



“县里的‘干货团’又来啦！”

走“新”更走“心”，见“实”更见“效”，基层理论宣讲的惠安实践

N海都记者 吴日锦/文
惠安县委宣传部供图

惠安县乡村讲师团、“惠明理”新时代文明实践宣讲团分别被福建省委宣传部、省委讲师团评为2022年、2023年基层特色宣讲团(泉州市唯一获评的宣讲组织),经验做法还被省委文明办、省委讲师团发文宣传推广。在今年全省第二批主题教育中,他们结合“四下基层”,凭着“实”与“新”二字箴言,打造出了独具特色的宣讲品牌。他们所到之处,当地企业、群众亲切地称为“干货团”。

都说基层理论宣讲难,难在哪里?难在出“新”,难在走“心”,难在见“实”,难在见“效”。这支“干货团”究竟藏着哪些“干货”?近日,海都记者跟随宣讲队深入一线,感受基层理论宣讲的惠安实践。



「爱拼敢赢说担当」主题宣讲活动在新时代文明实践中心举行



主题教育“新思想微宣讲”巡回宣讲活动走进海丝电影小镇



组织“红领巾”宣讲员录制“云宣讲”视频



“学习贯彻‘民营经济31条’打造新时代民营经济高质量发展新高地”主题宣讲走进园区、企业、车间

“理论宣讲的最后100米正在被打通”

“飞入寻常百姓家”,让身边人说身边事,用百姓话讲百姓事,才能让群众“融进去、有共鸣”。在场景上,惠安理论宣讲的创新更是独具一格。据惠安县委文明办志愿服务促进中心负责人张鹏介绍,截至目前,该县已经建成一个县级文明实践中心、12个乡镇文明实践所、218个村(社区)文明实践站、60个文明实践点,形成了“县、镇、村、点”四级新时代文明实践宣讲网络。

“群众聚在哪、阵地就在哪、宣讲也到哪。”在惠安,宣讲阵地早已经搬到广场小区、田间地头、农家院落、学校企业等。课堂上、街巷、村居中、企业间……到处都闪现着宣讲队的身影,宣讲队员感慨:“理论宣讲的最后100米正在被打通。”

惠安县乡村讲师团负责人介绍,在崇武、小岞、净峰等镇,理论宣讲已经上了渔船。在大岞等传统渔村,当地镇干部和宣讲团主动登船,为渔民兄弟讲文旅发展、聊乡村振兴,鼓励他们以海致富,打造特色的海产品伴手礼。

新媒体让宣讲“接地气、冒热气、聚人气”

在新媒体时代,“触手可及,点开即看”是抓住流量,吸引眼球的关键基础。在惠安,除了“村村响”广播和LED电子显示屏随处可见,当地还发挥融媒体优势,布局“连麦宣讲”。目前,惠安广播电台、“惠安速报”官方微信号、视频号,都创新性开设了“宣讲惠安”栏目,每周策划推出一期理

论《电波课堂》,每月推出一期《云宣讲短视频》。持续146期的《电波课堂》以及89个宣讲短视频,包括宣讲党的创新理论,宣讲各级党委政府政策措施,讲述家乡风土人情,解答应对风险挑战、生活难题的好计妙招等,主题内容既有高度、又有深度,还很接地气,将县里县外,甚至是海外惠

安人的心紧紧连结在了一起。许多人看到宣讲视频了解到了许多实用政策,解决了不少创业、兴业难题。新媒体阵地的宣讲,真正实现了“电波一响,黄金万两”。

近期,该县还深入开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列宣讲活动,“深学新思想福建新功”福建省电影“百学千映”计划暨“福小宣”电影艺术党课等,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在惠安走深走实。惠安县委宣传部相关负责人表示,下一步惠安还将持续推动“接地气、冒热气、聚人气”的理论宣讲,让宣讲声声入耳、句句入心。



惠女宣讲小分队成员深入新时代文明实践点开展“学习贯彻党的二十大精神”主题宣讲活动

“他们不但宣讲,还解决问题”

今年7月28日,国家发展改革委出台二十条关于恢复和扩大消费的措施,仅两天,惠安乡村宣讲团就将政策分行业“揉开、嚼碎”组成课件包,针对各行各业、乡村、社区的宣讲“大篷车”就开进了基层。

在食品行业协会,宣讲团特意联合惠安工业信息化和商务局一起,将县里出台的食品行业奖补政策结合二十条措施里的“完善农村电子商务和快递物流配送体系”“着力补齐消费基础设施短板”“完善消费基础设施建设支持政策”举措,宣讲食品行业面临的机遇和空间。政府还付费特意邀请三大运营商入场,对企业进行数字化诊断,提出“两化”融合的报告。同时,宣讲团还邀请各大商业银行到场,为各大企业提供融

资咨询。

惠安县委宣传部理论股负责人汪惠婷告诉记者,惠安通过顶层设计和统筹规划,充分调动各方力量,实现宣讲队伍、平台、内容等方面资源融合共享,在主题策划上推出“有总、有分”的宣讲内容,总的即紧紧围绕宣传新思想,策划乡村振兴、生态文明、文化传承等系列课程;分的即把握群众需求,精准设计农业生产、民生政策等一批“小而精”宣讲课程,杜绝“填鸭式”宣讲,而是带着“干货”下乡,奔着解决问题而去,既要见“实”更要见“效”。一场宣讲下来,很多企业负责人意犹未尽,私下与宣讲员专家成员加上了微信。惠安一家知名食品企业销售负责人感慨:“他们不但宣讲还解决问题。”

“矛盾纠纷找她们,准没错”

乡村宣讲如何做到有特色,有内容,群众又爱听,就是既要出“新”又要走“心”。惠安的办法是坚持“全域统筹、因地制宜、示范带动、分层打造、互为补充”,培育、孵化、打造一批叫得响的品牌集群。“惠明理”新时代文明实践宣讲“惠女巾帼大宣讲”“惠警说”“惠安雕艺文创·半月谈”“崇武理论夜校”等都是当地知名的宣讲栏目。

除了打造宣讲品牌,惠安还在“如何让百姓喜闻乐见”上做好了文章。在惠安,“本土专家”和“外来名家”讲大道理,“草根”宣讲志愿队讲身边事,红领巾宣讲队讲小故事。讲古、布袋戏、南音等非遗艺术也走上宣讲舞台,一个“乡理”、一缕“乡愁”、一句“乡音”、一股“乡情”拉近了大家的距离。

行走惠安,时常能在农村大戏台、古厝大宗祠或者休闲小广场,看到一群身着惠女服,头戴大斗笠的惠安女与厝边头尾话仙、拉家常。其实,她们都是“惠女巾帼大宣讲”的成员,这些来自各行各业的惠女巾帼,利用业余时间,走街串巷,宣讲方方面面的文明新风,同时,把群众身边的感人事迹、先进模范、身边典型作为诠释党的创新理论的生动素材、经典案例,让抽象的理论变得生动形象、鲜活直观,以“小视角”讲透“大主题”。“矛盾纠纷找她们准没错。”村民告诉记者,这些戴斗笠的惠安女不但会宣讲,还个个能“来事”,她们兼任着“平安惠安”的“民情乡事”调解员,许多邻里矛盾纠纷通过她们一一化解。