



“摇一摇”就跳转 “烦人广告”何时休

N 济南时报 中央广电总台中国之声

打开手机,启动软件时轻微晃动,屏幕上立刻就跳转到了第三方购物软件;软件使用过程中离开片刻,返回时广告会再次弹出;试图点击关闭按钮,却还能继续跳转到广告……

“摇一摇”跳转广告出现已久,刚刚过去的“双十一”电商购物节,因频频出现的跳转广告也让各大购物平台遭到网友吐槽。

显然,这种给大家带来不良体验、有损软件形象的广告模式,只会激起人们的抵触心理。那么,这种未经用户同意就推送的“牛皮癣”广告,究竟侵害了我们的哪些权益?又应该如何去规范和治理?

“强制”触发 影响用户体验

“摇一摇”功能调用的是手机的陀螺仪权限,进而触发广告的配对和跳转。“摇一摇”最早被作为微信的社交功能出现,用户拿出手机打开微信通过摇手机或点击按钮模拟“摇一摇”,就可以匹配到同一时段触发该功能的微信用户。

作为一种全新的线上互动方式,“摇一摇”被大众广泛接受,直至“摇一摇”被广泛应用于开屏跳转广告,由互动方式变为“强制观看”后,“摇一摇”也变了味。

今年“双十一”期间,不少购物平台APP通过设置

“摇一摇”跳转开屏广告进入,但由于频率过高、速度之快、覆盖面积广,引起广大用户反感,甚至有网友创作了打开门、电饭煲、冰箱、抽屉、书等均显示购物软件开屏广告的短视频来吐槽该现象。

近日,江苏省消保委开展的一次投票调查显示,76%的投票者投票“支持”叫停开屏“摇一摇”跳转广告或相关应用的做法;近78%的投票者表示经常遇到“摇一摇”进入广告详情或跳转相关应用的情况;94%的投票者明确表示对“摇一摇”这种开屏广告的态度是“厌恶”;93%的投票者

认为此功能侵犯了自己的权益;82%的投票者会考虑将具备屏蔽“摇一摇”跳转广告功能,作为购置新手机的考虑因素之一。

此前,在新浪黑猫消费者服务平台官方微博@黑猫投诉发起的“APP的开屏广告你一般怎么处理”投票活动中,1.5万人投票“不想看,直接点击‘跳过’”;239人投票“不差那几秒,会等广告放完”;219人投票“没注意到开屏广告”。开屏广告的存在对用户体验确实有影响,但其“强制”的触发方式才是“惹毛”用户的关键所在。

多种互动“包装” 误导用户点击

记者打开多个购物类软件体验发现,类似“摇一摇”开屏广告的出现较为随机,并非每次打开都会碰到,不过一旦碰到“摇一摇”灵敏度还是比较高,走动过程中就会跳转。

记者根据某软件客服人员提示的操作方式,设置“关闭广告”——退出软件再进,开屏广告依然存在,但从“摇一摇”变成了“滑动”。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究

中心联席主任、研究员盘和林此前在接受媒体采访时表示,工信部此前要求调降“摇一摇”广告灵敏度,已经表明了对APP利用“摇一摇”跳转广告问题的关注。“这种广告形式并未获得用户的自愿接受,而是被迫弹出,形式并不合理。”

记者梳理发现,通过“摇一摇”等高灵敏性方式进行跳转的现象已经由来已久。APP开发商为了通过这种方式刺激用户点击,想出“五花

八门”的形式来作“外衣”。有的在开屏广告上设置伪装成关闭按钮的图标,用户想关闭时却点击进入跳转页面;有的则设置领取红包或现金等提示,诱导用户进行下一步操作;还有的不需要用户“摇晃”,也不用触碰手机即“强制”跳转APP页面,更有甚者为了骗取用户点击,在开屏广告的图片上P一根头发,以此误导用户点击,甚至出现用户个人信息泄露的情况。

分类信息
广告热线:13799377276

公告栏

厦门大健康联盟知识产权服务有限公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

兴趋势(厦门)金融信息技术服务有限公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

厦门木大师红木商贸有限公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

筑里云润(厦门)电子商务有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

厦门蜀郡进出口有限公司不慎遗失财务章一枚,声明作废。

厦门创岳佳科技有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

京东旭航(厦门)数字科技有限公司不慎遗失发票章一枚,声明作废。

厦门市味正实业有限公司香料厂不慎遗失公章一枚,声明作废。

福建省莆田市渔瑶贸易有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

厦门雅里铁艺有限公司不慎遗失财务章一枚,声明作废。

厦门市思明区裕信达食品百货店遗失思明区市场监督管理局2003-10-17核发的营业执照正副本,注册号350203808007912,声明作废。

福州闽之丰家具有限公司不慎遗失公章一枚,编号:35010310034557,声明作废。

龙岩市鹏凌贸易有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

郭文麒于2023年11月19日不慎遗失居民身份证(身份证号码:35010319940629****),冒用者将承担一切法律责任。

漳州天福茶业有限公司遗失食品经营许可证正副本,许可证号:JY33506230096340,声明作废。

厦门市味正实业有限公司香料厂不慎遗失公章一枚,声明作废。

公告栏

莆田市秀屿区埭头镇武盛老年人活动中心遗失中国农业银行 莆田埭头支行核发的开户许可证壹份,核准号:J3940003925202,账号:

1346061040002311,现声明作废。

莆田爱的椰子心电子商务有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

福建省福清第一中学音西校区遗失福清市市场监督管理局2020年12月21日核发的食品经营许可证副本,许可证编号:JY33501810192562,声明作废。

长泰县胡燕包子店不慎遗失长泰县市场监督管理局2017-03-24核发的食品经营许可证正本,许可证编号:3506250008285,声明作废。

漳州市旺兰商贸有限公司遗失电子营业执照,序列号10015100493225,声明作废。

龙岩市年少志立教育咨询有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

公告栏

厦门天成博信息科技有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

张洋 遗失军士证编号士字第202137032422号声明作废。

中国共产主义青年团东山县铜陵镇桂花社区支部委员会遗失公章一枚,声明作废。

福清市音西陈欣雨小吃店遗失福清市市场监督管理局2020年4月16日核发的营业执照副本,统一社会信用代码92350181MA32K8TF2R,并遗失福清市市场监督管理局2021年10月19日核发的食品经营许可证正本,编号JY23501810162229,声明作废。

张国平特种设备使用证遗失(编号:梯11闽J5078(18)),特此声明。

厦门众志博创投资合伙企业(有限合伙)遗失公章一枚,声明作废。

陈建姐遗失展业证,证号0000153502000002019007227声明作废。

莆田瀚正投资有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

厦门航冕昱贸易有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

公告栏

土地证、房屋所有权证遗失公告

权利人张石富因保管不善,将座落于福安市城北街尾新村7号不动产土地证(土地证号:安政国用(1991)第2693号)、房屋所有权证(房屋所有权证号:安政房字第001569号)遗失,现申请补发证书。根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十二条的规定,予以遗失公告,声明该不动产原土地证、房屋所有权证作废。

声明人:张少峰、张顺发、张泽堂、张叶时间:2023年11月21日

仙游沃宁电子商务有限公司遗失公章一枚,声明作废。

福建真工屋装饰工程有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

福州市仓山区盖山镇竹榄天娇幼儿园不慎遗失仓山区市场监督管理局2018年8月7日核发的食品经营许可证正本,编号:

JY33501040116085,声明作废。

莆田瀚正投资有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

厦门航冕昱贸易有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。

公告栏

减资公告

经公司股东决定,钰莱(厦门)贸易有限公司(统一社会信用代码91350200M000157UXA)法定代表人:王少君决定将公司注册资本1000万元人民币减至100万元人民币,自公告之日起45日内债权人有权

要求本公司清偿债务或者提供相应的担保。联系电话:5288504地址:厦门市湖里区金钟路1号306室之二

钰莱(厦门)贸易有限公司

漳州广宏钢铁贸易有限公司遗失公章一枚,印章编码:3506810001938,声明作废。

长汀县益发文兴咨询服务有限公司遗失公章一枚,印章编码:3508211000021,声明作废。

诏安县含英福利幼儿园遗失公章一枚,声明作废。

肖晔遗失福州外语外贸学院毕业证书,证号:137621201106001526,声明作废。



涉嫌侵犯消费者权益

“消费者有权询问、了解欲购买的商品或接受服务的真实情况。基于知情权,消费者才能够自由行使选择权,同时只有消费者的知情权得到充足保障,才能更好地获得商品或服务的真实与详细信息,从而遵从自己意愿行使选择权。”

众成清泰(威海)律师事务所律师王隆鹏表示,根据《消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。王隆鹏认为,商家在未获得许可的情况下,应当杜绝各类变

相诱导消费者观看广告的行为,尊重消费者的选择权。

“如果经营者存在利用技术手段,通过影响用户选择,未经其他经营者同意,在其合法提供的网络产品或者服务中,插入链接、强制进行目标跳转还可能涉嫌违反《反不正当竞争法》的第十二条。”北京市盈科(广州)律师事务所律师宋竟一认为,法律法规的要求越来越明确和精细化,对于这种消费者深恶痛绝的互联网广告乱象,相关部门应加大整治和监管力度,消费者也可以向工信部、

消协等平台进行投诉。同时,宋竟一还提到,《互联网广告管理办法》第十条对弹出广告“一键关闭”情形进行了细化规定,增设了广告发布者的法律责任,加大对违法行为的惩戒力度。办法规定:以弹出等形式发布互联网广告,未显著标明关闭标志,确保一键关闭的,依照广告法第六十二条第二款规定予以处罚。广告发布者实施前款规定行为的,由县级以上市场监督管理部门责令改正,拒不改正的,处五千元以上三万元以下的罚款。