



12.5
万年来今年或最热



显示,随着气候变暖,南极西部冰架融化加剧「不可避免」(新华社图)

升温突破1.5℃后,地球会怎样?

今年年初,英国气象局曾称,在向厄尔尼诺气候模式转变的推动下,全球气温飙升可能使2024年成为全球升温首次超过1.5℃的一年。科学家警告说,这将是地球的颠覆性时刻。

英国气象局此前在为世界气象组织编制的一份报告中表示,2023年到2027年中至少某一年,全球平均气温比工业化前水平高出1.5℃的可能性为66%,如果这一情况发生,将标志着全球升温首次突破《巴黎协定》设立的升温阈值。

一旦气温升高的幅度超过了临界点,格陵兰岛冰盖可能融化,最终会导致海平面大幅上升,北大西洋的洋流变得紊乱。这些生态变化将扰乱全球多个地区的降雨模式,影响数十亿人赖以生存的粮食耕作活动。而且一旦气候变暖的速度突破阈值,澳大利亚珊瑚礁、亚马逊热带雨林、南极永久冻土、北极浮冰等区域性地理环境也将崩溃。

地球再热下去,啤酒将越来越难喝?

气候变化正在变得越来越剧烈,除了我们经常看到的冰川融化或是越来越频发的超级山火之外,它还会从我们看不见的地方,以一种更加深刻的方式影响我们的生活——比如让啤酒越来越贵的同时还越来越不好喝。

人们喝啤酒的历史可以追溯到新石器时代,当时刚刚出现种植农业,人类开始在定居点附近种植大麦、小麦等粮食作物。但是大麦、小麦这些谷物难以咀嚼和消化,因此需要用水煮沸做成粥。

这些粥可能在无意中被静置几天以后出现了发酵的情况,酵母菌在发酵时,不仅会产生酒精,还会产生大量二氧化碳,于是一种新的带有气泡和酒精味道的食物(当时这种原始的酒,与其说是酒,还不如说是酒味的粥)出现了。

随着人类酿造技术的快速发展,以及啤酒制造原料的广泛来源,到了古埃及时代,喝啤酒就已经形成了风俗。这种习惯到后来也扩散到了欧洲。随着工业革命的兴起和对世界各地的殖民扩张,啤酒成为了世界上仅次于水和茶的世界第三大畅销饮品。

正是由于这种热爱,中世纪的人们尝试在啤酒中加入各种调味品,比如各种草药,在不断尝试的过程中,啤酒花出现在了啤酒中。

啤酒花的正式名称叫作“蛇麻”,是一种草药。啤酒花不仅为啤酒带来了特有的苦味,而且还因为具有消毒杀菌的功能,显著延长了啤酒的保存期,于是这种配料就固定了下来,终于让啤酒成为我们现在喝到的口味。

到了现代,随着气候变化的加剧,制造啤酒的两大原料——大麦和啤酒花,产量和质量都不约而同受到了影响。

首先是大麦,其产量的30%都用来酿造啤酒了。大麦的理想温度在15℃~20℃,整个生长季节(尤其是灌浆期)还需要充足的降水。

目前全球60%左右的大麦都由欧洲供应,但随着气候变化,目前欧洲经常在大麦开花和灌浆的夏季遇到极端高温和干旱情况。气温过高会导致大麦产生热应激现象,降低其光合作用能力,从而造成产量下降。干旱就更不用说了,尤其是在灌浆期的干旱,会导致严重歉收。

其次就是啤酒花了,啤酒花是为啤酒带来特殊苦味和香气的成分,其中的苦味来自α-酸。一项近期的研究收集了自1971年至2018年间德国、捷克和斯洛文尼亚90%的啤酒花种植地区的数据,揭示了气候变化对啤酒花的影响。

与20世纪90年代之前的年份相比,现在啤酒花的成熟期提前了20天,同时,啤酒花的产量每年下降0.2吨/公顷,而啤酒花内的α-酸在1994年之后和之前相比则下降了0.6%。

而根据目前的估计,到2050年,欧洲地区的温度可能相比于1970年上升1.4℃,降水可能会减少24毫米。按照这个数据估算,到2050年时,啤酒花的产量可能会下降4%~18%,α-酸含量将减少20%~31%。

大麦和啤酒花产量和质量的双下降,无疑会让未来啤酒产量和口感都严重下滑。

虽然目前已经有一部分人行动了起来,一方面开始寻找更高海拔的山区种植啤酒花,另一方面则开始培育耐旱耐高温的啤酒花品种,但这些手段能不能起到作用,能起到多大作用,都还有待时间的检验。

连江多举措精准引才 构筑人才集聚高地

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育
学思想 强党性 重实践 建新功

海都讯(记者 李嘉琪 通讯员 叶建隆 林翠玲)日前,连江召开了深化主题教育推进2023年全县人才工作暨县委人才工作领导小组会议。会上为5名省级高层次人才代表颁发认定证书,为“揭榜挂帅”项目获奖者和优秀人才驿站颁发奖励金共130万。这是连江用“真心实意”和“真金白银”礼遇英才的又一诚意之举。

据了解,连江认真谋划人才发展布局,聚焦地区核心产业、重点项目、区位优势等,多举措精准引才,构筑人才集聚高地,在主题教育中不断为打造“海上福州”桥头堡,建设现代化国际城市坚强北翼提供坚强的人才支撑。

明确引才方向,打造人才汇集“聚宝盆”。连江持续完善“1333”人才工作模式等管理制度,针对党政机关、企事业单位及教育医疗等重点领域,吸引来自悉尼大学、北京大学等1271位海内外知名高校硕博人才报名,引进各类高层次人才333人。此外还围绕现代渔业、水产精深加工、临港产业、滨海旅游等重大产业发展,密切对接知名高校和科研院所,积极建立院士、专家工作站,抢抓海洋经济科创高地建设契机,常态化举办数字海渔赛题、“揭榜挂帅”等活动,谋划举办“数智海渔”高峰论坛,着力引进一批尖端人才,推动重点领域、重点产业发展取得突破。

拓宽引才渠道,铺就人才成长“快车道”。连江建立招才引智中心,打造“招才引智地图”,在推动“招商引资”与“招才引智”同向发力的基础上,持续吸引林鸣、包振民、董双林等各领域专家院士来连考察,仅2023年在第八批省“百人计划”申报工作中,连江县就成功推动18个团队(个人)进行申报,7个团队(个人)进入现场考核环节,申报数及入围现场考核数均位居全市首位。其中,创新类项目连江县入围数占福州市入围总数的50%。

优化引才服务,构筑人才吸引“磁力场”。连江对发展潜力大、科技含量高、产业带动能力强的“链主”企业和高端人才项目实行“一事一办”,不看头衔、不看称号,契合企业需求“量身定制”政策,先后围绕数字海渔赛题、县高层次人才认定等事宜召开专题会议20余次,引进高端数字产业人才10余名,加速推动连江国家级远洋渔业基地“智慧渔业云”和福州现代物流城“数字云”“物流云”等数据载体高质量发展。