海峡都市報 报料：智慧海都 968880
2023年11月16日 星期四 责编/林威 美编/杰清 校对/惠琴

“双11”我省网络零售额超600亿

同比增长11%，全省网络零售额超过1000万元的企业超百家

N海都记者 马俊杰

昨日，记者从福建省商务厅获悉，据大数据初步统计，我省“双11”期间，实现网络零售额超600亿元，同比增长11%，位居全国第6位，占全国网络零售额比重约为5.2%。

全省网络零售额超过1000万元的企业超百家，排名前十的企业分别为：安踏、利德凯、九牧、恒安、多一度、天邻缘、燕之屋、目获、竞购、太晶。成交过亿的品牌有斐乐、安踏、斯凯奇、九牧、特步、361°等。从农村电商看，福建省农村网络零售额180.8亿元，位居全国第3位。农产品网络零售额41.6亿元，占全国农产品网络零售额比重为8.7%，位居全国第4位。

各地活动丰富多彩

据了解，“双11”期间省商务厅指导推动淘宝直播为福建省企业推出“产业直播店新兴计划”，推动更多“福品”销往全国。

在福州，闽江之心茉莉大街开启“双11”礼享，春伦茶文化馆、畲丽红民族体验馆、两岸楼台湾文化馆等店铺参与优惠活动；厦门联合全市大型商场、超市等场所，开启“双11”欢乐购物街，发放折扣购物卡、优惠消费券等；泉州举办“第十一届丰泽购物节”，多家商超发放大额消费券，各大优惠折扣促销。石狮青创城国际网批中心、石狮一六八国际网批中心等线下网批市场的商户加大备货，提高发货效率。

莆田多家电商企业，通过各大电商平台展开优惠券、秒杀、红包、直降等优惠促销活动吸引消费者；南平闽北快递分拨中心建立保障机制，为“双11”期间快递服务保驾护航。建瓯乡土人才联合电商平台，助推当地食用菌笋竹产业可持续发展。

国货品牌受到青睐

在一年到头各种电商促销活动的冲击下，消费者花钱越来越理性。百度指数显示，“双11”的搜索热度从2017年达到峰值后逐年下降。价格依然会是影响消费意愿的重要因素，同时产品的品质、品牌环保也成为消费者关注的重点。

消费的诉求从物质层面转向了精神层面，对旅游、教育、健康等领域的消费热情明显上升，对创新型、专注品质、具有丰富品牌和服务内涵的产品需求增加。

从消费倾向上看，国货品牌会越来越受到青睐。各品类排名靠前的品牌中，中国品牌都占据了绝对优势。

今年“双11”也呈现出规则更加简化的特点，低价依然是各大电商平台最主要的宣传方向。同时从规则层面尽量简单化，直接实实在在地把优惠给到消费者。

福州市儿童公园首届稻草人主题艺术展开幕

百余种动漫IP稻草人 带你秒回童年

愤怒的小鸟

高5米的海贼王路飞，张开双臂迎客

海都讯（记者 罗丹凌 福州市儿童公园管理处供图） 昨日海都记者获悉，福州市儿童公园首届稻草人主题艺术展开幕，100余种栩栩如生的动漫IP稻草人降临公园，仿佛梦中的童话王国突然走进现实，为游客们开启一场精彩的“稻草人奇遇记”，带大家秒回乡村童年欢乐时光。

据介绍，此次稻草人主题艺术展主要分布在儿童公园游乐场、大草坪区域，总面积约20000平方米，其间布置动漫卡通形象、动物、农耕文化等主题共100余种形态各异的稻草人。这些稻草人采用芦苇和稻草作为原材料，辅以钢架进行支撑，由经验丰富的工匠手工制作而成。

大草坪展区，最引人注目的是一座高5米、臂展12米多的巨型路飞形象城堡。路飞的大手臂环抱，好似在热情地欢迎广大游客前来跟他留影、玩耍。此外，草坪上还分布着大家喜爱的唐僧、孙悟空、猪八戒、沙僧取经四人组，还有憨态可掬的玉米人一家三口等，吸引众多萌娃。

游乐场展区，熊大、熊二、光头强“埋伏”在海盗船旁边，好像在商量着拉小朋友一起去玩游戏；摇头飞椅边上，身高2.8米的大个头网红抱抱熊，安静地坐着迎接客人；儿童爬山车边上，《哆啦A梦》里的叮当猫，带着两根棒棒糖，笑眯眯躲着享用。还有深受孩子们喜欢的巨型熊猫、海绵宝宝、章鱼哥、派大星、蟹老板、小黄人、粉色海星、粉色保罗哥等也都敬业地待在“岗位”上，等着大家去发现，去和他们亲密接触。

市民张女士带着女儿来公园游玩，看到形态各异的稻草人，她不禁感叹：“好可爱啊！”张女士和许多稻草人都合影了，将照片分享至朋友圈。

据福州市儿童公园管理处相关负责人介绍，此次艺术展是纯公益活动，园区内开放式展出，不收门票，欢迎福州亲子家庭闲暇时过来遛娃打卡，寻找久违的童心。此次展出共持续三个月，2024年春节前后结束。

海峡都市報 “讲文明 树新风”公益广告

中共福建省委文明办
海峡都市报社
宣

福建海响天成品牌管理顾问集团有限公司 制作