

打卡“菜市场” 体验“福州味”

不少网友发文分享“菜市场打卡笔记”，先锋农贸市场等福州传统菜市场颇受青睐

■海都记者 林雅璇 文/图

继“寺庙游”火爆后，慢节奏的“菜市场游”又成为年轻人的解压途径之一。人们常说，菜市场是一座城市的底色和灵魂。在各大社交平台，不少网友发文分享“菜市场打卡笔记”，福州的先锋农贸市场、刘宅综合市场、丰荣生鲜市场等传统菜市场都颇受青睐。

网红菜市场 满满烟火气

仓山区藏着一个满满烟火气的菜市场，摊位前总是挤满了顾客。在“网红打卡地”先锋农贸市场，慕名来此的游客逛上一圈，立马能感受到最地道的“福州味”。这个服务于周边居民的早市，几十年来早已和福州本土生活融为一体。摊主自家种的蔬菜瓜果、现切的猪羊肉、连江运来的海鲜……承包了许多“虎纠人”的三餐四季。

清早漫步在先锋农贸

市场，马蹄糕、芋泥等甜品琳琅满目，芋泥是用不锈钢盆装，切块称斤卖。店主告诉记者，福州的芋泥是用猪油炒制的，香甜细腻还多了一股动物脂肪特有的油香。

在一家老字号鱼丸店，鱼丸、肉燕现包现煮，出锅后热气腾腾，吸引了不少食客。

海鲜档口的老板说，市场里的海鲜都是从霞浦、连江和平潭捕捞后即刻送来的。

品尝福州味 融入福州城

记者注意到，周末的菜市场，除了买菜的依伯依姆，还有不少年轻人在拍照打卡、品尝小吃。

“偶尔逛逛菜市场，重新触摸生活的本质，全身心都会松弛下来。”大学城附近的金屿都柿菜场是农大学生小馨的“心灵栖息地”。小馨向记者细数着金屿都柿菜场的平价美食，2元的海蛎饼、2元的芝麻煎

饼和3元的粽子都令她垂涎欲滴。

在小馨的推荐下，同校的大学生纷纷到此打卡。小馨表示，在和商贩的一句句交谈中，在挑选喜爱的食材过程中，不仅可以了解所在城市独有的琐碎小事、人文魅力，也能在无形中更好地融入这座城市，获得一种熟悉的归属感。

来自南宁的游客许女



市场里除了买菜的市民，还有不少来拍照打卡的年轻人



福州先锋农贸市场内，马蹄糕、芋泥等甜品琳琅满目



许多游客在菜市场里选购鱼丸、肉燕等寄回家，让家人也能品尝“福州味”

士表示，她在先锋农贸市场看到一家鱼丸店摊位上摆放着各式各样的糕点，一时难以选择，摊主便热情地拿出签子让她试吃。

“尝了草莓味和菠萝味的马蹄糕，摊主切了很大一块，仅仅是试吃都让人吃得八分饱了。”许女士说，和店主聊天后才知道自己误打误撞找到了这家经营了三十年的老店。在店主的推

荐下，她还寄了不少鱼丸和肉燕回家，让全家人都能品尝“福州味”。

“跟风”逛菜市场的大学生小陈却觉得自己踩了雷。“菜市场是居民买菜的地方而不是旅游景点，期望越大失望越大。”小陈表示，社交媒体上精致的网图和现实完全不是一回事，菜市场湿漉漉的地面、生鲜的腥味都让自己受不了。

链接

菜市场“美颜” 迎接年轻人

美团、大众点评数据显示，今年9月“菜市场”搜索量环比增幅超120%，相关攻略笔记数增幅超110%，评价数增幅超170%。大众点评数据显示，搜索“菜市场”的用户中，20~35岁的年轻用户占比超过70%，其中超六成成为女性用户。在小红书上，“菜市场漫游指南”话题已经收获了超过6900万的浏览量，而豆瓣“菜市场爱好者”小组也已接近16万人。

伴随着菜市场的走红，许多城市也在提升管理和服务水平上下起了功夫。

在新近走红的南京秦淮区科巷菜市场，曾经混乱昏暗的室内空间变得亮堂整洁，摊位被整齐划分为蔬菜、肉类、水产等功能区。在菜场外围，为了给纷至沓来的各地游客带来更好的体验，市场还增加了座椅等便民设施，还有志愿者提供相应的引导服务。而武汉善善市场在智能化升级改造之后，市场从“脏乱差”变成“智能化”，无论客流量还是销售额都有了较大增幅。 (央视 北青)

2022年中国 外贸百强城市

福建5城 入选

■据福建日报

记者从福州海关获悉，根据海关总署最新发布的《2022年中国城市外贸竞争力报告》显示，福建省厦门、福州、宁德、漳州、泉州5城入选2022年中国城市外贸

百强城市榜单。与2020年发布的榜单相比，上榜城市数量增加1个。

榜单通过城市外贸水平、竞争力、结构竞争力、效益竞争力、发展竞争力和潜力竞争力5大评价体系，测评出各城市的外贸综合竞争力。

从综合竞争力看，厦门依然是福建省外贸的龙头，列全国第11位；福州排名提升11位至第27位；宁德、漳州为新上榜城市，分列第40、73位；泉州排名第83位。

从分项指标看，福建省城市的外贸水平竞争力和

效益竞争力提升明显。其中，厦门、宁德、福州3城入围“外贸水平竞争力50强”，分列第7、25、29位，2020年仅厦门入榜；宁德、莆田进入“外贸效益竞争力50强”，分列第7、48位，2020年无城市入榜。此外，

厦门入围“外贸结构竞争力50强”，列第14位；福州、泉州、厦门进入“外贸创新竞争力50强”，分列第19、22、27位；宁德、厦门、福州、漳州4城入围“外贸潜力竞争力50强”，分列第6、20、21、45位。

福州今年新增15处温泉经营场所

1—10月，福州城区温泉资源开采量182万吨，比2019年同期增长23%

海都讯(记者 罗丹凌) 12月4日，福州市城乡建设局发布福州市温泉年度发展工作情况。海都记者获悉，2023年1—10月，福州市新增温泉经营场所15家，城区温泉资源开采量182万吨，比疫情前的2019

年同期增长23%，完全克服疫情影响，实现增长。

2023年福州全市共谋划温泉项目26项，年度计划总投资约4.39亿元，包括温泉基础设施建设3项、温泉资源勘查2项、产业开发13项、品牌推广6项、标准

提升2项，计划2023年完成20项。截至目前，已完成16项，完成投资约3.45亿元，完成年度计划总投资的78.59%，其他项目均按序时推进，预计可按计划完成全年任务。

同时，制定温泉旅游

线路10条，发放惠民温泉卡2万余张，带动消费约400万元，举办第十二届“温泉·茉莉花”节、第三届“百姓汤幸福泉·温暖在榕城”等活动4场，多渠道向社会推广“福泉金汤”品牌。

据福州市城乡建设局相关负责人介绍，2024年，福州将全面推动温泉产业高质量发展。其中，将扎实推进温泉资源勘查、温泉开发和温泉基础设施等项目建设，着力推进温泉游和内河游融合开发，重

点打造温泉公园、光明港等温泉网红片区。此外，研究出台温泉产业发展扶持政策，全面推广温泉泉质认证制度，规范、优化温泉产业营商环境，努力招商引资，扩大温泉产品供给。