



# 福品卖全球 全球买闽货

## 第二届福品博览会在福州举办,进一步弘扬“福”文化,升级“福”消费

马俊杰 文图  
刘锦涵

12月1日上午,第二届福品博览会(以下简称福博会)在福州海峡国际会展中心拉开帷幕。本次展会为期3天,展会围绕十大“福”主题,构建“1+3”模式,打造一个综合展区和三大专业子展,总计展览规模达6万平方米。进一步弘扬“福”文化,升级“福”消费,推进落实“福品卖全球,全球买闽货”,激起新一轮八闽消费热潮。

### 聚焦传统产业 挖掘“福”文化特色

进入清华大学的食堂  
展商介绍,尚干拌面已经



本次展会汇聚逾1500家参展商、数百家行业头部助力,着力打造集商贸洽谈、新品发布、订货采购为一体的专业化、市场化、创新化的福品展示交流交易平台。第二届福博会综合展区聚焦我省传统特色产业,不断挖掘极具“福”文化特色的福品品类。

来自福州的“尚干”品牌小吃是第二次参加福博会了。作为福建老字号品牌,“尚干”展点上陈列了多款小吃。工作人员刘昌锋向记者介绍,“尚干”品牌在国内受到高度认可。近期,清华大学的食堂就引入了“尚干”的

小吃,学生不必来福州就能吃到地道的“尚干”味。“我们的小吃在国外也很受欢迎,远在美国的唐人街,当地人也能吃上‘尚干’的拌面扁肉。”

本次展会同期举办“第四届中国预制菜产业博览会”,设置展区面积25000平方米,瞄准国内外预制菜全产业链,汇聚国内外最全预制菜优质企业300家,涵盖综合预制菜品牌、蔬果净菜、复合调味料及冷链配套包装等展品范畴,打造预制菜产业一站式展示、交易平台,助力闽菜更好地走向全国、走向全球。

### 抢滩海外市场 荟萃“福”字号优品

综合展区聚焦我省一县一品及各地市“福”字号优品,为各地市企业搭建展示产品与服务优势的平台。荟萃我省鞋服、户外运动用品、家居休闲用品、轻工消费品等外贸传统优势产业,促进内贸和外贸、进口和出口协调发展。

在南平竹生活馆的展位,“竹键盘”、“竹餐盘”、“竹

地板”等各类竹制品引得人们围观。该展位的工作人员刘莉女士介绍说,南平的竹制品不仅在国内受到欢迎,在欧美等国更是“市场宠儿”。“竹生活馆汇集了各类竹制产品,竹制活性炭、竹制儿童餐盘、竹制地板等产品,也是我们对外出口的重点。”刘莉女士说。

本次展会上,中国福建



新闽菜展示区



中国福建漆艺博览会展区



竹制的键盘鼠标,出现在南平竹生活展区

### 链接 打造十大“福”展区 营造“福”消费氛围

本届福博会设置十大“福”主题展区:

福味飘香(重点展示闽菜、预制菜等)、福享食尚(重点展示烘焙食品、休闲食品、进口食品等)、福茶生活(重点展示福茶、品牌茶企、茶器具等)、福见商旅(重点展示非遗文化、文旅等)、福农优品(重点展示一县一品、地方名特优食对口帮扶单位名特优等)、福贸名品(重点展示鞋服、户外运动用品、家居休闲用

品、轻工消费品等)、福潮国风(重点展示国货国潮、老字号、福酒等)、福运可漆(重点展示生漆及工具等原材料、漆画及漆器等漆艺作品、漆艺生活产品、漆艺家居及空间装饰造型美陈等)、福家福居(重点展示智能家居、绿色家电、适老化家具、竹制建材、竹空间等)、福汽满满(重点展示地产品牌汽车、自主品牌汽车、合资品牌汽车、新能源汽车等)。(福建日报)



### 竹荪大王 为民撑起“致富伞”

### 鹭岛神眼 查破刑案逾200起

### 银发军医 退休后义诊24年

A04~A05