



格调

流量

查

审美

“暴爽”微短剧 需告别无序狂奔

多平台下架违规微短剧

N 综合北京日报
扬子晚报
广州日报

市场规模200亿元、日付费6000万元、上半年上线400多部……今年以来,隐藏在短视频APP和小程序里的微短剧飞速发展,“财富神话”更引得各路资本蜂拥而至。

而在微短剧一路“狂飙”的背后,存在格调低下、审美恶俗等内容问题。微短剧到底该如何定义?为何微短剧的内容良莠不齐,却还是能令观众“上头”?后续行业该如何良性发展?

近日,监管部门亮剑整顿,多平台下架违规剧目,加大管理力度,细化管理举措,遏制这一新兴剧种的野蛮生长。

节奏快、“爽点”密集 网友追剧“上头”

打开各类社交平台,或许你能找到这样的短视频——由几名主演构成,有着明确且统一的剧情发展线,通常一条视频约三五分钟,总共有七八十集。观众可以免费观看前十集,至于后续剧情则需要充值续费观看。

点开各平台上的微短剧视频区就会发现,这些微短剧的标题往往格外简洁明了,其中大多聚焦于“爱情+”的复合型题材。尽管风格类似于早年的言情剧,但也不妨碍大量观众愿意“买单”。据《2023中国网络

视听发展研究报告》显示,我国短视频用户数规模达10.12亿,而在最近半年内,有超过50%的短视频用户看过3分钟以内的微短剧。

在一些微短剧的评论区,高赞内容里不乏“花了100多元还没看完,好上头”“微短剧真的好过瘾,已经充值了1000元”等类似评论。

由于热门微短剧的集数大多设置在几十集到100集,观看前面10集是免费的,但想要观看剩余内容,只能通过付费充值获得观看币才能继续,但每部微短

剧的价格并不便宜,以某热门剧集为例,消费者想要看完全部80集,可能就需要充值90元左右。网友小雪称自己为了完整看完一部微短剧,算下来竟然花了200元。

据媒体此前报道,目前国内全平台的付费微短剧,每日充值量就达到了6000万元,倘若是在节假日期间,单日充值量甚至超过1亿元——以前段时间的热门微短剧《无双》为例,这部成本不到50万元的作品上线8天就宣布充值破亿。

而在微短剧一路“狂飙”的背后,存在格调低下、审美恶俗等内容问题。

11月21日,微信、快手发布公告,因渲染极端复仇、以暴制暴的不良价值观,混淆是非观念,微短剧《黑莲花上位手册》被下架。同时,抖音《黑莲花上位手册》的官方账号已变成私密账号,所有发布内容都不可见。

据悉,《黑莲花上位手

册》为付费微短剧,11月16日上线,两天后冲上热搜出圈、引发广泛讨论,有市场消息称网传24小时吸金2000万元,短短三四天时间,引爆了整个短剧行业。有网友表示,该剧凭借庶女复仇剧情,节奏快、反转多,戳到网友的爽点,被视为《甄嬛传》和《延禧攻略》的合体。

行业报告显示,今年上半年,各大视频平台共

上线481部新微短剧,比去年一整年还多27部,每个月还有近300部微短剧提交备案。

窝囊赘婿变霸道总裁,豪门弃妇重生逆袭,战神穿越杀穿万界……这类微短剧没有复杂的戏剧逻辑,只有剧情的快速反转、极致的人物关系,以及高潮不断的故事冲突,借此紧紧抓住观众情绪,被称为“上头的电子榨菜”。

大量从业者涌入“新赛道” 内容良莠不齐

观众热捧下,微短剧俨然成为一个新风口,“财富神话”流传于互联网——《复仇女佣》对外宣传上线5日收益突破200万元;《闪婚后,傅先生马甲藏不住了》24小时充值流水破2000万元;《无双》更是宣称成本不到50万元,但上线8天充值破1亿元。

为何能赚这么多钱?记者注意到,这类短剧往往在剧情进行到最关键时“戛然而止”,用户欲知后事就必须点击下方链接、跳转到小程序平台,多次付费(单集解锁或包年充

值)几十元到几百元才可追完全剧。

相比拍摄长片电视剧,微短剧拍摄具有投资成本低、人员配置少、拍摄周期短、审核要求低等特点。记者了解到,发布在长视频平台的微短剧如今都需要经过广电总局的审查,这使得目前长视频平台上出现精品微短剧的概率逐渐增加;但在短视频平台上,开展专项整治工作期间也依然有个别创作者妄图“试探底线”,在平台上发布一些涉及封建迷信、低俗、色情、暴力元素

的微短剧,甚至有的剧情中会出现“下药”“出轨”“一夜情”“虐待”等包含不良价值观的剧情元素,使得微短剧内容生态呈现良莠不齐的状态。

记者检索时就发现,各平台的微短剧里不乏一些立意深刻且贴合现实的好作品受到大家的关注,比如《逃大英博物馆》,通过拟人手法讲述大英博物馆内流失海外文物的故事,传达一种“万里归家”的思乡之情;《大妈的世界》则是通过日常视角,展现老年群体丰富多彩的退休生活。

监管发力 整顿低质内容

针对内容乱象,监管部门已经开始亮剑。早在去年,广电总局就持续开展网络微短剧治理工作,有效净化了网络微短剧行业生态。

2023年3月至今,国家广电总局督导抖音、快手、腾讯等平台清理低俗

有害网络微短剧35万余集(条)、2055万余分钟;分级处置传播低俗有害网络微短剧的小程序429个、账号2988个。同时,建立网络微短剧“黑名单”机制,要求平台对发现的违规网络微短剧及时上报,汇总纳入“黑名

单”,督导全网平台及时下架。

接下来广电总局还将不断完善常态化管理机制,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》、研究推动网络微短剧APP和“小程序”纳入日常机构管理等。

精品亦可“出海” 加强监管有助深耕内容

暨南大学新闻与传播学院教授、广州商学院未来媒体研究院院长谭天认为,现阶段的微短剧发展类似于短视频发展之初的“混沌期”,建议从视频创作主体和平台监管两方面去让微短剧获得良性发展。“一是让官方的生产主体介入,创造接地气、导向正确的作品,另外官方主体也可以用资金去鼓励市场创作好的作品;另一方面则要加强平台监管。”微短剧制片人邹雪枫

透露,随着国内微短剧近两年的高速发展,在定位、发展方向上已出现行业混乱,缺乏专业化导向等问题。“这次整改也让微短剧发展方向变得更加清晰,也更能鼓励那些做优质精品内容的团队,未来微短剧也会从用户红利阶段逐渐过渡到生态深耕的阶段。”

今年9月起,邹雪枫所在企业也开始布局微短剧出海项目,陆续针对国内市场 and 海外市场拍摄了四

部微短剧。此前大热的微短剧《逃出大英博物馆》,就是由主创团队在英国耗时大半年拍出来的好作品。“像这样的微短剧就很有意义,它用目前最流行的方式传播值得世界关注的内容和话题,引发不少海外华人的共鸣。”而优质的出海微短剧,无疑也将成为文化输出的新阵地。“如果一个行业想要保持长久的生命力,升级内容品质才是唯一路径。”邹雪枫称。

国网漳浦县供电公司： 改造升级充电桩为绿色出行“加油”

“智能开关更换完毕,线路检查无异常,可以开始进行调试。”11月20日,国网漳浦县供电公司杜浔镇供电所工作人员协同国网电动汽车服务(福建)有限公司前往漳浦沙西高速服务区的电动汽车充电站对开关设备进行升级更换,为绿色出行保驾护航。

据了解,此次沙西高速服务区的充电桩智能开关升级改造工作,是国网电动车服务(福建)有限公司在漳州高速路段首批次开展智能设备升级的项目之一,也是漳州市高速路段新能源充电领域一项里程碑式的市场拓展。本批次改造项目共涵括漳州市高速路段内的8个服

务区,而沙西高速服务区就是其中之一,此次作业计划将两侧整流柜合计4个智能开关进行升级更换。

“加快充电站和充电桩建设一直是我们这几年的重点,尤其绿色环保的新能源公交车使用量不断增加,我们的力度更是不断加大。”国网漳浦县供电公司营销部市场班技术员黄宇哲介绍,国网漳浦县供电公司至今已受理充电桩业务869单,电量合计3.90万千瓦时。“为了把充电服务送到居民身边,我们对充电桩的开关启动远程遥控功能,减少人工实地操作;对充电桩的开关启动自动停复电设置,使故障开

关自动隔离;此外,我们还远程遥测电压电流数据,实施监测电动车充电数据。”黄宇哲说,这样一来,让漳浦的绿色交通工具彻底打通了居民充电的最后一环,更好地为居民提供更便捷的充电服务。

接下来,国网漳浦县供电公司将对管辖内的充电桩用电装置的电压、电流进行检查,合理优化公司充电设施布局,积极推动优质场站建设,实现车桩匹配发展,引领带动社会充电设施健康发展,为漳浦区域的电动汽车提供可靠的能源,进一步推动国家新能源政策的实施。

(刘泰波 江小青)