



# “生鲜灯禁令”首日 菜场商超变“素颜”

记者回访此前曾使用生鲜灯的菜市场、超市,发现均已整改;台江两家商户仍违规使用被查

N海都记者 梁展豪

以前,我们进入菜市场、超市,红色的生鲜灯仿佛给肉食、海鲜、水果等开了“美颜滤镜”,难以辨别品质。根据国家市场监管总局规定,12月1日起正式禁止在销售生鲜食用农产品时使用生鲜灯。

此前,本报曾多次报道福州市区菜市场频现“生鲜灯”的情况,昨日,海都记者对此前使用生鲜灯的菜市场、超市进行了回访。

## “生鲜灯”下市 商家换普通灯泡

昨日,在鼓楼区铜盘路农贸市场和晋安区菜多多生鲜市集,记者看到几家之前悬挂红光“生鲜灯”的摊贩都已改为了LED灯泡。灯泡更换后,肉类档口不再是一片晃眼的红色,肉类的新鲜程度、肉质也一览无余,品质容易辨别许多。

铜盘路农贸市场一位摊贩告诉记者:“一个月前就有

市场监管部门工作人员前来宣传新规,告知大家12月1日起不能使用生鲜灯,市场方面也在上个月对生鲜灯进行了统一更换。”

“上个月我们就把灯泡换了。”在菜多多生鲜市集里,此前使用生鲜灯的一位摊贩也告诉记者,他们市场从上个月起就陆续有人在换,自己换得稍晚,但也在1日前就更换完毕了,“我感觉没有多大影响,品质该如何就如何”。

此后,记者也来到永辉超市(屏西店),店内无论是海鲜还是鲜肉,均是使用的普通灯。店员告诉记者,超市在十余天前就对“生鲜灯”进行替换。

市民刘阿姨说:“以前看到生鲜灯下的肉类总感觉不放心,现在可以更安心地挑选了。”

永辉超市方面告诉记者,在上个月27日所有门店的生鲜灯就已拆除。

记者在多家网购平台搜索“生鲜灯”发现,还能检索到不少相关灯具,但也都打

出了“符合新国标”的标语。记者询问了几个商家,均表示已没有红光的生鲜灯售卖,目前都是新国标产品。

## 台江两家商户 违规使用被查

昨日上午,台江区市场监督管理局执法人员开展生鲜灯专项检查,发现两家经营农产品的商户仍在用生鲜灯。执法人员当场责令立即改正,并取下涉案灯具,作出警告处理。

记者从福州市市场监督管理局获悉,截至目前,福州市已有200余家农贸市场、商超等经营主体按照要求完成“生鲜灯”更换工作,还有少部分经营主体在整改中。

同时,市场监管部门也提醒市民,如在日常消费中发现相关违法违规行为,可拨打12315进行投诉举报。市场监督管理部门将在核实情况后依据相关法规,责令改正并予以警告;拒不改正的,处五千元以上三万元以下罚款。

# “福文化闽台艺术交流展”在榕举办

海都讯(记者 周婉怡) 昨日,“翰墨家缘——福文化闽台艺术交流展”在福建省画院开幕。闽台两地共70余位书画艺术家的80余幅书画作品参展。在展出作品中,两岸书画家传承中华文化的艺术精髓,以水墨画为主体,同时涵盖书法、油画、胶彩等多种艺术形式,不论是弘扬传统或是开拓创新,

都赋予了时代生命力。展览将持续至12月7日。

在墙上,一幅特别的装饰画《在荒芜中定静安虑》引起了记者的注意,来自台湾的作者苏雅纯向记者介绍道,这幅画以一个女性身形作为灵感延伸的出发,主要讲述人、环境以及两者之间的互动。

在开幕式当天,还举行

了“共绘山河笔墨传薪”笔会活动,两岸书画艺术家现场挥毫,进一步以墨会友,交流互鉴。活动期间,两岸书画艺术家将赴浦城、武夷山等地采风写生,透过书画艺术,描绘两岸间丰富多彩的山河文化,让书画艺术成为两岸心灵相通的桥梁,文化联结的纽带。

# 20项服务举措 助力闽货“出国”

福建税务“税路通-海丝路·税收情”助力跨境电商“走出去”

N通讯员 薛莹芳 杨燕婷 海都记者 汤先增

“我们在‘走出去’的过程中,难免会遇到一些政策难题,这就对我们运用税收、外贸等政策提出了很高的要求。”福建扬腾创新信息科技有限公司的财务总监曾传英深有感慨,“‘海丝’税收服务团队及时为我们送来了政策宣传辅导,平时出口退税申请也很高效,确实感受到税务部门服务出口企业的‘税收情’。”

11月30日上午,由福建省税务局、福州市税务局业务专家组成的“海丝”税收服务团队到扬腾创新开展“税路通-海丝路·税收情”服务品牌宣传走访活动,为企业送上了国别(地区)投资税收指南、“走出去”税收指引、海外税收案例库和跨境纳税人缴费人常见问题解答等四项知识产品以及减税降费红利账单,同时税收业务专家针对企业提出的涉税政策问题逐一进行解疑。

扬腾创新是福州高新区的一家跨境电商企业,是集设计、研发、销售为一体的综合型汽车零部件运营企业,持续深耕欧美电商汽配线上市场,已在全球7个国家布局仓储群,拥有海外近15万平方米的配送中心,搭建起全球供应链体系,销量在亚马逊平台排名第一。

“随着公司大力发展海外业务,我们遇到的涉税问题也更加复杂,‘税路通-海丝路·税收情’的服务举

措推出很及时,对我们规范跨境业务的涉税处理帮助很大。”扬腾创新的副总经理刘雄文表示。此前,扬腾创新在海外利润汇回时面临的问题,在税务部门的全程跟踪辅导下,顺利完成相关涉税业务办理,防范了税收风险。

据悉,“税路通-海丝路·税收情”服务品牌是福建省税务局在国家税务总局“税路通”服务品牌基础上,推出的跨境税费服务品

牌。福建省税务部门组建“海丝”税收服务团队,聚焦跨境纳税人缴费人各阶段差异化涉税涉费需求,分级分类开展全生命周期服务,个性化定制服务,包含了推行税收协定服务卡在内的20项服务举措,助力“闽货”在国外打开更大市场。

“去年我们贸易额就实现同比翻番,今年更是呈现较快的增长态势。”面对公司的发展,福建扬腾创新信息科技有限公司副总经理刘雄文充满信心,他表示,

近两年欧美等国家汽车零配件需求旺盛,公司在境外拥有万亿元级别的消费市场,国内拥有完整的产业链和顺畅的供应链,今年他们全力拓展市场、打造品牌。

下一步,福建省税务部门将立足“税路通-海丝路·税收情”品牌,进一步落实落细税费优惠政策,做精做优纳税服务,推动税收营商环境持续改善,服务高水平对外开放,助力“走出去”企业在国际舞台上行稳致远。

# 让异乡困难群体 重燃希望星光

20多年来,福州市马尾区民政局社会救助科的王丽明,用救助政策让困难群众感受到温暖



福州市民政局(宣)

N海都记者 林涓/文 梁展豪/图 通讯员 黄龙为



王丽明

在川流不息的城市里,有人拥有着幸福平安的温馨日子,有人却身处异乡饱受人生的苦楚——痛失双亲,无人照顾;罹患恶疾,无力救治……因各种原因,他们的生活艰辛万分。而这些人,恰恰是王丽明的工作对象。“选择了民政工作,就是要为群众做好事,更要为困难群众做好事。”王丽明是福州市马尾区民政局社会救助科负责人,工作二十余年间,她用善心、温暖和积极的工作态度,让困难群众在人生的低谷中看到一线曙光。

“小星你在家吗?”“在在在!马上来开门!”最近,王丽明一如既往地来到小星(化名)的家中,小星父亲听到王丽明熟悉的声音,一边欣喜地回应着门外的问询声,一边迫不及待地前来开门,“很高兴你们来!”

28岁的小星是平潭

人,早些年跟随着家里人来到马尾工作生活。2020年的一天,刚刚下班的小星突然感觉视线变得模糊,眼前的事物都发生了错位。她本以为只是工作太过劳累了,休息一下就会缓解,但随着时间推移,病情愈发严重,最终确诊为眼球肌无力。

这一消息对于小星一家而言,无疑是沉重打击。近三年,她几乎成了急诊室、手术室、化疗房、ICU的“常客”,为了治病,家里花去了不少积蓄。谈到自己的病痛经历,小星的平静中透着无奈,而王丽明的眼中满是心疼。

“那时候我们入户随访了解到小星的情况,经和她家人沟通,建议他们申请临时救助,这样可以在一定程度上减轻家庭负担。”王丽明说,临时救助是一项基本生活救助,可适用于门诊住院,也适

用于通过合规渠道购买治疗所需的高额药品。收到临时救助金的小星十分感动,她表示虽然自己不是马尾人,但深深感受到了来自马尾民政的温暖。

这些年,王丽明和同事坚持把为民办实事作为一切工作的落脚点,扎实完成走访慰问、关爱帮扶工作。据了解,2014年5月,马尾区就在全市率先出台了《外来务工人员困难临时救助实施办法》。2014年至2023年期间,马尾区共救助134户外来务工人员,发放临时救助金83.49万元。

“福州市近年来非常重视非本地户籍人员的社会救助工作。”王丽明说,在工作中,她看到了异乡同胞面临苦难时的悲痛与无奈,她希望自己和救助科同事所做的努力,能够成为重新点亮他们希望的一束光。