可以免费或低价得到商品。这种营销方式恰好抓住了大众贪便宜的心理,甚至让人上瘾,很多人沉迷于此,危害程度极高,于是宋代政府对此进行了限制,只允许在“元旦”“寒食”“冬至”三天使用,其余时间一律算作“非法赌博”。

古代商家搞促销,浮夸的广告自然少不了,最有名的莫过于“吟叫”,相当于我们今年最流行的直播购物。尤其是宋代商人,对于“吟叫”非常有一套,高承就曾在《事物纪原·博弈嬉戏》中有过记载:京师凡卖一物,必有声韵,其吟哦俱不同,故市人采其声调,闲以词章,以为戏乐也。今盛行于世,又谓之吟叫也。

在京师,只要有市场,就必定有叫卖声,而这些叫卖声都各有特点,讲究文案与音律。

古人也

买买买

博物馆里的那些“表情包” 像不像“双十一”的你?

资深“剁手党”、迷茫懵懂型、晴天霹雳型、清心寡欲型……“双十一”来临,博物馆里的文物也狂欢。来看看这些有趣的文物表情,你觉得哪一种最像自己呢?

博物馆的东晋陶俑
明年只能剁脚了(南京六朝



真“剁手”勇士

真正的“勇士”,从来不会畏惧“双十一”,为什么?因为去年已经把手“剁”了,不在乎再多“剁”一个。

在江苏南京六朝博物馆,有一个陶俑在“双十一”成了“网红”,造型很是应景:身材修长、庄严直立、神色肃穆,两只手却不知所终,只留下空洞洞的袖管。这个“剁手俑”难不成也是买太多而“剁手”了?

其实不然。这是一个东晋时期的陶俑,当时流行的陶俑制作方法是:俑身用陶土烧制,双手则是用木头雕刻而成后插入袖管,有的陶俑手中还持木质道具,或兵器或日用品等。出土后,木制部分早已腐朽,只留下陶制部分,因此给人以“剁手”的错觉。

跪着冷静冷静吧

南京六朝博物馆里的另一组人物俑,也成了“双十一”表情包,这组人物俑中有一个男俑跪着,双手摊开,看上去似乎很无奈:“兄弟,你为啥跪了?难不成你也是同道中人?”“兄弟你说对了,我10月20日的预付没抢到,11月4日的预付忘了买,我媳妇让我在外面冷静冷静。”



兄弟,你为啥跪了?

“剁手”后心情如何?

“剁手”很快乐?恐怕未必。下面来说说你“双十一”的心情。
抢到了,除了笑没有别的想法了;555,委屈,想买的东西秒空了;“双十一”了,我怎么还买不起;我都没买东西,怎么还是没有钱,气死我了……

右边这一组喜、怒、哀、乐的表情包,其实是1700多年前,六朝时期独有的人面纹瓦当。

眉、眼、口、鼻齐全,脸蛋圆圆,表情或喜或悲,或怒或哀,像不像你“剁手”后的心情?

瓦当又称“瓦挡”或“瓦头”,多为屋檐最外面的一块,用来保护木质椽子不被雨水侵蚀,起到加固和美化的作用。

研究显示,人面纹瓦当多见于东吴的首都建业(今南京)和东吴境内一些其他城市。由于存世时间短暂,人面纹的寓意目前并没有明确的定论,有人认为是“具有灭火之术的某位神灵”的形象,护佑建筑物避免火的侵蚀。



苹果肌鼓了,钱包却瘪了

555,想买的东西秒空了



又没抢到,生气

来给咱福建的“主播”捧捧场呗

“双十一”,各类活动可谓层出不穷,其中最火爆的便是直播了。

在福建博物院有一位神秘“主播”也开了直播。“主播”右手竖起大拇指,似乎在暗示我们点赞。不过,他的左手怎么不见了,难道主播“双十一”也“剁手”了?

这名“主播”名为“戴幞头帽弯身男俑”,1965年出土于福州北郊莲花峰闽国刘华墓。

而位于泉州的福建省世茂海上丝绸之路博物馆,有一名女粉丝正在看直播,她便是清乾隆年间的粉彩斜倚仕女像,她慵懶地斜倚在凳子上,正在犹豫要不要下单。



快说“公主请下单”(清乾隆粉彩斜倚仕女像)



▲给福州“主播”点个赞呗!

不买不买就不买

据说这届年轻人不那么爱囤货了,“不买不买就不买”。不买的还有明代的陶俑。

右边的这个陶俑,是明代彩釉陶俑仪仗队中的一员,发掘于遵义县团溪镇明代播州土司墓。

明代彩釉陶俑仪仗队由马俑、步俑、牵马俑、持物俑、难得一见的女俑等组成,最高不超过30厘米,和秦始皇兵马俑相比,虽然是“迷你”版,但线条亲和、表情丰富。



不买没有那种世俗的欲望

明代彩釉陶俑



东方不buy

杨槩墓石刻

同样不买的还有杨槩墓的一处石刻。杨槩墓位于贵州省遵义县,这处石刻上雕刻的人物双手高举,似乎在说着“不买不买就不买”。

杨槩墓有雕刻190幅,是目前国内发现的规模宏大、雕刻最丰富的南宋墓葬。

(综合扬子晚报、新华、现代快报、央视、福建博物院)