



榕城“怀旧经济”如何“推陈出新”

N海都记者 吴雪薇 梁展豪 文/图

M17文化广场的各式老招牌唤醒诸多老福州记忆;充满市民生活气息的先锋市场、西湖百货在年轻人群中走红;三坊七巷、上下杭、烟台山等老街区老店铺吸引众多游客打卡……

熟悉的事物,更能引起人们共鸣,而为“怀旧”买单,则蕴藏着巨大的商业价值。近年来,“怀旧消费”作为一种特殊的消费趋势,正被越来越多的商家所挖掘。“怀旧”让榕城的老品牌有了重获新生的契机,新商户也从“怀旧”中寻见了新机遇。福州的一些商家正抓住新型消费趋势不断创新,挖掘蕴藏着怀旧情怀的消费潜力。



东百十楼的潮茶空间里,不少顾客正在品茶



市民在春伦奶茶铺前点餐

从商场到小店“怀旧”牵动人心

说起福州的“怀旧经济”,不少人想起的,也许是2021年开业的M17文化广场(以下简称M17)。M17初开业时,许多市民涌入充满怀旧场景的商场,看“浓缩版”老东街口,看旧展览,谈旧记忆,吃老小吃。

“M代表着Memory(回忆),17谐音‘一起’。M17文化广场是我们和福州一起的记忆。”M17商场管理方福建旭笙文化发展有限公司相关负责人对记者介绍,作为“福州90年代城市记忆守护者”,M17以沉浸式的旧时光布景,拨动无数福州人的心弦。

老品牌新潮流“怀旧”也要创新

当开业的人潮散去,“怀旧”商家们能否持续把握商机?海都记者近日再访M17,却发现商场已略显萧条落寞。2楼的小吃街为一家海鲜火锅所“统一”,3楼的饮食店少有人迹。

“商场开业初期引发的热烈反响,证明了‘怀旧’主题的可推动性。”谈起产业经营的未来,M17商场管理方相关负责人仍保持乐观,表示现如今虽有部分商铺出现了经营困难、退出的情况,虽然影响了一些人气,但公司

街头巷尾的小店也在做“怀旧”文章。在鼓西路上一家名为“blackic&panda”的轻食店中,摆放着大量的麦当劳玩具,唤醒“90后”温暖的儿时回忆。店老板何宗翰和爱人都是古董玩具收藏家,最初他在福州有一个专门收藏古董玩具的工作室,但是一直不好开放展示,后来他们便想到与“餐饮”结合。

在社交平台上,“blackic&panda”是不少网红博主推荐的“怀旧”宝藏小店。何宗翰说,店铺开业后,吸引了不少学生前来参观,甚至还有宝爸宝妈带着孩子来店里一同感受童年。

仍会继续将“文商旅”和“怀旧”作为发力方向。

“福州靠海,有很多海鲜,未来我们也会结合老福州的饮食文化推出鱼丸文化节、快闪活动等具有自己商场IP的活动。”据介绍,M17未来将在沉浸式怀旧配置的基础上,考虑增推“单车卖鱼丸”、“走街串巷卖糖葫芦”、“卖麦芽糖”等具有老福州气息的买卖服务,让怀旧真正“活起来”,让商城具有“烟火气”,并且,还将把福州的海洋文化作为发展方向。



美且有店铺中销售的产品仍以传统糕点为主

而福州的一些“老品牌”,也有想借“怀旧”东风而不得的遗憾。在老福州刻下甜蜜记忆的“美且有”糕饼铺,20世纪八九十年代时门店曾遍布全市,职工达200多人,年产糕点达1000吨。产品涵盖中西糕点、生日蛋糕、饼干、面包、中秋月饼、年糖、年饼等7大类200多个品种。但而今说起“美且有”,不少福州的年轻人均已陌生。

在位于三坊七巷的“美且有”门店,陈店长告诉记者,年轻人也会来买糕饼,

“基本上是冲着老牌子,做了功课来的”。因此,为了迎合年轻人的口味,美且有也尝试开发冰沙酥等精致可口的新品类,配以色泽温柔可爱的新包装,销量还不错。但店长表示,“美且有”目前只有这家门店,没有开拓线上渠道,之前在上下杭的门店也已闭店。

“有点可惜,这种老福州味道的店,其实可以开得‘潮’一些,生意本来该很好才是。”在“美且有”门口,记者听到市民陈先生跟伙伴感慨。

老传统新故事 老店迎来新商机

那么,如何借着人们的“怀旧”情怀与传统文化的复兴,真正赋予老品牌以生命力,新品牌以新商机?承载福州传统茉莉花茶记忆的春伦茶业,给出了独特答卷。

三坊七巷春伦茶馆,那方小小的茶叶门面,是属于传统福州老茶友的快乐聚会地;另一半的奶茶小铺子,也挽留了年轻人逛街的脚步。春伦的奶茶不叫奶茶,而叫“茶奶”,“顾名思义,茶比较多,喝起来口感更加清爽。”店员说。

“传统的饮茶,就是一种社交生活的方式。”茶馆的凌店长表示,茶文化的创新还需符合年轻人口味,奶茶正是一个很好的切入点。春伦茶馆里,在福州的书法名家笔下,“正山小种”、“白芽奇兰”、“太平猴魁”等各地茗茶写满春伦奶茶杯,游客举杯拍照打卡,映衬着南后街的繁华街景,散发着茶味的国风之美。

手冲、虹吸、冰滴,茶叶蛋糕,传统煮茶,酒瓶冷萃与丰富的茶周边

……位于东街口东百10楼的ITEAMO,时尚店面里,搭配巨大观景落地窗,窗外三坊七巷全景一览无余,是精致男孩女孩的社交与打卡热点。这看起来似乎与传统茶不搭边的新式茶饮品牌,竟也是属于春伦的产业。“饮茶”在此玩出无穷新花样,能感受到春伦引领年轻人以茶社交新风尚的强烈渴望。

“我们10年前就在探索企业经营模式的转型了。传统需要创新才有生命力,饮茶模式也需要积极创新,才能为年轻人接受。我们希望塑造更加流行的茶空间,让更多人能够接受和喜欢,才能让怀旧与传统真正传承下去。”从清咸丰年间一家以生产销售茉莉花茶为主,虾油、盐、烟叶及其他百货充盈的商号“生春源”起,到而今拥有下属茶叶、化妆品和服饰等7家子公司的春伦集团,背靠传统文化进行的创新探索,让这家福州老店充满蓬勃新生机。

打卡“菜市场” 体验“福州味”

不少网友发文分享“菜市场打卡笔记”,先锋农贸市场等福州传统菜市场颇受青睐

A03

各式飞艇 “王者归来”

A08