



这个冬天,来一件冲锋衣吗?

冲锋衣成“爆款”,如何挑选,业内人士支招

海都记者
林雅璇 游越
文/图

今年冬天什么衣服最火?不少网友表示,冲锋衣必须榜上有名。近日,在各大网络社交平台,冲锋衣相关话题刷足了存在感。网友纷纷表示,今年冲锋衣成了“新晋顶流”,从大爷大妈到年轻人,不管什么年龄层的人都喜欢。

冲锋衣火爆的背后是“山系穿搭”从户外破圈延伸到日常生活。记者走访福州商圈发现,不少户外品牌推出的三合一冲锋衣成为爆款,很多时装品牌也不约而同地推出冲锋衣相关单品,并挂在柜台显眼的位置。

保暖又出片,年轻人爱上冲锋衣

市民黄女士说,她于今年9月份爱上了户外运动,而冲锋衣也成为登山、徒步时的必备搭配。10月底,黄女士前往永泰赤壁斗湖露营,虽然山顶的夜晚很阴冷,还伴有小雨,但穿上了冲锋衣和暖绒内胆的她丝毫不受低温的影响。“冲锋衣又保暖又出片,后悔今年才开始穿!”

福州大学生小米则说,不爱运动的自己纯粹是受

到网红博主的影响,开始尝试“山系穿搭”。不过,相比于保暖、防风防水等功能,小米更注重的是版型和颜值。小米直言,对于较少进行户外活动的人而言,日常游玩或通勤不太适合穿冲锋衣,因为不透气,微微出汗后身上就有黏腻感,舒适性较差。“但最近福州降温后,骑电动车穿冲锋衣非常合适,防风效果很好。”



冲锋衣被摆在专柜显眼的位置

一衣多穿,“三合一”最受欢迎

记者在某网购平台搜索“冲锋衣”,销量最高的为一款售价459~839元的“户外冲锋衣三合一两件套”,显示“已售30万+”。记者发现,冲锋衣的价格差异较大,依据品牌及款式不同,价格从几百到几千元不等。

福州降温后,线下专柜的冲锋衣销售量也在上涨。在东百中心,不少户外品牌推出的三合一冲锋衣成为爆款。一家专柜的店员表示,目前售卖的冲锋衣基本为“三合一”,即两件套冲锋衣,可拆分为外套和内胆,既可以单穿外套或内胆,也可以将外套、内胆组合在一起穿。“内胆有绒面款和羽绒款两种,后者会更贵一些,但也更保暖。”

另一家专柜的冲锋衣价

格较高,在2500~4000元之间。店员表示:“我们采用的是金点热能反射科技,既能降低身体热量流失,也能保持身体干爽。”

有专柜店员告诉记者,今年8月份店内的单层冲锋衣就开始热销,目前消费者更倾向于购买“三合一”冲锋衣。店内一款套绒款冲锋衣价格为1799元,套羽绒款为1999元。“携带Wi-Fi功能的都是3000多元,不过日常穿着是不需要购买这种的。”

记者走访发现,很多时装品牌也不约而同地推出冲锋衣相关单品,并挂在柜台显眼的位置。不过,记者注意到,部分专柜店员所介绍的“冲锋衣”,挂牌上却写着“夹克外套”。

小贴士

选购冲锋衣 要注意查看标准

在石狮从事服装行业的蔡先生表示,夹克和冲锋衣的国家标准不同,夹克是FZ/T81007,而冲锋衣是GB/T32614-2016。“为了降低成本,大部分市场上的低价产品做的是夹克面料。”他表示,防水夹克在工艺处理后一部分能达到防风防水的要求,但在功能性级别上跟常规标准意义上的冲锋衣有区别,市民可以根据自己的使用场景和功能需求去购买。想要性能高、功能强的可以选择冲锋衣标准的,只需要基础的防风防水功能、成本预算低一些的,可以选择防水夹克类的面料。

蔡先生提醒,消费者选购冲锋衣的时候应注意冲锋衣的接缝处是不是严密,压胶处是不是平整,针脚是否整齐,有没有多余的线头,这些细节是判定冲锋衣做工是否专业的一个方面。同时,要重视冲锋衣的配件,如卡扣、尼龙粘扣、拉链等,好的配件做工精细,使用时顺滑、有质感,好的粘扣摸上去很平整,不会粘住毛衣等衣物。此外,冲锋衣产品不能过于频繁地洗涤,因为每次洗涤都会使产品的功能性降低。

福州的儿童有福气

福州儿童友好城市 LOGO 标志及 IP 形象发布



城市 LOGO 标志



IP 形象

海都讯(记者 林涓 唐明亮/文 主办方供图) 11月19日上午,由福州市妇联、福州城市建设投资集团有限公司主办的福州儿童友好城市 LOGO 标志及 IP 形象发布会在“闽江之心”海丝广场举行。

据了解,福州儿童友好城市 LOGO 以有福之州的“福”字为创意原点,将昙石山、船政、三坊七巷、寿山石等四大文化名片元素融进“福”字创意中。同时,“福”标志还体现榕树、福桔、马鞍墙、福船、屋檐、印章、笑脸等元素。整个标志呈现一个“福”字,缤纷多彩,具备童趣与活力,寓意“福州的儿童是有福气的儿童”。

福州儿童友好城市 IP 设计则创新采用了2个形象与1个小精灵的“2+1”形式,将福州元素及“数

字娃娃”概念进行最大化体现,主体形象采用了“市树-榕树、市花-茉莉花”作为主要设计元素,小精灵采用了“市果-福桔”作为主要设计元素,三个形象与“数字福州”概念相辅相成,动态间相互搭配。

另外,发布会现场,不仅准备了精彩纷呈的文艺演出,还为儿童友好城市建设的示范点和福州市家庭教育创新实践基地、亲子阅读体验基地代表进行授牌。

记者了解到,为推进儿童友好理念融入城市规划建设,福州市引入“1米高度看城市”儿童视角,将儿童友好相关内容纳入国土空间规划及相关建筑设计规范等,在城乡建设规划和城市改造中提供更多适合儿童的公共设施和活动场所。

“讲文明 树新风”公益广告



修福 修善

公益广告印信篇

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣