



2023十大流行语发布

综合 CCTV 纪录、人民日报、九派新闻

2023年即将过去,回顾这一年,有哪些词语萦绕脑海,挥之不去?经过读者投票,专家评议,《咬文嚼字》编辑部评选出了“2023年十大流行语”。

显眼包、特种兵上榜



建隆/漫画

1 新质生产力

2023年9月,总书记在黑龙江考察调研期间提出:“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。”

随即“新质生产力”传播开来。“新质生产力”代表一种生产力的跃迁,是科技创新发挥主导作用的生产力,是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力,是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。

2 双向奔赴

本指相关方朝着共同的目标,一起努力,相互靠近。多用于人与人之间,表达了人们相互羡慕、相互亲近的美好愿望。2023年11月,中美元首旧金山会晤期间,在美国友好团体联合欢迎宴会上,习主席在演讲中说:“正是善意友好的涓滴汇流,让宽广太平洋不再是天堑;正是人民的双向奔赴,让中美关系一次次从低谷重回正道。”真挚的话语,引起了现场听众的强烈共鸣。

从用于个人到用于国家,“双向奔赴”的使用范围得到了延伸扩展,价值内涵得到了丰富升华。“双向奔赴”将成为推动两国人民更加积极投身中美友好事业、为中美关系健康发展积聚更多正能量的力量源泉。

3 人工智能大模型

在人工智能领域,大模型是指拥有超大规模参数(通常在十亿个以上)、超强计算资源的机器学习模型,能够处理海量数据,完成各种复杂任务,如自然语言处理、图像识别等。

4 村超

2023年5月13日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县所举办的“和美乡村足球超级联赛”开赛。“村超”由“乡村足球超级联赛”缩略而成。权威媒体统计,自开赛以来,“村超”单场最高上座人数超6万,全网浏览超480亿次,抖音视频播放超130亿次,各项数据创下历史纪录。

5 特种兵式旅游

文化和旅游消费持续复苏回暖,“特种兵式旅游”火遍全网。这种新型旅游方式,核心要义是用尽可能少的成本享受尽可能多的旅游资源。

6 显眼包

“显眼”指明显而容易被看到,因而引人注目;“包”用在动词、形容词后面,指具有某种特点的人。“显眼包”即外在形象或性格特征引人注目的人。原本,“显眼包”多少带有一点“嫌弃”的意味。但如今,“显眼包”的褒扬意味明显,“嫌弃”的意味已经逐渐消解。

7 搭子

就是“搭档”,方言里原指“一起打牌的人”,即“牌搭子”。后使用范围扩大,一起从事某种活动的同伴皆泛称“搭子”。如今流行的“搭子”,反映的是一种新型的社交关系模式。

8 多巴胺

“多巴胺”是一种化学物质,它既是一种激素,也是一种神经递质,在人体内发挥着重要作用。多巴胺主要在脑细胞和肾上腺细胞中合成,可以影响人的运动、认知、情绪、睡眠等多个方面,其水平和平衡对人的健康和幸福至关重要。从色彩心理学角度看,明亮鲜艳的色彩能够激发多巴胺分泌,让人产生愉悦感。

9 情绪价值

本为营销学概念,指顾客感知的情绪收益和情绪成本之间的差值。情绪收益为顾客的正向情绪体验,情绪成本则为负面情绪体验。如今流行的“情绪价值”则是对人际关系的描述,指的是一个人影响他人情绪的能力。

10 质疑××,理解××,成为××

在十多年前的《爱情公寓》中,林宛瑜拒绝男友的求婚,决定追求职业梦想。起初观众不理解,纷纷指责,后来认识到爱情并非人生必需品,便理解了宛瑜,甚至有人表示自己就是宛瑜。今年年初,“质疑宛瑜,理解宛瑜,成为宛瑜”在社交平台传开后,“质疑××,理解××,成为××”逐渐变成一个造句格式广泛流行。

在特定的人生阶段,面对特定的认知对象,“质疑、理解、成为”是客观存在的动态心理过程,也是心智成长、成熟的必经阶段,表征于社会生活的方方面面。

延伸阅读

2022年十大流行语

一、踔厉奋发、勇毅前行

踔厉奋发、勇毅前行”成为“热词”在全社会流行,体现了在党的带领下全国各族人民团结一致、为全面推进中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神面貌。

二、中国式现代化

中国式,即中国样式、中国特色;中国式现代化,即有中国特色的现代化。

三、新赛道

“赛道”指距离竞赛或速度竞赛时使用的比赛区域。“新赛道”含义进一步演化,可指一切新的起点、新的征程,以及新的努力、新的气象等。

四、大白

“大白”是指身着白色隔离防护服、投身抗疫前线的医务人员及志愿者。他们是守护人民健康的“第一道防线”,是抗疫英雄和功臣,为这个时代留下了不可磨灭的印记。

五、烟火气

“烟火气”来源于古汉语,其本义指“烧煮食物的气味”。时下流行的“烟火气”则指生机盎然、充满活力的生活气息。

六、天花板

“天花板”本指室内的天棚,引申为无法超越的“最高点、顶峰”。

七、拿捏

“拿捏”常指把握、掌握,如“拿捏分寸”“拿捏时机”。可以“拿捏”过程,表示对整个活动设计精准,也可以“拿捏”结果,表示对最终预期控制自如。

八、雪糕刺客

没有明码标价,所有雪糕堆放在一起,结账时才发现,其中有几十块甚至上百块的,价格高得惊人;但已经进入付款流程,许多消费者只能硬着头皮付钱。

九、精神内耗

精神内耗是精神上、心理上无用的消耗,若长期存在有害身心健康。

十、沉浸式

“沉浸式”指在活动中全情投入,过滤无关知觉,达成融合体验,获得充分的心理愉悦。