



泉州启动城市巡游季

为放大古城游客溢出效应,泉州制定“古城+”旅游推介计划,实施一月一县一主题活动

海都记者
柳小玲

随着泉州旅游热度不断提升,来泉游客不断增加,为进一步做好全域游客引流分流、提升在地旅游体验,11月24日晚,泉州城市巡游季系列推介活动在古城西街肃清门广场正式启动。首场推介活动为惠安文旅推介专场,接下来,泉州市将每月组织一县(市、区)赴古城开展各类推介引流活动。



惠女在古城快闪,成为一道风景

泉州城市巡游季启动仪式
暨“古城+惠安”文旅推介会

首场推介会 现场开启百个文旅盲盒

24日晚7时30分,泉州城市巡游季系列推介活动暨“古城+惠安”文旅推介会拉开帷幕,现场热闹非凡。市民、游客不仅欣赏到了《惠安女美》舞蹈表演,还有文旅情景推介、惠安有礼”大屏幕有奖互动、漫游惠安free巴士发布等活动。

记者见到,西街肃清门广场打造了一处惠安文旅展示区,以图文形式展示惠安旅游资源、文旅项目,展示将持续一个月。

“市集里的惠安”则持续至26日,市集内容主要由惠安特色美食市集、惠安文创市集、惠安非遗市集、惠安景点市集及润物无声市集等部分组成。

市民游客还在现场参与开启百个文旅盲盒,获得惠安各旅游景区门票、民宿优惠券、美食优惠券、产品优惠券、新年大礼包等。现场还重点推出惠安女IP,主要从惠安女服饰、惠安女梳头技艺、银腰带

技艺三个方面展示惠女风情,游客可以体验惠女服饰,拍下惠女大片,还可以和惠女零距离接触并合影。

不仅如此,在中山街、钟楼,还为大家带来了一场精彩的古城快闪show,有以惠女组成的惠女City Walk、惠女乐器演奏的“惠女潮音 古城和鸣”快闪、由18位戏曲演员带来的“一出好戏”,以及惠安传统文化欢庆木偶等。

值得一提的是,11月

25日至12月17日(每周六、日),由惠安文旅推出的漫游惠安free巴士启动,巴士沿着“泉州(湖美酒店,起点站)一海文创园一西沙湾一崇武古城一惠女风情园一鼎立艺术馆一崇武古城停车场(终点站,也是返程起点站)”的线路行驶,游客可免费乘坐巴士游惠安且在中途任何站点下车。该班车每周末早上8:30准时发车,下午4:00返程。



惠安文创市集,展示当地特色商品

县域文旅推介进古城 实现客源、平台共建共享

泉州古城是世界遗产核心区,闽南文化生态的密集区。近年来,通过持续街巷改造、业态培育、氛围营造,特别是非遗+、演艺+等文化赋能,泉州古城热度攀升,已然成为全市文旅核心IP,今年中秋国庆假期期间,日均接待游客超10万人次。

“为放大古城游客溢出效应,制定了泉州‘古城+’旅游宣传推介行动计划,以古城串联山海、延伸业态、辐射周边,实现客源、平台‘共建共享’,具体实施5个‘+’。”泉州市文化广电和旅游局吕秀家局长介绍。

其中,“推介+”,推进县域文旅推介进古城,以后将每月开展一次,实现一月一县一主题。通过文旅推介进古城、城市视窗大屏幕宣推、精准投放招徕资讯等,进行引流分流。“线路+”,统筹全市文

旅资源,推出古城+山地、+滨海、+工业旅游、+传统村落、+研学等精品线路;引导旅行社整合包装泉州主题旅游、周边游产品推向市场,延长游客在泉时间。

而“住宿+”,将组建跨区域住宿联盟,推动住宿分流互送,并提供产品、路线、咨询、非遗体验等服务。“交通+”,优化交通接驳,研究开通往返全市主要景区景点的旅游直达交通线路、特色旅游巴士,完善节假日交通调度、本地疏散等机制,提升旅游通达性。“产品+”,则开展文旅业态进古城、非遗进古城、工艺美术大师进古城,设立品牌体验馆、旗舰店、传习所、工作室、工作坊、小剧场等,创新文旅活动举办形式、丰富体验性、提高互动性,并积极引进、纳入各县(市、区)文旅元素。

集美大学接收“实验2”英雄科考船

来自中科院南海海洋研究所,是全国首次跨省跨级联动盘活教育国有资产

A02

“暴爽”微短剧 需告别无序狂奔

A06



追光少年
世界尽在他“眼中”

捐资2600多万
他点亮孩子的“教育梦”

平凡英雄
他托起两个生命

A03~A04