

在家门口赏非遗逛集市

闽文化“邻”距离——“闽人智慧”主题宣传社区行活动精彩纷呈

11月26日,2023年闽文化“邻”距离——“闽人智慧”主题宣传社区行活动在福州华润置地中心三期广场举行。本次活动由中共福建省委宣传部指导,福建日报社(报业集团)主办,海峡都市报承办,福州市鼓楼区洪山镇党委政府、洪山镇福屿社区党委、华润万象生活物业厦门公司福州项目公司协办。

2021年以来,我省深入推进实施“闽人智慧”主题宣传,通过挖掘“闽人智慧”的深度内涵,生动展现全面、全新福建形象。它们是闪光的思想、先进的发明、精湛的技艺,抑或非凡的创造,这些立体丰富的福建形象化为一幅幅“闽人智慧”日历画报,轮流展示在“闽人智慧”主题社区行活动现场。

此外,活动现场还设有福州鱼丸、冷凝合香制作技艺、永泰山茶油等集聚福建特色的展示摊位,让市民一边享受美食,一边学习非遗知识。



活动现场的各种特色摊位



孩子们的武术表演虎虎生风

福建武术拳法展演 一招一式虎虎生风

本次活动邀请鼓楼区武术协会现场表演福建省传统武术拳法。“今天我们协会来了十几个人,展示香店拳、翻子拳、陈氏太极拳等,这些都是非遗项目。其中,少林香店拳大刀很有特色,刀法威猛,灵活多变。”鼓楼区武术协会书记林国元介绍。

此外,现场还有几位身着红衣的孩子用虎虎生风的武术表演为活动增光添彩。鼓楼区陆庄社区业余武术队教练黄武平告诉记者:“孩子们都积极报名来参加活动,年龄最小的才4岁。”

边玩边拿好礼 现场福利多多

除了非遗项目特色展演,活动现场还安排了乐队表演、互动小游戏等环节,市民现场参与便有机会领取小礼品一份。

现场还设有“体彩大乐透 嗨购乐翻天”活动专区,免费送出多张体育彩票,吸引了不少市民参与。

不仅如此,活动现场还送出多杯古茗奶茶。家住鼓楼的阮先生早早便来到现场,他说:“前几天看到海都报发的活动预告,今天特意来现场换了几杯奶茶。”

活动现场安排了多名大学生志愿者。据了解,洪山镇福屿社区党委携手福州大学至诚学院团委,组织70多名青年志愿者来到活动现场,开展现场布置、秩序维护、非遗文化介绍等多项志愿活动。一名学生告诉记者:“因为要当志愿者,所以提前了解了很多福建的非遗文化。”通过此次活

下期活动预告

活动时间:11月30日(周四)9:30—11:30
活动地点:西湖公园晨曦广场

《海峡都市报》2024年征订开启

面向个人用户,订报送10斤大米,数量有限,先订先得!
订报地点:西湖公园晨曦广场 时间:11月30日(周四)9:30—11:30

福州首家“寺庙咖啡”,有何特别之处?

海都记者 李玲燕 文/图

今年以来,寺庙游空前火热,各地寺庙也纷纷卖起咖啡,如上海玉佛寺的“方塘”、杭州永福寺的“慈杯”、法喜寺的“沐欢喜”等,成了众多年轻人的打卡地。近日,象峰崇福寺内开了福州首家寺庙咖啡店——曼殊庭。这家咖啡店有什么特别之处?11月26日,海都记者进行了走访。

点单讲究“缘分” 没有固定的菜单

当你走进一家咖啡店,看到装饰架上摆着书法,案台上铺着手抄经文,身着袈裟的僧人正在磨咖啡豆、打奶泡……别惊讶,这是一家“寺庙咖啡”店的日常。

象峰崇福寺位于福州市北岭象峰南麓。从象峰崇福寺的圆形拱门走进,便可看到位于左侧的“曼殊庭”,店堂不大,里面摆放着三四张原木桌椅,早上10:00左右,便已坐满了来这里喝咖啡、休息的客人。店内的师父告诉记者,咖啡店是崇福寺自营的,创办的初衷是给来到寺内的游客提供一个休息交流的场所,所以咖啡、茶点均不收费,随喜便可。

在曼殊庭,点单讲究



象峰崇福寺内的“曼殊庭”咖啡店

“寺庙咖啡”兴起背后 年轻人成寺庙游主力军

记者发现,曼殊庭开业还不到一个月,已经有不少尝鲜的年轻人,在网络平台上晒出了打卡日记。

来店里的一位消费者告诉记者:“昨天在小红书上刷到这家,刚好离家很近,自己也喜欢喝咖啡,今天一早便和家里人驾车上来打卡了,虽然品种不多,但咖啡豆品质不错。”

“除了日常的香客外,自11月初开业以来,确实多了很多年轻人来打卡。”店内义工告诉记者。

据了解,寺庙里开咖啡店,“曼殊庭”并非个例。北京万寿寺、上海玉佛寺、厦门南普陀寺内早已推出咖啡饮品,成为新的游客打卡地。

2023年5月,去哪儿旅行和小红书联合发布的《五一旅行趋势报告》显示,寺庙游的相关门票预订增长超11倍。此前,携程数据显示,2月以来,预订寺庙景区门票的消费者中,90后、00后占比近一半,越来越多的年轻人涌向佛门,成为寺庙游的主力军。

相关链接

祈福经济何以长红

“在上班和上进之间选择上香”虽是一句调侃的话,但年轻人主动涌入寺庙,也是一个不争的事实。促成寺庙热的背后,不全是年轻人单方面的热情奔赴。传统印象中主要承担宗教功能的佛门净地,正在悄悄变身,转型为兼具多元功能的文化空间。寺庙,接得住游客虔诚的心愿,在祈福之余也提供全方位的旅游体验。

年轻人期待去寺庙游玩不仅是草草走一圈的匆忙观光,而是能消磨两三个小时的“一站式游玩”。这也伴随着寺庙“游览板块”的增加,部分寺庙除了法物流通处、文创小商店以及图书馆等多元场景之外,还配套了餐饮服务。

更有甚者如南京鸡鸣寺,除了供奉菩萨的大殿,还有法律咨询室、心理咨询室、图书馆、国学班等,生活中的困惑与烦恼,人们可以通过祈求神佛的形式得到情感上的慰藉,更能依靠心理疏导找到更实际的解决策略。一些寺庙还推出禅修营,吸引人们去寺庙体验真实的禅修生活。

寺庙热,也许在国内还只是个短期爆火的现象级事件,而在海外已经被纳入祈福经济的范畴。当前,人们越来越愿意为情绪消费,为祈福买单。

而未来寺庙能否作出更创新的表达方式,某种程度上也是寺庙热能否延续下去的关键因素。不过,眼下更需要提醒的是,在香火旺盛的同时如何保持宗教文化不走形。探索寺庙多元化盈利方式的前提,是将寺庙文化摆在首要的位置。一旦失去最重要的内核,寺庙热也将无所依附。

(中国新闻周刊 大众日报)