

# 晋江推动主题教育“飞入寻常百姓家”

■ 海都记者 杨江参 通讯员 林晓燕 林锦鑫 谢佩龙 文/图

连日来，晋江市直单位在开展主题教育过程中，把学习推广“四下基层”作为重要抓手，与创新发



晋江多部门联合举办「惠企政策进园区 营商服务零距离」政策宣讲活动

## 以高质量学习 强健思想根脉

晋江市委宣传部坚持理论武装工作“四下基层”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，注重发挥好各级党委（党组）理论学习中心组引领示范作用，全市基层理论学习中心组开展集中学习600余场。联合中国社科院社会学研究所、工业经济研究所等单位开展《华人华侨与晋江高质量发展》《习近平经济思想视野下中国式现代化建设进程中“晋江经验”的时代意义研究》等课题调研，深入金井镇溜江村、安海镇溪边村等基层一线和安踏一体化产业园、国际陆地港等企业一线及泉州职业技术大学、福州大学晋江校区等教育一线，通过座谈交流、实地走访、资料收集等方式，深化“晋江经验”的实践探索和理论提升，持续彰显“晋江经验”的新时代内涵和活力。

户端、中国网、新福建等上级媒体转载关注，总阅读量突破30万次。晋江市审计局以高质量学习强健思想根脉，扎实推进主题教育开展。成立主题教育领导小组，由局主要领导任组长，党员科级领导干部任副组长，形成了一把手抓总，一级抓一级，层层抓落实的工作格局。深化“大兴调查研究”，做细研究型审计。结合“我们的节日”，开展“循足迹 悟思想 铸忠诚 担使命”暨“清风随行 共同攀登”主题活动，并开展党的理论知识竞答活动，引导党员干部进一步提高思想认识、强化党性修养。



教育部门组织开展主题教育第二次现场考察学习活动



晋江教育局调研泉州南翼高新区晋江区域教育项目

## 用心制定清单 扎实推进学习

晋江市司法局从“纸上学”到“事上见”，扎实推动主题教育深入开展。用心制定主题教育学习清单，明确学习内容和计划措施，采取个人研读、集中学习、专题辅导、现场教学等方式开展学习，常态化举行理论学习中心组学习（扩大）会议，及时跟进学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精神。各党支部在抓实“三会一课”基础上，把主题教育理论学习同主题党日等形式相结合，通过支部书记“领学”、专题党课“引学”、志愿活动“践学”，持续用力抓好学习教育，走稳主题教育理论学习基准步。瞄准目标任务，把主题教育融入司法行政高质量发展大局，坚持法治为民的宗旨，策划“我为群众办实事”活动项目，围绕推进乡村振兴，开展服务大局普法行，提升基层群众法治素养；围绕优化营商环境，开展“双节”前后，晋江商务局指导安踏、特步、三六一度等企业举办5场订货会，累计参会人数超7000人次。

书吧”，设置主题教育指定书目和习近平总书记系列著作及论述专柜，让经典原著原文可感可触；创建“典籍好声音”线上书亭，为全体党员干部提供习近平总书记各类著作音频资源，实现理论学习随时随地；利用局大厅LED显示屏、党建文化长廊，宣传习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，营造沉浸式、立体式、融入式学习氛围，让主题教育快速“热起来”。坚持载体有宽度。举办局科级干部主题教育读书班，安排4场集中学习研讨、2场现场教学和4天集中自学；支部学习采用集中传达学习、视频学习、专家现场辅导相结合的形式，在全局开展“争当理论武装优等生”读书活动，以党小组为单位组建学习小组，策划开展特色读书交流活动，不断提升学习质效；为退休党员干部“送学上门”、“邮书到家”，实现全体党员分层分级学习全覆盖，让主题教育快速“活起来”。坚持效果有强度。把“学懂弄通做实”作为检验学习效果的唯一标准。在全局大兴调查研究之风，局领导带头到基层、到企业一线调研，解剖麻雀、掌握实情、问计基层，初步形成调研报告9篇，梳理第一批问题清单5项；创新开展“一科室一攻坚、一党员一承诺”活动，坚持把开展主题教育与做好安全生产、应急管理和防灾减灾工作紧密结合起来，聚焦人民群众急难愁盼的痛点堵点问题，确定民生微实事项目10条，党员立足岗位承诺事项90条，推动主题教育载体、抓手更有针对性，让主题教育快速“实起来”。

## 开展惠企宣讲 壮大民营企业

为推动主题教育走进基层、走进企业，不断促进民营企业发展壮大，近日，晋江工信、金融、人社、工商联等部门联合在晋江经济开发区开展惠企政策宣讲活动。在活动现场，晋江工信局从技术改造、梯度培养、数字赋能、绿色节能等方面，详细解读推动制造业提质增效相关政策；工信局（园区办）针对税收奖励、贴息奖励、租金补助、增产增效措施、融资服务等方面，详细解读晋江园区标准化惠企政策；金融局为企业带来应对市场强化金融支持

相关政策；人社局详细介绍非公有制企业人员专业技术资格申报，进一步密切联系企业，做好职称服务工作。在政策集中宣讲后，同步开展政策咨询活动，政策专员当面答复企业询问，对一时不能答复的，即时记录整理，第一时间交办给相关部门处理答复。为全面贯彻落实施主题教育工作部署，近期晋江商务局围绕推进“社会消费拉动经济增长动力不足”问题整改，成立整改工作专班，形成专项整治方案，结合中秋、国庆“双节”假期，举办

“家国同庆·晋情乐购”第七届晋江购物节活动，聚焦零售、汽车、电商直播等领域策划十大主题活动，推动消费市场繁荣活跃。为推动商圈联动，晋江商务局指导晋江各大商圈街区，联动策划“惠享商圈”促消费活动，“双节”期间六大商圈累计客流量达217万人次，完成销售额1.2亿元。为推动展会带动，晋江举办第34届泉州（晋江）汽车展暨第四届新能源汽车展，吸引客流量3.17万人次，现场订售汽车共计5810台，成交金额达13.6亿元，同比增长9%；

“双节”前后，晋江商务局指导安踏、特步、三六一度等企业举办5场订货会，累计参会人数超7000人次。晋江教育局在主题教育一启动就系统策划推出“1597”推进机制，聚焦学生“读好书、吃得好、练好身体”具体目标，列出项目单、时间表、路线图，着力推进校园供餐规范等9个调研课题，强力攻坚优化教育项目运行机制、推进学位挖潜扩容工程等7个重点项目，为教育系统树立的鲜明导向、释放实的鲜明信号。